

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787811231878

10位ISBN编号：7811231875

出版时间：2007-12

出版时间：清华大学

作者：王柏玲

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》是高等院校经济管理类专业学生学习微观经济学基本理论知识和分析方法的入门教材。

《微观经济学》针对初学者学习的需要，深入浅出并比较全面地论述了均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场结构与厂商均衡理论、博弈论、生产要素价格理论、一般均衡与福利经济学理论、市场失灵理论等微观经济学的基本内容。

《微观经济学》全书各章都附有本章小结、习题和案例研究，便于学生理解和消化吸收各知识点。

《微观经济学》可作为高等院校经济管理类专业本科生教材，也可供相关工作人员自学参考。

<<微观经济学>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 经济学的研究对象 1.2 经济学的研究方法 1.3 微观经济学与宏观经济学 本章小结 习题 案例研究

第2章 均衡价格理论 2.1 需求理论 2.2 供给理论 2.3 均衡价格的决定及其变动 2.4 政府的干预价格政策 本章小结 习题 案例研究

第3章 弹性理论 3.1 需求的价格弹性 3.2 需求的收入弹性 3.3 需求的交叉价格弹性 3.4 供给的价格弹性 3.5 弹性与政府税收 本章小结 习题 案例研究

第4章 消费者行为理论 4.1 边际效用分析 4.2 无差异曲线分析 4.3 消费者行为和需求曲线 4.4 替代效应和收入效应 本章小结 习题 案例研究

第5章 生产者行为理论 5.1 生产和生产函数 5.2 边际报酬递减规律和一种可变要素的合理投入 5.3 生产规模的分析 5.4 可变生产要素的最佳组合 本章小结 习题 案例研究

第6章 成本理论 6.1 成本的性质和种类 6.2 短期成本函数 6.3 长期成本函数 6.4 利润最大化化的原则和供给曲线 本章小结 习题 案例研究

第7章 完全竞争市场与厂商均衡 7.1 完全竞争市场的一般介绍 7.2 完全竞争市场中厂商的短期均衡 7.3 完全竞争市场中厂商的长期均衡 本章小结 习题 案例研究

第8章 完全垄断市场和厂商均衡 第9章 垄断竞争市场和厂商均衡 第10章 寡头垄断的市场和厂商均衡 第11章 博弈论与决策行为 第12章 生产要素价格理论 第13章 一般均衡和福利经济学 第14章 市场失灵与公共决策 经济学术语 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>