

<<旅行社经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787811238099

10位ISBN编号：7811238098

出版时间：2009-9

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：王杨 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理实务>>

前言

21世纪,旅游活动不仅给当代经济发展和社会生活带来了新的活力,也为旅游业和旅游高等教育带来了新的发展契机。

特别是我国加入WTO以后,西方发达国家的旅行社正在逐步向我国扩展。

面对着旅行社行业的变化,高等职业教育旅游管理专业必须根据行业发展趋势进行教学设计,才能培养出行业所需要的人才。

“旅行社经营管理”是高职旅游管理专业的一门必修课程。

但是应如何开设这门课程、选择什么样的教材、如何与其他课程很好地配合与衔接、如何把握理论教学和实践教学的深浅、难易、比例等问题,都是摆在高等职业教育工作者面前的紧迫任务。

本教材正是以目前旅游业飞速发展对高素质人才的大量需求为契机,以高等职业教育中的旅游管理专业为主要对象,以旅行社经营管理的工作实际为主要内容编写的旅游管理方面的教材。

它是与目前高等教育改革紧密结合的产物,既充分立足于高等职业教育在培养人才类型上的特点,同时又遵循了旅行社经营管理的发展规律,把最新理念和实用方法及时补充进课程体系,完善了整个课程体系。

教材根据最新拟定的旅游管理教学大纲的要求,重视对高职学生的技能和能力的培养,注意教学与学生未来就业相结合,最大限度地开阔学生的知识面并提高他们灵活运用知识的能力。

与国内现有同类教材比较,本教材具有以下特点。

1.针对性。

该课程目前的教材大多存在过分追求理论体系的完整性、过分偏重理论性阐述等问题,使得教材的针对性、实用性与高职教育的定位和行业的实际需求有一定差距。

本教材定位于高职层次的教学,因此理论部分体现了“少而精”的原则,在够用的前提下,尽量用精练的语言加以阐述,便于学生掌握关于旅行社经营管理的基本理论。

2.应用性。

该课程目前的教材很多是本科教材的简单压缩,未能体现高等职业教育突出实践性的教学特色。

本教材立足于高等职业教育对岗位技能的要求,紧密结合旅行社行业发展的现实需求和高职旅行社经营管理课程的需要,着重培养学生的应用能力和实践操作能力,使学生能够学以致用,实现教学与就业的对接。

在编写过程中,以现代旅行社的工作模块和工作流程为主线,定位于旅行社各岗位的实际工作,在每一章增加了实训环节,使学生通过学习,熟悉旅行社的主要业务,能够胜任旅行社的日常工作。

<<旅行社经营管理实务>>

内容概要

为适应旅游业的飞速发展对高素质人才的大量需求，根据高等职业教育旅游管理专业的人才培养目标而编写本教材。

本教材以现代旅行社的工作模块和工作流程为主线，定位于旅行社各岗位的实际工作，重视对高职学生的技能和能力的培养，注意教学与学生未来就业相结合，最大限度地开阔学生的知识面并提高他们灵活运用知识的能力，具有较强的针对性、实用性和时效性。

本教材共分12章，内容包括旅行社概述、旅行社的设立、旅行社产品开发设计、旅行社采购业务、旅行社销售业务、旅行社接团与发团业务、旅行社出境旅游业务、旅行社计调业务、旅行社外联业务、旅行社门市业务、旅行社航空票务、旅行社电子商务等。

本教材适用于高等职业教育旅游管理专业两年制和三年制教学需要，也可作为旅游专业培训教材。

。

<<旅行社经营管理实务>>

书籍目录

第1章 概述 1.1 国内外旅行社的发展历史 1.2 旅行社的性质与职能 1.3 旅行社类型及业务范畴 1.4 旅行社的行业组织 本章练习题 案例分析 实训题 第2章 旅行社的设立 2.1 旅行社设立的条件 2.2 旅行社设立的程序 2.3 旅行社的组织机构设立 本章练习题 实训题 第3章 旅行社产品开发设计 3.1 旅行社产品的内涵与形态 3.2 旅行社产品的发展历程和设计原则 3.3 旅行社产品开发的内容和过程 3.4 专项旅游产品的开发 本章练习题 案例分析 实训题 第4章 旅行社采购业务 4.1 旅行社采购概述 4.2 旅行社采购的策略 4.3 旅行社采购的程序与方法 本章练习题 案例分析 实训题 第5章 旅行社销售业务 5.1 旅行社产品价格的制定 5.2 旅行社产品的报价 5.3 旅行社产品销售渠道的选择 5.4 旅行社产品的促销 本章练习题 案例分析 实训题 第6章 旅行社接团与发团业务 6.1 旅行社接团业务 6.2 旅行社发团业务 本章练习题 案例分析 实训题 第7章 旅行社出境旅游业务 第8章 旅行社计调业务 第9章 旅行社外联业务 第10章 旅行社门市业务 第11章 旅行社航空票务 第12章 旅行社电子商务 附录A 旅行社条例 附录B 旅行社条例实施细则 参考文献

章节摘录

第1章 概述 1.1 国内外旅行社的发展历史 1.1.1 国外旅行社的产生和发展 旅行社是人类社会的经济、科技和社会分工发展的直接结果,同时也是旅行活动长期发展的必然产物。

1.产业革命对旅游发展的影响 18世纪中叶发生在英国的产业革命,使全世界的经济和社会结构发生了巨大的改变,也使世界范围内旅游活动的发展受到了以下几个方面的影响。

1) 工作重心的改变 产业革命加快了城市化的进程,使人们的生活重心从农村转移到了工业城市。

快节奏的城市生活导致人们产生适时逃离紧张、嘈杂环境的需要和对回归大自然的追求。

2) 工作性质的改变 产业革命改变了人们的工作性质,原先随农时忙闲有致的多样性的农业劳动变成了枯燥、重复的单一性大机器工业劳动,使得人们产生了强烈的度假要求。

3) 阶级关系的改变 产业革命加速了人类社会生产力的发展。社会财富的急剧增加,有产阶级的规模日益扩大,为旅游的发展奠定了必要的市场基础。

在产业革命以前,只有地主和贵族才有钱进行非经济目的的消遣性旅游活动。

产业革命使得生产财富大量流向新兴的工业资产阶级,使他们也具备了进行旅游活动的经济条件,从而扩大了有财力外出旅游的人数。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>