

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787811230376

10位ISBN编号：7811230372

出版时间：2010-4

出版时间：北京交通大学

作者：李建人

页数：348

字数：578000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济法&gt;&gt;

## 前言

改革开放以来，在我国法律制度的发展过程中，经济法律制度的立法、修订活动是最频繁的，这充分体现出经济法律制度具有强大的勃勃生机。

就经济法理论而言，也经历了不断的探索和完善。

1992年之后，我国社会主义市场经济体制的大方向得到了明确的肯定。

随之，经济法理论也进入了一个相对平稳的发展阶段。

客观地说，目前市场上经济法方面的各种教材已经很多了，反映出实践对经济法知识的供给需求仍然很旺盛。

那么，究竟应当编写怎样的一本经济法教材呢？

从普通学习者认知的角度而言，编者认为，应当坚持两条原则：一是编写的理论思路应当符合当前经济法学界的主流看法，二是应当坚持知识性与趣味性相统一。

在上述两条原则的指引下，面向经济法入门读者，大家看到的这本《经济法》教材由3大板块、20章组成，较为系统地介绍了学习和入门经济法应当掌握的基本领域，而它们也多是经济法学界普遍关注的热点领域。

在具体编写过程中，本教材一方面向读者客观交代当前我国最新经济法律制度的基本情况，另一方面则穿插了大量规模不一的知识板块，比如案例、统计数据、执法概况、法规链接等，具体资料的选取力求最新、最有代表性，从而既增强了读者的阅读兴趣，又在某些领域为读者的后续思考留下了伏笔。

本书适合作为普通高等院校学生及网络远程教育和成人高等教育学生“经济法”课程的教材使用。

经过半年多的陆续努力，这本书的编写工作基本告一段落了。

客观地说，完成这本教材必须感谢很多人。

特别需要说明的是，南开大学现代远程教育学院的滕欣莲老师为协调出版工作付出了大量的精力，北京交通大学出版社的张利军老师则仔细审阅了全稿，对若干细节提出了合理的质疑，从而避免了几处难以挽回的“硬伤”，在此表示衷心感谢。

当然，本书的缺陷和不足也是肯定存在的，希望专家、读者能够给予批评指正。

## <<经济法>>

### 内容概要

本书共分3编20章，编写思路立足于当前学术界的主流观点，从经济主体法律制度、市场管理法律制度、宏观调控法律制度三条线索展开，择取其中较重要的20个法律制度板块进行具体分析。每章行文以现行法律制度为基本依托，辅之以各种补充知识，如案例、统计数据、执法概况、法规链接等，最大限度地力求知识性与趣味性的兼得与统一。

本书可供高等院校工商管理、法学、经济学等专业的学生作为教材使用，也可供其他相关人士作为参考资料使用。

## &lt;&lt;经济法&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1编 经济主体法律制度

## 第1章 公司法

## 1.1 公司法概述

## 1.2 有限责任公司

## 1.3 有限责任公司的股权转让

## 1.4 股份有限公司的设立和组织机构

## 1.5 股份有限公司的股份发行和转让

## 1.6 公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务

## 1.7 公司债券

## 1.8 公司的财务会计

## 1.9 公司的合并、分立、增资、减资

## 1.10 公司的解散和清算

## 1.11 外国公司的分支机构

## 练习题

## 第2章 合伙企业法

## 2.1 合伙企业法概述

## 2.2 普通合伙企业

## 2.3 有限合伙企业

## 2.4 合伙企业的解散与清算

## 练习题

## 第3章 中小企业促进法

## 3.1 中小企业促进法概述

## 3.2 对中小企业的资金支持

## 3.3 对中小企业的创业扶持

## 3.4 中小企业的技术创新与市场开拓

## 练习题

## 第4章 破产法

## 4.1 破产法概述

## 4.2 破产申请和受理

## 4.3 管理人

## 4.4 债务人财产

## 4.5 破产费用和共益债务

## 4.6 债权申报

## 4.7 债权人会议

## 4.8 重整

## 4.9 和解

## 4.10 破产清算

## 练习题

## 第2编 市场管理法律制度

## 第5章 反垄断法

## 5.1 反垄断法概述

## 5.2 垄断协议

## 5.3 滥用市场支配地位

## 5.4 经营者集中

## 5.5 滥用行政权力排除、限制竞争

<<经济法>>

5.6 对涉嫌垄断行为的调查

练习题

第6章 反不正当竞争法

6.1 反不正当竞争法概述

6.2 不正当竞争行为

练习题

第7章 消费者权益保护法

7.1 消费者权益保护法概述

7.2 消费者的权利

7.3 经营者的义务

7.4 国家对消费者合法权益的保护

7.5 消费争议的解决

练习题

第8章 产品质量法

8.1 产品质量法概述

8.2 产品质量监督

8.3 生产者、销售者的产品质量责任和义务

8.4 损害赔偿

练习题

第9章 食品安全法

9.1 食品安全法概述

9.2 食品安全风险的监测和评估

9.3 食品安全标准

9.4 食品生产经营

9.5 食品检验

9.6 食品进出口

9.7 食品安全事故处置

9.8 食品安全的监督检查

9.9 食品安全的法律责任

练习题

第10章 城市房地产管理法

10.1 城市房地产管理法概述

10.2 房地产开发用地

10.3 房地产开发

10.4 房地产交易

10.5 房地产权属登记

练习题

第11章 广告法

11.1 广告法概述

11.2 广告的准则

11.3 广告活动

11.4 广告的审查

11.5 广告的法律責任

练习题

第12章 证券法

12.1 证券法概述

12.2 证券发行

<<经济法>>

- 12.3 证券交易
- 12.4 上市公司收购
- 12.5 证券交易所
- 12.6 证券公司
- 12.7 证券登记结算机构
- 12.8 证券服务机构
- 12.9 证券业协会
- 12.10 证券监督管理机构
- 练习题
- 第13章 保险法
- 13.1 保险法概述
- 13.2 保险合同
- 13.3 保险公司
- 13.4 保险经营规则
- 13.5 保险代理人和保险经纪人
- 13.6 保险业的监督管理
- 练习题
- 第14章 票据法
- 14.1 票据法概述
- 14.2 汇票
- 14.3 本票
- 14.4 支票
- 14.5 涉外票据的法律适用
- 练习题
- 第3编 宏观调控法律制度
- 第15章 预算法
- 15.1 预算法概述
- 15.2 预算管理职权
- 15.3 预算收支范围
- 15.4 预算编制
- 15.5 预算的审查和批准
- 15.6 预算的执行
- 15.7 预算的调整
- 15.8 决算
- 15.9 监督
- 练习题
- 第16章 政府采购法
- 16.1 政府采购法概述
- 16.2 政府采购当事人
- 16.3 政府采购方式
- 16.4 政府采购程序
- 16.5 政府采购合同
- 16.6 政府采购的质疑与投诉
- 16.7 政府采购的监督检查
- 练习题
- 第17章 中国人民银行法
- 17.1 中国人民银行法概述

<<经济法>>

17.2 中国人民银行的组织机构

17.3 人民币

17.4 中国人民银行的业务

17.5 中国人民银行的金融监督管理

练习题

第18章 银行业监督管理法

18.1 银行业监督管理法概述

18.2 银行业监督管理机构

18.3 银监会的监督管理职责

18.4 银行业监督管理机构的监督管理措施

练习题

第19章 价格法

19.1 价格法概述

19.2 政府定价行为

19.3 价格总水平调控

练习题

第20章 对外贸易法

20.1 对外贸易法概述

20.2 对外贸易经营者

20.3 货物进出口与技术进出口

20.4 国际服务贸易

20.5 与对外贸易有关的知识产权保护

20.6 对外贸易秩序

20.7 对外贸易调查

20.8 对外贸易救济

20.9 对外贸易促进

练习题

参考文献

章节摘录

插图：1.4.1股份有限公司的设立1.设立条件《公司法》规定，设立股份有限公司，应当具备下列条件

°  
(1) 发起人符合法定人数。

设立股份有限公司，应当有二人以上二百人以下为发起人，其中须有半数以上的发起人在中国境内有住所。

股份有限公司发起人承担公司筹办事务。

发起人应当签订发起人协议，明确各自在公司设立过程中的权利和义务。

(2) 发起人认购和募集的股本达到法定资本最低限额。

股份有限公司注册资本的最低限额为人民币五百万元。

法律、行政法规对股份有限公司注册资本的最低限额有较高规定的，从其规定。

股份有限公司采取发起设立方式设立的，注册资本为在公司登记机关登记的全体发起人认购的股本总额。

公司全体发起人的首次出资额不得低于注册资本的百分之二十，其余部分由发起人自公司成立之日起两年内缴足；其中，投资公司可以在五年内缴足。

在缴足前，不得向他人募集股份。

股份有限公司采取募集方式设立的，注册资本为在公司登记机关登记的实收股本总额，发起人认购的股份不得少于公司股份总数的百分之三十五；但是，法律、行政法规另有规定的，从其规定。

<<经济法>>

编辑推荐

《经济法》：21世纪高等学校系列规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>