

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787811232639

10位ISBN编号：7811232634

出版时间：2009-1

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：代海涛 主编

页数：328

字数：524000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

本书紧贴普通高等教育人才培养目标，以素质教育、创业教育为基础，以突出学生能力培养为本位，注重思维能力与方法的培养。

全书运用大量最新的国内外企业实例，坚持贯彻理论与实际相结合的原则，以实务操作为主旨，突出可读性、知识性、实用性、可操作性和创新性。

全书共10章，以战略管理过程为主线，从应用视角出发、兼顾最新理论发展组织教材的内容体系。内容取舍坚持实用性、针对性，突出专业技能的培养。

主要内容包括企业战略管理导论，企业战略环境分析，企业愿景、使命和战略目标制定，公司战略，竞争战略，企业国际化经营战略，企业战略实施与控制等。

全书既有精练深刻的理论阐述，又有典型生动的阅读材料、实际案例和点评。

本书既适合用作普通高等院校经济管理类专业学生的教材，也可以作为创业者、经营者和战略管理咨询组织的参考用书。

## &lt;&lt;企业战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 企业战略管理导论 1.1 企业战略的基本概念 1.1.1 战略的含义 1.1.2 战略定义的5个层次  
1.1.3 企业战略的概念 1.1.4 企业战略的特征 1.2 企业战略的层次与体系 1.2.1 企业战略层次  
1.2.2 企业战略体系 1.3 企业战略管理概念与本质 1.3.1 企业战略管理的含义 1.3.2 企业战略管  
理的特征 1.3.3 企业战略管理的本质 1.4 企业战略管理过程 1.4.1 战略分析 1.4.2 战略选择  
1.4.3 战略实施与控制 1.5 企业战略管理者 1.5.1 企业战略管理者的技能 1.5.2 企业战略家 1.6  
企业战略管理理论的发展 1.6.1 企业战略管理理论发展简史 1.6.2 企业战略管理学科的体系 本  
章小结 基本训练 案例分析 战略管理实际操作第2章 企业愿景、使命与战略目标的制定 2.1 企  
业愿景 2.1.1 企业愿景的含义 2.1.2 个人愿景与企业愿景 2.1.3 企业愿景制定的要求 2.1.4  
企业愿景制定的步骤 2.2 企业使命 2.2.1 企业使命的含义 2.2.2 企业使命的重要性 2.2.3 企  
业使命的表述 2.3 企业战略目标 2.3.1 企业战略目标制定的原则 2.3.2 企业战略目标的内容 2.4  
企业战略目标制定技术 2.4.1 盈亏平衡分析法 2.4.2 时间序列分析法 2.4.3 决策矩阵法 2.4.4  
决策树法 2.4.5 博弈论法 2.4.6 模拟模型法 本章小结 基本训练 案例分析 战略管理实  
际操作第3章 企业宏观环境分析 3.1 企业宏观环境分析的意义 3.2 企业宏观环境要素分析 3.2.1  
政治和法律环境分析 3.2.2 经济环境分析 3.2.3 社会文化环境分析 3.2.4 技术环境分析 3.2.5  
地理环境分析 3.3 企业宏观环境预测 3.3.1 企业宏观环境预测流程 3.3.2 环境预测方法 本章小  
结 基本训练 案例分析 战略管理实际操作第4章 企业行业环境分析 4.1 行业主要经济特性  
分析 4.1.1 行业的概念 4.1.2 行业经济特性分析 4.2 行业竞争结构分析 4.2.1 潜在进入者的威  
胁 4.2.2 购买者讨价还价的力量 .....第5章 企业内部环境分析第6章 公司战略第7章 竞争战  
略第8章 企业国际化经营战略第9章 企业战略实施第10章 企业战略控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>