

<<财务报表解读与分析>>

图书基本信息

书名：<<财务报表解读与分析>>

13位ISBN编号：9787811233896

10位ISBN编号：7811233894

出版时间：2008-9

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：徐光华，柳世平，刘义鹃 编著

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报表解读与分析>>

前言

自美国学者本杰明·格雷厄姆（Benjamin Graham）将财务报表分析引入投资决策以后，人们已经重视并接受了这一概念。

随着资本市场的日益发达和企业管理的不断完善，越来越多的人认识到财务报表分析的重要性，包括企业经营管理者、股权投资者、债权投资者、社会中介机构和政府职能部门等各种利益相关者都需要了解企业，因为只有了解企业，才能做出科学的决策，而财务报表正是了解企业最为重要的窗口。

与此同时，企业财务报表质量的高低、信息使用者对财务报表理解的深浅，又将直接影响企业决策的科学性和正确性。

因此，学会全面、深入地解读和分析企业财务报表，对于了解企业真实的经营状况、更好地做出相应的预测和决策，显得至关重要。

2006年2月，财政部将原本16项具体准则，扩展到1项基本准则和38项具体准则，并规定自2007年起在上市公司范围内施行，鼓励其他企业执行。

此举不仅预示着中国企业商业语言国际化的进一步深化，同时也对各种利益相关者在解读和分析企业财务报表时提出了更高的要求。

本书即是在这一历史背景下组织编写的，从体系到内容，我们力求有所突破、有所创新，主要体现在以下几个方面。

逻辑严密，层次清晰。

本书在研究和借鉴以美国为代表的西方财务报表分析体系与内容的基础上，同时吸收现代企业管理相关理论，结合我国企业财务报表分析实际，提出了“理论基础”、“报表解读”、“能力分析”和“衍生分析”等四个模块组成的“大厦模式”财务报表分析体系，各部分逻辑严密、层次分明。

<<财务报表解读与分析>>

内容概要

本书主要介绍现代企业财务报表解读与分析的相关内容，包括“财务报表分析基础”、“财务报表解读”、“财务能力分析”和“财务衍生分析”四大模块，具体内容有：财务报表分析概论、财务报表分析程序与方法、资产负债表解读、利润表解读、现金流量表解读、企业偿债能力分析、企业营运能力分析、企业盈利能力分析、企业发展能力分析、财务综合分析、企业财务危机预警分析和企业价值评估分析等。

本书在编写过程中吸收了当今财务报表分析理论和实践的最新成果，力求科学性与趣味性相结合，理论性与实践性相统一。

在体例安排上，每章由“学习目标”、“引言”、“正文”（穿插相关案例链接）、“推荐阅读”、“复习与练习”和“案例分析”构成。

其中“复习与练习”包括“业务题”和“讨论题”，为学习者设计了一个较为科学的知识体系，以帮助其更轻松、更有效地学习财务报表分析。

本书可以作为高等学校经济与工商管理类专业学生（包括本、专科生、MBA和工程硕士等）的教学用书。

<<财务报表解读与分析>>

书籍目录

第1篇 财务报表分析基础	第1章 财务报表分析概论	学习目标	引言	1.1 财务报表分析的产生与发展	1.1.1 财务报表分析的产生	1.1.2 我国财务报表分析的历史与现状	1.2 财务报表分析的内涵与目标	1.2.1 财务报表分析的内涵	1.2.2 财务报表分析的主体及目标	1.3 财务报表分析的体系与内容	1.3.1 西方财务报表分析体系	1.3.2 当前我国财务报表分析体系	1.3.3 本书财务报表分析体系	本章小结	推荐阅读	复习与练习	第2章 财务报表分析程序与方法	学习目标	引言	2.1 财务报表分析的程序与步骤	2.2 战略分析和报表分析	2.2.1 战略分析	2.2.2 战略分析理论	2.2.3 报表分析	2.2.4 报表分析的前期工作	2.2.5 报表分析的框架与方法	2.3 比率分析、因素分析与图表分析	2.3.1 比率分析	2.3.2 因素分析	2.3.3 图表分析	2.4 财务报表分析应注意的问题	本章小结	推荐阅读	复习与练习					
	第2篇 财务报表解读	第3章 资产负债表解读	学习目标	引言	3.1 资产负债表概述	3.1.1 资产负债表的定义和格式	3.1.2 资产负债表的作用及局限性	3.1.3 资产负债表的内容	3.2 资产权益质量的解读与分析	3.2.1 资产质量的解读与分析	3.2.2 负债质量解读与分析	3.2.3 所有者权益质量解读与分析	3.3 资产权益结构的解读与分析	3.3.1 共同比资产负债表	3.3.2 资产结构解读与分析	3.3.3 权益结构解读与分析	3.3.4 资产权益结构解读与分析	3.4 资产权益趋势的解读与分析	3.4.1 资产项目的趋势解读与分析	3.4.2 负债项目的趋势解读与分析	3.4.3 所有者权益项目的趋势解读与分析	本章小结	推荐阅读	复习与练习	第4章 利润表解读	学习目标	引言	第5章 现金流量表解读	第3篇 财务能力分析	第6章 企业偿债能力分析	第7章 企业营运能力分析	第8章 企业盈利能力分析	第9章 企业发展能力分析	第10章 财务综合分析	第4篇 财务衍生分析	第11章 企业财务危机预警分析	第12章 企业价值评估分析	参考文献

<<财务报表解读与分析>>

章节摘录

1.2.2 财务报表分析的主体及目标 财务信息与决策密切相关，它是决策过程中不可缺少的依据。

由于进行财务报表分析，并作出决策的主体各不相同，因此，他们进行财务报表分析的目标也各不相同。

所谓财务报表分析的主体，是指与企业存在一定的现时或潜在的经济利益关系，为特定的目的对企业进行财务报表分析的单位、团体和个人。

一般而言，与企业有着经济利益的方方面面都会成为企业财务报表的用户。

并且他们站在各自的立场上，为各自的目的，对企业的财务状况、经营成果及现金流量进行分析和评价。

这些用户均构成财务报表分析的主体，包括企业所有者、企业贷款人、经营管理者、供应商和客户、政府部门、职工、竞争对手及潜在投资者等。

财务报表分析的主体与目标有以下几个方面。

1. 企业所有者 按照现代企业理论，股东或业主是企业的所有者，拥有企业净资产的所有权，他们与企业经营者之间是委托代理关系。

由于现代企业所有权与经营权分离，作为委托代理关系的委托人，一方面，有权要求企业提供有关财务信息，了解企业财务状况、经营成果及现金流量，对其投资风险和投资回报做出估计和判断，为投资决策提供依据；另一方面，委托人需要选择优秀的经营管理者从事企业的经营活动，只有通过财务信息对企业经营者受托责任的履行情况进行分析评价，才能为选择经营管理者提供依据。

因此，企业所有者是最重要的主体，他们对企业的投资回报及投资风险最为关注。

对于一般投资者来讲，更关心企业股息、红利的发放水平。

而对于拥有企业控制权的投资者，考虑更多的则是如何增强竞争实力，扩大市场占有率，降低财务风险和减少纳税支出，追求长期利益的持续、稳定增长。

另外，对于上市公司的股东而言，他们还关心公司股票的市场价值，关心其在二级市场上的投资收益和风险。

<<财务报表解读与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>