

<<公共关系概论>>

图书基本信息

书名：<<公共关系概论>>

13位ISBN编号：9787811229035

10位ISBN编号：781122903X

出版时间：2010-12

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：王伟娅 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系概论>>

内容概要

公共关系是社会组织旨在与决定其成败的相关公众建立和维持良好关系的一种独特的管理功能。

公共关系理论与实践诞生100多年来，为组织的有效管理和运作做出了杰出的贡献。

随着我国市场经济的发展，客观上要求我们要运用公共关系手段来管理和运作组织。

西方公共关系专家们的有关著作阐述了公共关系的原理与实务，我国的学者们也一直在努力地探索我国公共关系理论与实践的特点。

本书力求介绍“原汁原味”的西方公共关系理论与实践，又注重西方理论与我国实践的紧密结合，寻找西方公共关系理论与实践的“本土化”途径，努力探索东、西方公共关系理论与实践的结合。

理论与实践相结合、实用性强是本书的一大特点。

<<公共关系概论>>

书籍目录

第1章 认识和理解公共关系 学习目标 1.1 公共关系的内涵 1.2 公共关系的历史沿革 1.3 公共关系的功能职责 1.4 公共关系与市场营销的关系 本章总结 阅读参考 复习思考题第2章 公共关系主体 学习目标 2.1 社会组织的特征及其分类 2.2 组织环境 2.3 组织形象 2.4 公共关系机构 2.5 公共关系从业人员 本章总结 案例研讨 复习思考题第3章 公共关系客体 学习目标 3.1 众的含义和特征 3.2 众的分类 3.3 众心理分析 3.4 目标公众 本章总结 案例研讨 复习思考题第4章 公共关系传播 学习目标 4.1 传播及其基本要素 4.2 公共关系传播的类型与媒介 4.3 有效传播的条件 4.4 传播实务 本章总结 案例研讨 复习思考题第5章 公共关系工作过程 学习目标 5.1 公共关系调查 5.2 公共关系策划 5.3 公共关系实施 5.4 公共关系评估 本章总结 案例研讨 复习思考题第6章 危机管理 学习目标 6.1 危机概述 6.2 危机管理的内涵与原则 6.3 危机管理的程序与方法 本章总结 案例研讨 复习思考题第7章 公共关系专项活动 学习目标 7.1 公共关系专项活动概述 7.2 记者招待会 7.3 赞助活动 7.4 开放组织 7.5 展览会 7.6 庆典活动 7.7 其他公共关系专项活动 本章总结 案例研讨 复习思考题第8章 人际关系与社交礼仪 学习目标 8.1 人际关系 8.2 社交礼仪 本章总结 阅读参考 复习思考题参考文献

章节摘录

8.1.5沟通技巧问题 良好的人际关系与信息沟通密切相关，信息沟通的不同深度决定了人际关系发展的不同程度，人际关系发展的不同程度也就意味着信息沟通的不同深度。

人际沟通的最主要目的是维系和发展人际关系。

人际沟通的结果可能有两种：一是双方增进了了解，发展了人际关系；二是造成误会，引起冲突或导致人际关系破裂。

为了通过沟通达到发展人际关系的目的，掌握必要的沟通技巧是非常重要的。

1) 人际沟通中的“自我暴露” 要建立良好的人际关系，首先要做到相互了解，而要做到相互了解，首要的条件是双方的“自我暴露”。

自我暴露的过程是彼此打开心扉，倾吐自己的思想和情感的过程。

自我暴露取决于三个条件：人的个性特征、客观条件和对人信任的程度。

人的个性是有差异的，一般来说，性格外向的人情感外露，善于交际，很少顾虑，自我暴露的水平较高；性格内向的人处世谨慎，不善交际，顾虑较多，自我暴露的水平较低。

客观条件对自我暴露有制约作用。

封建家庭的媳妇、身陷囹圄的囚犯，都不敢过多地自我暴露；在“四人帮”时期是“万马齐喑”的局面，而今在宽松、融洽的社会民主政治气氛中，人们才能敞开思想，畅所欲言。

自我暴露还取决于对人的信任，这就是人们经常与自己的爱人和朋友说知心话，却不向自己反感的人说的原因。

人的自我暴露要遵循循序渐进的原则，其速度要依对方的暴露水平、速度及关系的亲疏而定。

暴露过快，会欲速不达，引起人的自卫性反感；相反，如果暴露过慢，也会引起别人的误解，会认为你待人处世没有诚意，因此会拉大心理距离。

为了说明自我暴露的程度，需要引入自我开放区域的概念。

所谓自我开放区域，代表自我中所有自知、人亦知的信息。

如人的相貌、出身、年龄、职业、性别、工作、婚姻状况、兴趣、爱好、性格、气质、能力、思想、信念等，个人不可能没有一点自我开放区域。

人的自我开放区域与人的交往关系成正比。

从一般关系到角色关系、朋友关系，再到恋爱关系，自我开放区域逐渐呈现扩大的趋势。

关系的发展意味着自我开放区域的扩展。

人们要建立或发展什么样的人际关系，就要把自我开放区域张开到那种关系所需要的程度。

正是从这种角度出发，我们可以清楚地看到人际信息沟通实际上是人际关系的构成要素。

没有信息沟通，就意味着没有自我暴露，没有自我暴露，当然就不会有什么关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>