

<<高级财务管理习题与案例>>

图书基本信息

书名：<<高级财务管理习题与案例>>

13位ISBN编号：9787811229233

10位ISBN编号：7811229234

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：王棣华 编

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高级财务管理习题与案例>>

### 前言

为满足财务管理专业教学需要，我们于2007年编写了《高级财务管理习题与解析》作为《高级财务管理》的配套教材。

经过几年的使用，结合教学反馈意见，我们对《高级财务管理》教材及其辅导书同时进行了修订。在充分考虑与《高级财务管理》配套使用的同时，我们力求使本书——《高级财务管理习题与案例》符合教学规律，满足本科教学需要，同时力争有一定的创新。

本书由王棣华教授任主编，第1、5章以及模拟试题一、模拟试题二由王棣华教授编写并负责修订；第2、9章由唐睿明副教授编写并修订；第3、4章由姚蕾蕾讲师编写并修订；第6、7章由池国华教授编写并修订；第8章由耿云江讲师编写并修订；最后，由王棣华教授对全书进行修改和总纂。

本书在编写过程中，参考了其他一些专家和学者的相关著作，力争对学生学习有帮助。由于时间仓促，加上作者水平有限，书中肯定有不当之处，欢迎大家批评指正。

## <<高级财务管理习题与案例>>

### 内容概要

为满足财务管理专业教学需要,我们于2007年编写了《高级财务管理习题与解析》作为《高级财务管理》的配套教材。

经过几年的使用,结合教学反馈意见,我们对《高级财务管理》教材及其辅导书同时进行了修订。在充分考虑与《高级财务管理》配套使用的同时,我们力求使《高级财务管理习题与案例(第2版)》——《高级财务管理习题与案例》符合教学规律,满足本科教学需要,同时力争有一定的创新。

## &lt;&lt;高级财务管理习题与案例&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 财务管理理论展 / 1一、单项选择题 / 1二、多项选择题 / 5三、判断题 / 7四、关键名词 / 10五、简答题 / 11六、案例分析 / 11第2章 财务战略与企业竞争力 / 21一、单项选择题 / 21二、多项选择题 / 23三、判断 / 24四、关键名词 / 25五、简答题 / 26六、案例分析 / 26第3章 企业转移定价战略 / 27一、单项选择题 / 27二、多项选择题 / 29三、判断题 / 31四、关键名词 / 32五、简答题 / 32第4章 国际财务管理 / 33一、单项选择题 / 33二、多项选择题 / 35三、判断题 / 37四、关键名词 / 38五、简答题 / 38六、案例分析 / 38第5章 柔性财务管理 / 39一、单项选择题 / 39二、多项选择题 / 42三、判断题 / 45四、关键名词 / 49五、简答题 / 49六、案例分析 / 49第6章 管理控制系统 / 53一、单项选择题 / 53二、多项选择题 / 54三、判断题 / 55四、简答题 / 56五、论述题 / 56第7章 业绩评价 / 57一、单项选择题 / 57二、多项选择题 / 58三、判断题 / 59四、简答题 / 60五、论述题 / 60六、案例分析 / 60第8章 企业集团财务管理 / 62一、单项选择题 / 62二、多项选择题 / 64三、判断题 / 65四、关键名词 / 66五、简答题 / 66六、案例分析 / 66第9章 特殊行业财务管理 / 69一、单项选择题 / 69二、多项选择题 / 71三、判断题 / 72四、关键名词 / 73五、简答题 / 73六、案例分析 / 74高级财务管理模拟试题一 / 76高级财务管理模拟试题二 / 85附参考答案 / 85第1章 财务管理理论扩展 / 85第2章 财务战略与企业竞争力 / 90第3章 企业转移定价战略 / 94第4章 国际财务管理 / 96第5章 柔性财务管理 / 98第6章 管理控制系统 / 113第7章 业绩评价 / 115第8章 企业集团财务管理 / 118第9章 特殊行业财务管理 / 120高级财务管理模拟试题一参考答案 / 123高级财务管理模拟试题二参考答案 / 126

## &lt;&lt;高级财务管理习题与案例&gt;&gt;

## 章节摘录

3.战略成本动因是指从战略上对企业的产品成本产生影响的因素。

战略成本动因可以分为结构性成本动因和执行性成本动因。

结构性成本动因指决定企业基础经济结构的成本动因，包括规模经济，整合程度，学习与溢出，地理位置和技术。

执行性成本动因指决定企业作业程序的成本动因，包括生产能力运用模式，联系，全面质量管理，员工对企业的向心力。

4.波士顿矩阵又叫市场增长率—市场占有率矩阵，这种方法是把企业生产经营的全部产品或业务的组合作为一个整体进行分析，常常用来分析企业相关经营业务之间现金流量的平衡问题。

通过这种方法，企业可以找到企业资源的产生单位和这些资源的最佳使用单位。

波士顿矩阵中，“问题业务”指处于高增长、低竞争地位的业务，企业对于这类业务的投资需要进一步分析，判断使其转移到“明星业务”所需要的投资量，分析其未来是否盈利，研究其是否值得投资的问题。

“明星业务”指处于高增长、强竞争地位的业务，企业应在短期内优先供给它们所需要的资源，支持它们的继续发展。

“现金牛业务”指处于低增长、强竞争地位的业务，这类业务处于有利的市场地位，盈利率很高，本身不需要投资，反而能为企业提供大量资金，用以支持其他业务的发展。

“瘦狗业务”指处于低增长、低竞争地位的业务，这类业务处于负现金流且低市场份额状态，对于企业来说，这类业务不仅现在不会为企业带来收益，将来也不会带来收益，所以企业要立即停止此类业务，以免带来更大的损失。

5.企业财务战略程序可概括为如下的几个步骤：（1）战略分析：战略分析实质是为保证企业在现在和未来始终处于有利地位——长期竞争优势的那些关键性影响因素形成的一个概念。

（2）战略选择：在分析企业内外环境因素的变化趋势及其对财务活动影响的基础上，对企业资金流动所做的全局性、长远性、系统性和决定性的谋划，即对财务战略进行选择。

（3）战略实施：战略实施就是将战略转化为行动，它应当包括合理组织、实际执行、监督指导等几项基本工作。

（4）财务战略控制：在制定财务战略的过程中，一方面必须在企业总体战略的指导下，对理财环境做出分析，另一方面在对理财环境进行分析时，必须着重于一般环境、行业环境及其竞争态势中有关财务的重要方面进行深入细致的分析。

（5）战略评价：战略管理的发展客观上要求企业经营业绩评价体系的发展。

企业战略评价的重点之一在于既定的财务目标是否能够实现，主要是运用财务指标来进行衡量。

6.期权博弈理论即将期权理论与博弈论两种理论融合在一起，在采用期权理论思想方法的基础上，对不确定性环境考虑到灵活性价值的同时，利用博弈论的思想，对财务战略进行科学管理决策，是财务战略决策的最新发展。

主要由期权博弈、投资战略决策中的期权博弈方法和融资战略决策中的期权博弈思想构成。

期权与博弈论相结合的思想，可以在财务战略管理领域，用资源观、动态能力观以及战略互动观阐明企业为什么投资于资源和能力，并以此在动态环境中获得可持续竞争优势。

<<高级财务管理习题与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>