

<<企业经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787811230819

10位ISBN编号：781123081X

出版时间：2007-6

出版单位：清华大学

作者：全国经营师执业资格认证培训教材编审委员会 编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营管理实务>>

内容概要

本教材是学历证书教育与职业资格证书培训双证教材的有益尝试。

通过本教材的学习,旨在拓宽学生或学员的知识面,培养学生或学员的经营意识和管理能力,提高学生或学员的综合素质,使学生或学员成为既具有一定基本理论知识,又掌握一定基本技能的实用型、技能型劳动者。

本教材重点介绍了现代企业制度、企业经营管理、企业市场调查与预测、经营战略与计划、市场营销管理、生产管理、质量管理、人力资源管理、财务管理、物流管理、信息管理、电子商务、国际化经营、创新管理、经济法等方面的内容。

本教材既是高职高专经济、经营、管理等专业的教学用书,也是全国经营师执业资格认证培训指定教材,同时也可作为其他在职人员的自学用书。

<<企业经营管理实务>>

书籍目录

第1章 企业与企业制度 1.1 企业 1.2 企业的设立 1.3 现代企业制度 1.4 现代企业产权制度
与公司法人治理结构 练习题第2章 企业经营基础 2.1 经营概述 2.2 经营要素与经营环境 2.3
经营思想、经营目标和经营机制 2.4 经营战略 练习题第3章 企业管理基础 3.1 企业管理概述
3.2 管理内容与管理手段 3.3 现代企业管理原理 3.4 企业管理的基础工作 练习题第4章 企业
市场调查与预测 4.1 市场信息 4.2 市场调查 4.3 市场预测 练习题第5章 企业目标管理与经营
计划 5.1 目标管理 5.2 目标管理体系的建立 5.3 经营目标与经营计划 5.4 企业经营计划
的编制 练习题第6章 企业市场营销管理 6.1 市场营销管理概述 6.2 市场营销环境分析 6.3 市
场细分与目标市场选择 6.4 市场营销组合策略 练习题第7章 企业生产管理第8章 企业人力资源管
理第9章 企业财务管理第10章 企业物流管理第11章 企业质量管理第12章 企业管理信息系统第13章 企
业电子商务管理第14章 企业跨国经营第15章 企业创新管理第16章 企业经营相关法规知识后记

<<企业经营管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>