

<<企业管理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理>>

13位ISBN编号：9787811236194

10位ISBN编号：7811236192

出版时间：2009-6

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：谢伟宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理>>

内容概要

本书采用项目驱动，将基层管理者开展管理工作的过程转化成学习情境。

项目训练的分解任务与每个学习情境的理论内容同步，具有实操性(非模拟性)；学生通过边学边做，既能够掌握完成基层管理者管理职责所需知识，又可以通过具体项目的实践来运用和检验所学知识，实现管理知识与技能的知行合一。

本书管理知识与技能的选择是建立在对基层管理者工作分析的基础上，既基于工作过程，又进行了教学论和方法论转换的实操项目设计，不是机械地重复工作过程，而以丰富知识、提高技能、优化态度为指导思想，编排上体现了要点化、步骤化、图表化，注重技能的演练，强调互动与实践。

同时，为了便于学生根据自身的状况有针对性地采取自我改进的措施，设计了相应的自我测试方法，以便学生了解自己在每一项能力上的长处和不足。

本书内容新颖，思路创新，简明实用，可作为高职高专院校、本科院校开设的二级职业学院和成人高校财经、管理、机电、食品等专业的教学用书和有关部门举办的财经、管理类专业培训班的教学用书，亦可作为财经、管理工作者的自我训练的参考用书。

书籍目录

学习情境1 角色定位,理解职责学习情境2 收集信息,审视环境学习情境3 确定目标,制定决策学习情境4 编制计划,分配工作学习情境5 设计岗位,培育下属学习情境6 激励下属,实施领导学习情境7 协调执行,监督控制学习情境8 考核绩效,寻求改进学习情境9 总结经验,提高自我附录A 学生手册附录B 教师手册参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>