第一图书网, tushu007.com

<<员工情绪与管理>>

图书基本信息

书名：<<员工情绪与管理>>

13位ISBN编号：9787811235739

10位ISBN编号：7811235730

出版时间：2009-4

出版时间：北京交通大学出版社

作者：张剑

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

工作并快乐着，这几乎是所有员工在工作场所中的追求。
但多年来，管理学相关研究领域对员工的情绪问题却很少关注。
管理学专家们致力于用组织结构图、业务流程、工作说明书、绩效评价指标这些理性、冷静或者僵化的工具量化测量与管理员工的特征与行为，其目的就在于努力排除情绪的影响。
他们认为情绪是理性的对立面，会干扰组织的管理活动；另外，情绪是有害的，一提起工作中的情绪，马上想到的是强烈的负性情绪——尤其是愤怒，认为情绪阻碍员工的有效工作能力。
人非草木，孰能无情？
工作场所中的员工拥有独特的情绪过程：当他们进入组织时，带来了爱、恨、焦虑、嫉妒、兴奋、失望和骄傲等，决定了他们愿意做什么工作，喜欢与什么人合作；当员工谈论起自己的工作时总是充满感情的，工作使他们快乐、骄傲和愉快，也有可能使他们感觉单调、压力、焦虑和抑郁。
情绪伴随着他们，影响着他们，塑造着他们，贯穿了整个工作过程。
关于企业员工行为的研究与管理如果不探讨情绪问题就是不完整与不全面的。
近年来随着信息技术的发展和全球经济一体化进程的推进，企业竞争空前激烈，由此导致员工内心的心理波澜和情绪冲突逐渐增多，情绪智力、职业压力等与情绪相关的问题成为社会关注的焦点。
人们逐步认识到组织中情绪问题的研究将为解决新时代员工的适应提供有力的指导；同时随着高科技的进步，多导仪、脑电仪、核磁共振等研究手段的引入使得心理学中对情绪的神经机制研究在新的起点上开始，把对情绪的认识置于更有说服力的神经科学水平上，从而为情绪的更深入研究提供了技术与条件，与之相应的情绪成为组织行为学研究领域中的新兴话题。
本书撰写的目的在于结合作者关于情绪的理论与实证研究，对情绪研究者们的已有工作进行提炼与总结，从而为研究者、组织与管理专业的学生、企业中的各级管理人员介绍工作中的情绪，帮助他们认识情绪的本质，了解情绪对工作行为的意义，理解情绪产生影响的过程与机制，最终得以成功地掌握情绪管理的方法，为企业的人力资源管理实践活动提供指导与建议。

内容概要

激烈的市场竞争使得员工的情绪问题成为引人注目的焦点，情绪管理也成为追求工作成功、增强企业竞争能力的重要学问。
只有认识情绪，理解情绪的本质及其活动规律，才能够学会管理与运用情绪，发挥情绪的积极作用。
本书以情绪的心理学研究为专业平台，介绍了情绪智力、情绪工作、职业压力、情绪与创造性及情绪与决策五种重要的员工情绪现象，综述了相关领域的研究成果，并探讨了相应的情绪管理对策与办法，希望对企业的人力资源管理实践活动提供指导与建议。
　　本书既可以成为经济管理各类学生的扩展性、提高性参考用书，也可以成为增加企业管理人员的情绪知识、丰富工作方法与技能的工作指导性用书，还可以成为有意于通过了解与管理自己的情绪从而成就职业生涯的企业员工的自我学习用书，并可以成为关注组织中情绪问题研究的学者们的参考材料。

书籍目录

第1章　认识情绪　1.1　情绪的本质　1.1.1 情绪是什么　1.1.2　情绪相关概念辨析　1.1.3　情绪的类型　1.1.4　情绪对个体行为的价值 1.2　探讨人类情绪的研究方法　1.2.1　传统研究方法　1.2.2　现代实验研究方法　1.3　我们的情绪从何而来　1.3.1 生物性情绪：情绪来源的遗传基因角度研究　1.3.2　早期经历影响的情绪：精神分析学派的解释与探讨　1.3.3　经过认知评价的情绪　1.3.4受到社会文化环境影响的情绪　1.3.5　总结　1.4　调节与管理情绪　1.4.1　情绪调节的含义　1.4.2　情绪调节的类型　1.4.3　情绪调节的基本过程　本章关键词第2章　情绪智力及其管理 2.1　情绪智力的概念与起源　2.1.1　情绪智力的产生　2.1.2　情绪智力及相关概念 2.2　情绪智力的结构与测量　2.2.1　情绪智力的结构　2.2.2　情绪智力的测量 2.3　情绪智力与工作行为　2.3.1　情绪智力与领导力　2.3.2　情绪智力与员工的组织忠诚度、工作满意度与离职比率　2.3.3　情绪智力与应聘面试　2.3.4　情绪智力与员工的工作绩效 2.4　企业员工情绪智力的开发　2.4.1　情绪智力的开发方向　2.4.2 组织角度的情绪智力开发方法　2.4.3 个体角度的情绪智力开发方法　2.4.4　情绪智力的未来　本章关键词第3章　情绪工作及其管理　3.1　情绪工作的来源与含义　3.1.1 用情绪工作　3.1.2　把问题留在家里　3.2　情绪工作的表现规则及员工策略　3.2.1　规范情绪　3.2.2　员工的情绪表达策略　3.2.3　表面行为策略更好还是深度行为策略更好 3.3　情绪工作的内容与测量　3.3.1　情绪工作的维度　3.3.2　隋绪工作的测量　3.4　情绪工作的影响效果　3.4.1 积极作用　3.4.2　消极作用　3.5　情绪工作的影响机制　3.5.1　理论解释　3.5.2　调节变量的实证研究　3.6　情绪工作的有效管理　3.6.1　组织层面的管理　3.6.2 员工个体层面的管理　本章关键词第4章　职业压力及其管理　4.1　职业压力的相关概念　4.1.1　压力与职业压力　4.1.2　应对与压力管理　4.2　职业压力的结构分析　4.2.1　关于职业压力源的研究　4.2.2 关于压力结果的研究　……第5章　情绪与员工的创造性第6章　情绪与决策参考文献

章节摘录

第1章 认识情绪　1.1 情绪的本质　1.1.1 情绪是什么十一长假，一起床不用赶着上班，你觉得轻松而自在；得知一位同事向领导打了你的小报告，你感到急躁，甚至愤怒；沉浸在手头的工作中，你注意力集中，感到紧张而乐趣无穷；项目中标令你欣喜若狂；一想到明天需要交差的任务，你觉得心里发紧，饭都吃不下去……当你回答“感觉如何？
”的问题时，就是在触摸自己的情绪。
人非草木，孰能无情？
情绪是人的内心状态的表达，无处不在，无时不在。
当一个人达到了追求的目标时，会感受到积极、肯定的情绪；而失去了已有的东西或目标没有得到满足时会产生消极的绪。
情绪的变化是伴随着个体心理活动过程产生的，也就是说情绪的起伏和变化是有原因的。
工作场所中发生的事情会引发人们的喜、怒、哀、乐、愤、憎等多种情绪体验，在员工内心形成一幅五彩缤纷的心理世界。
情绪是什么？
只有对这一问题有个基本认识，才谈得上管理与控制自己与他人的情绪。
情绪是一个古老的话题，早在古希腊圣贤们的思想言谈中，关于情绪与肉体的关系、情绪与理智或意志之间的关系就曾多次被论述过。
从19世纪以来，心理学家对情绪问题进行了长期而深入的研究，但是，由于情绪的极端复杂性，关于情绪的定义至今也没有一致的结论。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com