

<<Photoshop CS3基础与实 >

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3基础与实例教程>>

13位ISBN编号：9787811235852

10位ISBN编号：7811235854

出版时间：2009-5

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：秦洪杰，朱小葳 主编

页数：369

字数：593000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Photoshop是Adobe公司开发的图形图像处理软件，目前已广泛应用于美术设计、彩色印刷、海报、数码照片处理等诸多领域。

Photoshop CS3是Adobe公司2007年推出的新版本，与以往版本相比，增加了许多新功能，使软件在图像编辑处理过程中变得更易操作和更加完美。

本书将以最新的Photoshop cs 3中文版为蓝本，通过对基础知识和典型实例的讲解，使读者能够快速学习和掌握Photoshop软件的功能和技术，以进行图像处理的各种操作。

本书共分12章，主要内容如下：第1章和第2章介绍了图像编辑处理的基础知识和基本操作方法。

第3章介绍了使用各种选区工具创建选区和对选区的编辑、填充等内容。

第4章介绍了绘图工具的设置方法和使用，橡皮擦工具擦除图像的方法，各种图像色彩、画面修饰工具的使用，以及常用图像编辑命令操作。

第5章介绍了路径的一些基础知识，创建路径的各种方法，编辑路径以及路径调板的使用。

第6章介绍文字的输入和编辑处理的操作方法，包括创建路径文字和变形文字的方法。

第7章介绍了“图像”——“调整”菜单命令下的调整图像色彩的相关命令。

第8章介绍了图层调板和通道调板等主要调板的使用，并结合实例体现它们的强大功能。

第9章介绍了在Photoshop CS3中各种滤镜的效果和功能。

第10章介绍了使用文字工具和菜单中的滤镜、图层样式、通道以及路径等命令完成特效文字的制作。

第11章介绍了对网页元素（包括按钮、导航条以及网页背景）的制作方法。

第12章通过制作电影海报、旅游公司宣传海报、影楼宣传海报、健身宣传海报4个应用实例，介绍了综合应用。

Photoshop CS3进行海报设计的方法与技巧。

本书集合了黑龙江省七所著名高校（哈尔滨师范大学、黑龙江大学、哈尔滨理工大学、黑龙江信息技术职业学院、黑龙江工程学院、哈尔滨师范大学恒星学院、黑龙江建筑职业技术学院）多年从事计算机教学的一线教师的智慧联合编写，参与本书编写的人员有丰富的教学经验，在编书方面都有较高的造诣。

全书实例典型、精彩，编写语言通俗易懂、由浅入深，步骤讲解详尽，富于启发性。

内容概要

本书全面细致地介绍了Photoshop CS3中文版的主要功能和面向实际的应用技巧。

包括图像处理的基础知识和基本操作、选区的绘制与编辑、图像的编辑、路径的使用、文字与矢量图形处理、图像色调与色彩调整、图层和通道等重要调板的应用、滤镜特效、各种新颖特效字的制作及网页特效元素的设计等内容。

最后一章还安排了精彩的综合实例，用于拓宽读者的创作思路，巩固和提高读者对Photoshop CS3操作的掌握与应用。

本书结构清晰，语言流畅，内容丰富，图文并茂。

根据知识点的学习进程，精心安排具有针对性的精彩实例，强调理论知识与实际应用的结合，令读者能够快速学习和掌握使用Photoshop CS3的功能和技巧进行图像处理的各种实用操作。

本书既可作为高等院校相关课程的教材，也可作为各类社会培训班教学用书。

此外，本书也非常适合广大初、中级电脑美术爱好者自学和阅读。

书籍目录

第1章 中文Photoshop的窗口 1.1 Photoshop CS3概述 1.2 图像处理基础知识 1.3 Photoshop CS3的工作界面 1.4 Adobe Bridge CS 习题第2章 Photoshop快速入门 2.1 图像的基本操作 2.2 图像文件的查看 2.3 图像文件尺寸调整 2.4 辅助工具 习题第3章 图像选区的创建与编辑 3.1 使用Photoshop选区工具 3.2 编辑选区 3.3 填充选区 习题第4章 图像的绘制与编辑 4.1 手绘图像 4.2 编辑图像 习题第5章 路径的使用 5.1 制作路径的基础知识 5.2 编辑路径 5.3 使用路径调板 习题第6章 文字 6.1 在图像中添加文字 6.2 文本的格式设置 6.3 编辑文字 6.4 综合实例制作 习题第7章 调整图像色彩 7.1 手动调整图像色彩 7.2 自动调整色彩命令组 7.3 特效调整色彩命令组 7.4 实训项目：给黑白照片上色 习题第8章 Photoshop CS3重要调板的应用 8.1 “图层”调板的使用 8.2 “通道”调板与“蒙版”的使用 8.3 实训项目：制作啤酒宣传海报 习题第9章 Photoshop的滤镜特效 9.1 初识滤镜 9.2 滤镜的使用 9.3 滤镜在图像编辑和修饰中的应用 9.4 常用滤镜的功能及应用 9.5 外挂滤镜简介 9.6 实训项目——制作电影海报 习题第10章 特效字制作 10.1 蓝色玻璃字 10.2 斑驳字 10.3 水晶字 10.4 发光字 10.5 黄金字 10.6 3D字 10.7 火焰字 10.8 色彩字 10.9 立体镂空字 10.10 旋转残影字 10.11 浮雕字 10.12 皮革字 习题第11章 网页特效元素设计 11.1 制作特效按钮 11.2 制作 11.3 制作导航栏 11.4 制作网页背景 11.5 制作网页图像 11.6 优化和发布网页 习题第12章 Photoshop CS3综合实例应用 12.1 电影海报设计 12.2 旅游公司宣传海报设计 12.3 影楼宣传海报设计 12.4 健身宣传海报设计附录A Photoshop CS3常用快捷键附录B 习题参考答案参考文献

章节摘录

第1章 中文Photoshop的窗口 学习目标 本章是学习Photoshop CS 3的基础课，要求了解Photoshop的基础功能和PhotoshopCS3的特点。
要求熟悉Photoshop CS 3标题栏、菜单栏、工具箱和图像窗口；熟悉常见的图像类型和图像文件的格式；理解图像的分辨率、颜色模式、像素等概念；掌握用AdobeBridge CS3浏览、查找和管理图像的方法。

本章重点 位图和矢量图； Photoshop CS3工作界面； 分辨率和图像颜色模式； 常用图像文件格式。

1.1 Photoshop CS 3概述 Adobe公司是全球最大的软件公司之一，Photoshop是Adobe公司开发的一款图像处理应用软件，因为它在图像编辑、制作、处理等方面的强大功能和易用性、实用性而备受广大计算机用户的青睐，目前已成为最流行的图像处理应用软件。

Photoshop自1990年问世以来，Adobe公司不断对其进行完善和更新。
2007年7月，推出Photoshop CS3中文版（10.0版），CS的意思是Creative Suit。
Adobe公司给用户们带来了很大的惊喜，Photoshop CS3新增了许多强有力的功能，它几乎可以满足用户在图像处理领域中的任何要求。
灵活变通的操作命令、得心应手的操作工具、简洁易学的界面语言都能快速地帮助用户设计制作出高水平的图像作品。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>