

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787811236873

10位ISBN编号：7811236877

出版时间：2009-8

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：杨爱华，苗长川 主编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

前言

旅游经济学是现代经济学的一个分支。

它是以经济学的一般理论为指导，研究旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系与经济规律的一门学科。

本教材旨在使学生掌握旅游经济学基本知识，并培养学生运用这些知识分析实际的旅游经济活动的的能力。

本教材围绕旅游经济学这门学科的研究对象，即“旅游产品的需求与供给的矛盾”，展开论述，共包括旅游经济活动概述与旅游经济学、旅游产品、旅游需求等12章内容。

本教材在编写过程中着重突出以下两个特点。

1.实践性 作为高职高专旅游专业的一门必修课程，旅游经济学相对于其他专业课程理论性较为突出，而高职院校在教学中强调对学生实践能力、操作技能的培养，所以在编写此书时，编者以“理论够用”为原则，不求对理论知识作深入的研究探讨，而是以浅显的语言介绍了旅游经济学的一般理论，重点讲解了理论与实践相结合部分的知识，目的在于让学生清楚学习这门课程后对其今后的工作学习会有哪些指导意义，以调动学生课堂学习的积极性。

2.实用性 本教材在简明扼要地讲解清楚旅游经济学理论的前提下，每章节后配以一定量的复习思考题及案例分析，这些习题均为该章节学生应重点把握的知识，既可用于课堂讨论，又可用于学生课后思考，有利于学生在掌握理论知识的基础上学以致用。

目前，我国国内已经出版了许多旅游经济学的专著和教材，这对本教材的框架结构、观点、材料及编写方法等方面给予了很大的启发。

本教材的编写正是在此基础之上并结合编著者多年的旅游教学、研究经验而形成的，是博采众家之长的结果。

在此，编者向进行旅游研究的前辈及参考书目中所列的学者表示深深的谢意。

<<旅游经济学>>

内容概要

本教材共分为12章，主要内容包括：旅游经济活动概述和旅游经济学、旅游产品、旅游需求、旅游供给与旅游供求平衡、旅游市场、旅游价格、旅游消费、旅游成本与收入、旅游经济效益、旅游投资与决策、旅游经济结构与产业政策、旅游经济发展战略与发展模式。

本教材紧密结合旅游经济活动的实际，教学应用性极高。

本教材适用于高职高专院校、成人高等院校、高等专科学校旅游类专业学生的教学，也可作为五年制高职院校、中等职业学校的教学用书和旅游企业管理人员等有关人员的参考用书。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第1章 绪论 内容摘要 学习目标 1.1 旅游经济活动概述 1.1.1 旅游经济活动的概念 1.1.2 旅游经济活动的产生 1.1.3 旅游经济活动的发展阶段 1.1.4 旅游经济活动的作用 1.1.5 现代旅游经济发展的特点 1.2 旅游经济学 1.2.1 旅游经济学的产生及发展 1.2.2 旅游经济学的研究对象 1.2.3 旅游经济学的研究任务 1.2.4 旅游经济学研究的主要内容 1.2.5 旅游经济学的研究方法 复习思考题 案例分析第2章 旅游产品 内容摘要 学习目标 2.1 旅游产品概述 2.1.1 旅游产品的含义 2.1.2 旅游产品的类型 2.1.3 旅游产品的构成 2.1.4 旅游产品的内外部关系及其转化 2.2 旅游产品的特点 2.2.1 综合性 2.2.2 无形性 2.2.3 不可转移性 2.2.4 不可贮存性 2.2.5 生产和消费的同—性 2.2.6 易折性 2.3 旅游产品的开发 2.3.1 旅游产品开发的含义 2.3.2 旅游产品开发的原因 2.3.3 旅游产品开发的内容 2.3.4 旅游产品开发的—原则 复习思考题 案例分析第3章 旅游需求 内容摘要 学习目标 3.1 旅游需求概述 3.1.1 旅游需求的概念 3.1.2 旅游需求产生的条件 3.1.3 旅游需求的特点 3.1.4 旅游需求指标 3.2 影响旅游需求的因素 3.2.1 客源地因素 3.2.2 目的地因素 3.2.3 双方相关因素 3.3 旅游需求规律与需求弹性 3.3.1 旅游需求规律 3.3.2 旅游需求弹性 复习思考题 案例分析第4章 旅游供给与旅游供求平衡 内容摘要 学习目标 4.1 旅游供给概述 4.1.1 旅游供给的概念第5章 旅游市场第6章 旅游价格第7章 旅游消费第8章 旅游成本与收入第9章 旅游经济效益第10章 旅游投资与决策第11章 旅游经济结构与产业政策第12章 旅游经济发展战略与发展模式参考文献

章节摘录

第2章 旅游产品 2.1 旅游产品概述 2.1.1 旅游产品的含义 旅游产品是旅游经济的基本细胞，没有旅游产品，便不能满足旅游者的需求。

所谓旅游产品，是指旅游经营者为了满足旅游者在旅游活动中的各种需求，向旅游市场提供的各种物品和服务的总称。

现代的旅游活动，是以商品交换为特征旅游经济活动。

旅游者在一次旅游过程中的行、住、食、游、购、娱等方面的需要，都要采取商品交换形式才能得到满足。

因此，旅游经营者提供的任何能使旅游者满足需要的产品都属于旅游产品，包括有形的，也包括无形的；包括实物性的，也包括精神性的。

从旅游者的角度看，旅游产品是旅游者外出旅游活动期间，为实现旅游目的而需要的一切产品。旅游者花费了时间、精力和费用外出旅游，其目的是为了实现在旅游活动带来的体验和感受，实现一次经历。

这种短暂的异地生活所需的一切，如食宿、交通、游览娱乐、购物等，都是保障旅游者实现旅游目的的必需。

因此，旅游产品对于旅游者来说，是一种系列性的产品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>