

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787811236385

10位ISBN编号：7811236389

出版时间：2009-6

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：王正军 主编

页数：310

字数：503000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

本书是为满足普通高等院校会计学、金融学和财务管理等专业教学而编写的教材。

本书共分为5部分12章。

第1部分为第1~3章, 主要介绍公司理财的目标、公司理财的基础知识、财务分析等内容; 第2部分为第4~5章, 主要介绍公司理财实务, 包括金融资产估价与投资理论、项目投资决策等内容; 第3部分为第6~9章, 主要介绍股票筹资、债务筹资、营运资金的管理、资本结构理论等内容; 第4部分为第10章, 主要介绍股利分配决策的相关知识; 第5部分为第11~12章, 主要介绍公司并购和跨国公司理财等专题问题。

本书既反映了当前教学的新内容, 又突出了基础理论知识的应用和实践技能的培养, 可以作为商学专用教材, 也可以作为金融部门、企业管理部门的培训教材。

<<公司理财>>

书籍目录

第1部分 导论	第1章 公司理财概述	1.1 公司理财学的产生与发展	1.1.1 企业的组织形式
	1.1.2 公司理财的产生与发展	1.1.3 公司理财的内容	1.2 公司理财的目标与职能
	1.2.1 公司理财与财务关系	1.2.2 公司理财目标的几种主要模式及其比较	1.2.3 公司理财的职能
	1.3 公司理财的原则	1.4 公司理财的环境	1.4.1 法律环境
			1.4.2 经济环境
			1.4.3 金融市场环境
	1.4.4 公司治理与财务监控	本章小结	第2章 公司理财的基础知识
	2.1 货币时间价值	2.1.1 货币时间价值及其来源	2.1.2 利息与货币时间价值的计量
	2.1.3 名义利率、有效利率与连续复利	2.1.4 现金流的终值与现值	2.1.5 年金问题
	2.2 风险与收益	2.2.1 收益及其度量	2.2.2 认识风险
		2.2.3 风险度量	2.3 资本成本
	2.3.1 资本成本及其影响因素	2.3.2 资本成本的作用	2.3.3 资本成本的结构
	2.3.4 资本成本的计量	本章小结	第3章 财务分析
	3.1 财务分析概述	3.1.1 财务分析基础	3.1.2 财务分析目的
	3.1.3 财务分析方法	3.1.4 财务分析注意事项	3.2 财务分析方法的应用
	3.2.1 比率分析的应用	3.2.2 趋势分析的应用	3.2.3 因素分析的应用
	3.2.4 综合分析方法的应用	本章小结	第2部分 投资决策
	第4章 金融资产估价与投资理论	4.1 金融资产与证券投资	4.1.1 金融资产概述
		4.1.2 证券投资	4.2 证券投资目的
		4.2.1 债券估价的基本模型	4.2.2 利随本清式债券的估价模型
		4.2.3 纯贴现债券的估价模型	4.3 股票估价
	4.3.1 短期持有、未来准备出售的股票估价模型	4.3.2 长期持有、股利零增长股票的估价模型	4.3.3 长期持有、股利固定增长股票的估价模型
	4.3.4 非固定成长股票的估价模型	4.3.5 市盈率估价模型	4.4 投资组合理论
	4.4.1 投资组合的风险与收益	4.4.2 分散化与投资组合风险	4.4.3 证券投资组合策略
	4.4.4 证券投资组合的选择	4.5 资本资产定价模型(CAPM)	4.5.1 CAPM的基本假定
	第5章 项目投资决策	第3部分 融资决策
	第6章 股票筹资	第7章 债务筹资	第8章 营运奖金的管理
	第9章 资本结构理论	第4部分 股利决策	第10章 股利分配决策
	第5部分 专题	第11章 公司并购	第12章 跨国公司理财
	附录A 复利终值、复利现值、年金终值和年金现值表	参考文献	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>