

<<现代物流配送管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流配送管理>>

13位ISBN编号：9787811236545

10位ISBN编号：7811236540

出版时间：2009-8

出版时间：北京交通大学出版社

作者：刘云霞 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流配送管理>>

前言

随着经济全球化进程的加快及我国加入WTO，我国企业面对的市场竞争环境更加严峻。在产品供应链运作的全过程中，现代物流管理能够通过通过对物流活动的有效整合与控制，实现整个供应链上的供应商、制造商、分销商及最终用户的价值最优化。因此，现代物流管理逐渐成为我国企业管理者和决策者所重视的课题，而现代物流管理方法和技术的普及与教育，就成为企业管理者、教育工作者的共同职责。

北京交通大学经济管理学院物流科学研究所，是我国最早从事物流管理理论研究和专业教育的教育与科研团体，目前已经具有国家教育部正式批准的博士、硕士及本科培养资质。近年来，除了为我国各级政府、企业提供了大量的物流管理课题研究与咨询外，还在现代物流教育领域辛勤耕耘，并取得了丰硕的教育成果，尤其在物流管理本科教育教学领域为国家教育部培训了大量的物流管理专业的师资，而且自行开发的“物流学系列课程”获得了“北京市高等教育精品课程”的称号。

秋天是收获的季节。

奉献给读者的就是在北京交通大学经济管理学院物流科学研究所各位老师多年科研与教学工作成果的基础上，为适应我国物流管理与运作领域的需要而编写的适于高等教育和职业培训的系列教材。本系列教材将现代物流的管理理论与方法较为全面系统地介绍给读者，注重基本知识、操作方法和技术应用，是适用于高等学校、高等学校自学考试、企业培训的教材，也可供广大物流从业人员自学参考。

通过对效益与效率的追求获得企业未来价值的最大化，是企业管理的永恒主题。

随着企业的管理方法与技术的不断创新，同现代物流已经走过的历程一样，物流管理必然还将发生更加深刻的变化。

作为我国优秀的物流教育工作群体，我们将不断地将先进的物流管理方法与技术通过出版书籍的方式展现给所有的物流教育工作者及从事物流工作的人们。

让我们共同努力为我国物流管理理论与方法的进步，为我国物流管理水平的进一步提升做出贡献。

本套教材的编写过程中，得到了北京交通大学出版社、北京交通大学远程与继续教育学院及北京交通大学经济管理学院相关专家与学者的鼎力支持，没有他们，这套教材不可能如此顺利地出版，本系列教材的编委会代表所有作者在此表示深深的感谢。

<<现代物流配送管理>>

内容概要

本书紧密结合当前配送领域涉及的主要理论、方法和技术，内容全面、结构完整、严谨务实、方便教学是编写本书的主要目的和初衷。

本书主要从6个方面来进行阐述，分别为配送概述、配送作业流程、配送中心、配送中心实务、流通加工和配送信息技术。

本书注重配送相关内容的完整性，与配送相关的定量和定性方法都尽量以实例的形式表现出来，并侧重微观，尽量站在企业的角度来阐述问题；在撰写的过程中注重理论和实践的结合，因此在编写案例的过程中，力图把案例和理论联系起来，在设计案例问题时尝试进行归纳，联系理论使之具有可操作性和一般性。

本书可作为物流工程、物流管理、工业工程和交通运输等专业本科生的教学用书，也可以作为物流、工商企业从业人员及相关专业人员的参考用书。

<<现代物流配送管理>>

书籍目录

第1章 配送概述 1.1 配送的基本概念与发展 1.1.1 配送的基本概念 1.1.2 配送的发展 1.1.3 配送的现状 1.2 配送的特点及意义 1.2.1 配送与物流的关系 1.2.2 配送与运输的关系 1.2.3 配送与其他环节的关系 1.2.4 配送与送货的关系 1.2.5 配送的意义 1.3 配送的类型 1.3.1 按配送组织者的不同分类 1.3.2 按配送时间及数量的不同分类 1.3.3 按配送商品种类及数量的不同分类 1.3.4 按配送经营形式的不同分类 1.3.5 按配送加工程度的不同分类 1.3.6 按配送企业专业化程度的不同分类 1.4 配送与电子商务 1.4.1 配送与电子商务的关系 1.4.2 电子商务下的物流配送 1.5 配送的模式 1.5.1 配送的作业目标 1.5.2 配送的组织结构模式 1.5.3 配送的运行模式 思考与案例分析第2章 配送作业流程 2.1 配送作业系统 2.1.1 配送的一般作业 2.1.2 配送的特殊作业 2.2 配送作业的内容 2.2.1 订单处理作业 2.2.2 进货作业 2.2.3 储存作业 2.2.4 分拣作业 2.2.5 流通加工作业 2.2.6 装卸搬运作业 2.2.7 送货作业 2.3 配送作业的流程 2.3.1 配送的一般作业流程 2.3.2 生产资料的配送作业流程 2.3.3 生活资料的配送作业流程 2.3.4 特殊行业的配送作业流程 思考与案例分析第3章 配送中心 3.1 配送中心概述 3.1.1 配送中心的形成和发展 3.1.2 配送中心的含义 3.1.3 配送中心的地位和功能 3.1.4 配送中心的分类 3.2 配送中心规划 3.2.1 配送中心的结构 3.2.2 配送中心的建设 3.2.3 配送中心的类型决策 3.2.4 配送中心的规模决策 3.3 配送中心选址 3.3.1 配送中心选址的原则 3.3.2 影响配送中心选址的因素 3.3.3 配送中心选址的方法 思考与案例分析第4章 配送中心实务第5章 流通加工第6章 配送信息技术参考文献

章节摘录

第1章 配送概述 1.1 配送的基本概念与发展 1.1.1 配送的基本概念 配送作为物流的一个主体功能要素，随着生产方式的变化和消费者个性化的发展，其重要性越来越明显，受到越来越多企业的关注。

由于配送包含物流的几乎所有功能要素，从某种意义上说，配送属于物流的一个缩影。

配送通常是对英文“Delivery”的意译，也有人认为是“Distribution”的意译。

目前，由于人们对配送概念的理解侧重点不同，因而在给配送下定义和表述其内涵时，尚无统一标准，不同的国家不同的学者从不同的角度对配送有不同的定义。

日本和美国对于配送的定义主要有以下表述。

（1）1985年《日本工业标准（JIs）物流用语》对配送的定义是：“把货物从物流据点送至收货人的交货行为。”

（2）1991年日本日通研究所编写的《物流手册》对配送的解释为：“面向城市和区域范围内，对需要者进行的运输。”

（3）日本文部省审定的物流培训教材中对配送的定义为：“最终将物品按指定时间安全准确交货的输送活动。”

（4）日本物流协会和能源协会出版的《物流战略和革新事例——面向21世纪战略物流的挑战》一书对配送的定义为：“从中央仓库或小型供货点送货到顾客处的发送货物活动。”

（5）日本菊池康在《物流管理》一书中认为配送是“短距离、小批量的运输”。

<<现代物流配送管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>