

<<电子商务网站建设与维护>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与维护>>

13位ISBN编号：9787811228908

10位ISBN编号：7811228904

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李向阳 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设与维护>>

前言

电子商务在全球贸易往来中发挥越来越重要的作用，而电子商务网站是企业开展电子商务必需的平台。

让学生能够高效地规划、设计、制作并维护企业所需要的电子商务网站，是编写本书的初衷。

电子商务网站的建设与维护是一项系统工程，既要从技术角度考虑其先进性，又要从维护角度考虑其实用性，还要从艺术角度考虑其美观性。

本书力求将三者结合，从电子商务网站规划设计、运行环境、网页设计，到ASP技术及应用、网站发布与维护，全面介绍了电子商务网站建设与维护的技术与方法。

在编写过程中，我们坚持能力本位，兼顾知识教育、技能训练和能力培养的原则，着力体现“探究式”、“创新型”的21世纪教学新模式来展开教学内容。

为方便教学，本书为主教材配制了PPT电子教学课件，并为主教材的章后和书后习题编写了五个“附录”，即：“附录1章后习题参考答案与提示”；“附录2综合案例分析提示”；“附录3综合实训教学建议”；“附录4综合讨论参考资料”；“附录5试题题库”。

使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站查询或下载这些网上教学资源。

本教材由广东农工商职业技术学院李向阳任主编，崔强、钟阳晶任副主编，由李向阳规划教材体系结构和统稿。

各章分工如下：第1章由崔强编写，第2章由李向阳、洪文圳编写，第3章由杨颖编写，第4章由李向阳、崔强编写，第5章由覃聪编写，第6章、综合案例、综合实训和综合讨论由钟阳晶编写。

本教材在编写过程中，参阅了大量的文献资料，在此谨向各位作者一并表示衷心感谢。

另外，书中引用了一些知名网站的网页，亦致以衷心感谢。

本教材在编写过程中得到东北财经大学出版社许景行教授的多方面指导，广东农工商职业技术学院杨群祥教授也给予了大力的支持，在此表示衷心感谢！

由于计算机网络技术的迅速发展，加之编者水平有限，书中难免存在不当之处，恳请专家和读者批评指正。

<<电子商务网站建设与维护>>

内容概要

电子商务在全球贸易往来中发挥越来越重要的作用，而电子商务网站是企业开展电子商务必需的平台。

让学生能够高效地规划、设计、制作并维护企业所需要的电子商务网站，是编写《电子商务网站建设与维护》的初衷。

电子商务网站的建设与维护是一项系统工程，既要从技术角度考虑其先进性，又要从维护角度考虑其实用性，还要从艺术角度考虑其美观性。

《电子商务网站建设与维护》力求将三者结合，从电子商务网站规划设计、运行环境、网页设计，到ASP技术及应用、网站发布与维护，全面介绍了电子商务网站建设与维护的技术与方法。

在编写过程中，我们坚持能力本位，兼顾知识教育、技能训练和能力培养的原则，着力体现“探究式”、“创新型”的21世纪教学新模式来展开教学内容。

<<电子商务网站建设与维护>>

书籍目录

第1章 电子商务网站规划设计概述学习目标1.1 电子商务网站规划设计基础1.2 域名注册1.3 电子商务网站建设方式1.4 电子商务网站设计1.5 编写网站规划书1.6 分析评价网站工作组本章小结主要概念和观念—基本训练观念应用第2章 电子商务运行环境学习目标2.1 电子商务运行环境的要求和构成2.2 电子商务网站硬件平台2.3 电子商务网站软件平台2.4 Web服务器安装与配置2.5 数据库服务器安装2.6 分析评价网站工作组本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第3章 VBScript语言基础学习目标3.1 VBScript概述3.2 电子商务网店建设与维护3.2 VBScript的基本元素3.3 VBScript控制语句3.4 过程3.5 分析评价网站工作组本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第4章 ASP技术及应用学习目标4.1 ASP概述4.2 ASP的内嵌对象4.3 ASP的常用组件4.4 使用ADO对象访问数据库4.5 分析评价网站工作组—本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第5章 电子商务网站发布与维护学习目标5.1 电子商务网站测试与发布5.2 电子商务网站的宣传与推广5.3 电子商务网站的维护与管理5.4 分析评价网站工作组本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第6章 电子商务网站实例学习目标6.1 电子商务网站系统的分析方法6.2 电子商务网站系统的规划和设计6.3 电子商务网站的编码实现6.4 电子商务网站的维护6.5 分析评价网站工作组本章小结主要概念和观念基本训练观念应用综合案例综合实训综合讨论主要参考书目

<<电子商务网站建设与维护>>

章节摘录

(1) 技术可行性分析 技术可行性分析内容包括与原有技术或者系统衔接程度的分析、技术的选择与利用对于网站功能实现的支持分析等。

可选择的电子商务技术有EDI技术、条形码技术、电子邮件技术、www技术、数据仓库和数据挖掘技术、电子表格技术。

(2) 经济可行性分析(成本构成与收益) 经济可行性分析包括构建成本的测算和网站的收益分析。

构建成本的测算。

构建成本包括软件成本和硬件成本。

软件成本的测算是很难确定的。

对于软件成本的测算可建立在对过去项目成本情况进行分析的基础上。

软件成本测算可分两步走：第一步是测算软件规模和程序量。

第二步是利用有关经验参数模型测算出该规模的软件成本。

软件成本估算方法：参照类似的已经完成的项目估算；将大的项目分解，估算各个子系统的开发成本和工作量，再汇总；将软件按网站建设生命周期分解，分别估算软件开发在各阶段的工作量和成本，最后汇总。

硬件成本主要包括构建网站运行环境所需要的计算机、网络设备等的成本。

硬件成本计算将在第2章中介绍。

网站的收益分析。

网站的收益分析包括直接收益、间接收益和品牌收益。

直接收益是通过在线销售网上信息或服务而获取，来源有两个方面：一是网站信息收益，包括浏览查询信息收费(数据查询、资料软件下载、娱乐欣赏收费等)和宣传推介性信息收益(广告收入、收费的企业宣传、网上中介信息收费等)。

二是网站功能的收益，包括独立性功能收益(信息加工、处理、分析等收入)和专门性功能收益(金融、证券等)。

间接收益是指网站通过相关业务而获取的收益，包括网上采购、推销、业务推广等。

品牌收益是指企业知名度的提高、网站点击率增大等。

(3) 组织人员可行性分析组织人员可行性分析主要是对目前参与电子商务网站建设的人员进行分类，对人数分配情况与项目要求的人员进行比较，判断是否可以满足需要。

无论是在电子商务网站的规划设计阶段，还是在电子商务网站的使用维护阶段，对于人员的需求都会与以往有所不同，所以必须在规划设计的时候充分考虑到每个阶段所需要的不同的人员，以进行必要人员的配置，来适应不同阶段。

具体来说，规划、创建和维护电子商务网站等工作需要以下人员：技术支持人员、高级管理人员、普通应用人员和其他相关人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>