

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787811229387

10位ISBN编号：7811229382

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：蔡世馨，孙成志，刘明霞，林波 著

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理学是一门系统研究管理过程普遍规律、基本原理和一般方法的科学。普及管理学知识，对提高一个国家的整体管理水平有着重要的作用，正如德鲁克所说：一个理解管理学而并不具备各种管理技巧和管理工具的最低能力的管理人员仍不失为一个有效管理者甚至可能是第一流的管理者；而只知道管理技巧和管理手段但并不理解管理基本原理的人却不是一个管理者，最多只能算是一个技术员。

国家教育部正是站在全球战略的高度，要求在高等院校社会科学本科经济管理类专业中开设管理学课程，并把该课程列为主干必修课纳入教学计划。

根据这一指示精神，我们在总结多年教学和研究经验的基础上，编写了《管理学》教材，为创建具有中国特色的管理科学做了有益的探索。

《管理学》自问世以来受到了各方面的欢迎，经多次修订再版，发行量不断扩大，成为教育部推荐的优秀教材，这也是推动我们不断前进的动力。

为适应市场经济发展的需要，充分反映管理科学前进的步伐，适应培养目标模式的转变，我们将《管理学》再一次修订再版，让它以崭新的面貌呈现在读者面前，为推进管理科学的发展贡献一份力量。

该书可作为大专院校经济管理类专业主干课教材，也可供各级管理干部培训和自学使用。

本书共分五篇十六章，由蔡世馨、孙成志、刘明霞、林波编写，其中，孙成志编写第一、二、十二章，刘明霞第三、四、五、六、八、九、十、十四、十五、十六章，蔡世馨编写第七章，林波编写第十一、十三章。

孙成志、刘明霞、林波任主编，蔡世馨任主审。

内容概要

管理学是一门系统研究管理过程普遍规律、基本原理和一般方法的科学。普及管理学知识，对提高一个国家的整体管理水平有着重要的作用，正如德鲁克所说：一个理解管理学而并不具备各种管理技巧和管理工具的最低能力的管理人员仍不失为一个有效管理者甚至可能是第一流的管理者；而只知道管理技巧和管理手段但并不理解管理基本原理的人却不是一个管理者，最多只能算是一个技术员。国家教育部正是站在全球战略的高度，要求在高等院校社会科学本科经济管理类专业中开设管理学课程，并把该课程列为主干必修课纳入教学计划。根据这一指示精神，我们在总结多年教学和研究经验的基础上，编写了《管理学》教材，为创建具有中国特色的管理科学做了有益的探索。

书籍目录

第一篇 管理学概论第一章 管理与管理学第一节 管理的概念与特征第二节 管理的性质与作用第三节 管理的职能、管理者与管理对象第四节 管理学的内容、特征及研究方法思考题第二章 管理理论的形成和发展第一节 早期的管理思想第二节 古典管理理论第三节 霍桑试验和人际关系学说第四节 现代管理理论思考题第三章 现代管理的理论基础第一节 系统理论与管理第二节 现代管理的基本原理思考题第四章 组织的外部环境第一节 组织的外部环境第二节 组织的社会责任思考题第二篇 计划第五章 计划工作第一节 计划工作概述第二节 计划工作的特征与类型第三节 计划工作的程序第四节 目标管理第五节 计划的方法思考题第六章 预测与决策第一节 预测第二节 决策的含义与类型第三节 决策的体制与程序第四节 决策的方法思考题第七章 战略管理第一节 战略的概念、特征和类型第二节 战略管理的概念和地位第三节 战略管理理论的演变第四节 战略管理过程思考题第三篇 组织第八章 组织设计第一节 组织的含义第二节 组织结构第三节 组织结构设计的程序和内容第四节 组织的职权体系设计思考题第九章 组织变革第一节 组织变革概述第二节 组织变革的阻力与克服第三节 组织变革的过程第四节 组织变革的趋势思考题第十章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人员配备与培训第三节 绩效评估与报酬第四节 人事风险的防范思考题第十一章 组织文化第一节 组织文化的含义、特征与功能第二节 组织文化的结构和内容第三节 组织文化的类型第四节 组织文化建设第五节 跨文化管理思考题第四篇 领导第十二章 领导行为第一节 领导的概念第二节 领导者特质理论第三节 领导行为理论第四节 领导权变理论第五节 提高领导的有效性思考题第十三章 激励第一节 激励概述第二节 有代表性的激励理论第三节 激励理论的应用思考题第十四章 信息沟通第一节 信息沟通的概念和作用第二节 信息沟通的形式和方法第三节 信息沟通的原则和要求思考题第五篇 控制第十五章 控制概述第一节 控制与管理控制第二节 控制类型第三节 控制工作的步骤与要求思考题第十六章 控制的技术与方法第一节 传统的控制方法第二节 网络计划技术第三节 综合控制思考题参考文献

章节摘录

美国的小詹姆斯·唐纳利等又把管理定义为：管理就是一个人或更多的人来协调他人的活动，以便收到单个人单独活动所不能收到的效果，而进行的各种活动。

美国著名经营管理顾问J.N.尼斯伯格在他主编的《最新经营管理词典》中给管理下的定义是：为企业建立目标并指导人们去实现这些目标的过程。

当代管理过程学派的代表美国管理学家哈罗德·孔茨等在其所著的《管理学》第10版中把管理定义为：管理就是设计和保持一种良好环境，使人在群体里高效地完成既定目标。

从以上所举出的这些定义来看，虽然观察管理的角度不同，对管理的含义表述也不同。但都从不同侧面界定了管理的内涵和外延，为我们全面理解管理的含义提供了有益的启迪。

随着管理研究范围的不断扩大，特别是由于各方面专家运用各种现代科学知识来研究管理理论，人们对管理概念的认识就更加多种多样。

例如，有人从系统论角度出发，认为管理就是对整个系统运动、发展、变化的有目的的、有意义的控制行为；有人从信息论的角度出发，认为管理就是信息不断输入、输出和反馈的过程。

对于管理的概念的种种不同认识，我们还可以列举出很多，这些不同认识从不同的侧面揭示了管理的含义，揭示了管理在某一方面的属性。

这对管理理论的发展是有益的。

我们知道，形成一种管理活动，首先要有管理的主体，即谁来进行管理；其次要有管理的客体，即管理的对象；再次要有管理的目的，即为什么要进行管理。

这样才具备了形成管理活动的基本条件。

当然要进行管理活动，还要运用一定的管理职能和方法，即解决如何管理的问题；还必须了解管理活动是在一定的环境和条件下才能进行。

综上所述，根据国内外管理学者对“管理”这一概念的解释，本书对“管理”作如下定义，即：管理是指在一定组织中的管理者，运用一定的职能，为组织制定目标，并创造一种良好的环境，使组织成员高效率地实现既定目标的活动过程。

这一定义包含以下几层意思：1.共同目标既是组织存在的前提，又是管理活动的出发点和归宿。所以为组织制定目标是一切组织的管理者首要的管理活动，利用组织拥有的一切资源实现既定目标，则是管理者管理活动的最终目的。

2.创造一种良好的环境，是实现既定目标的条件，也是管理活动的基本内容。

这里说的环境，仅指内部环境而言。

它包括物质和精神两个方面：环境的物质方面，包括各种物质因素，如工作场所的照明、温湿度、通风、噪音以及设备、工具材料和工作流程的设计与维持；环境的精神方面，包括影响职工工作态度或精神状态的各种精神、心理因素，如价值观、精神状态、工作作风、风俗习惯、道德规范、行为准则以及思维方式等。

良好的精神环境能激励组织成员自觉地、创造性地为实现组织目标而竭尽全力。

正如物质与精神的辩证关系一样，物质环境与精神环境不是彼此孤立存在的，而是一个互相作用的统一体。

管理者为了创造一种良好的环境，就要综合运用各个管理学派的管理理论以及现代科学技术的成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>