

<<管理会计实用教程>>

图书基本信息

书名：<<管理会计实用教程>>

13位ISBN编号：9787811238822

10位ISBN编号：7811238829

出版时间：2009-12

出版时间：北京交通大学出版社

作者：熊素宜，陈世文 著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计实用教程>>

内容概要

《管理会计实用教程》内容体系包括两篇，共十一个任务。

第一篇为基础知识篇，具体包括管理会计概论、成本性态分析、变动成本法、本-量-利分析、经营决策分析、投资决策分析、全面预算、标准成本制度、责任会计九个任务的内容；第二篇为拓展知识篇，具体包括战略管理会计分析、作业成本法两个任务的内容。

《管理会计实用教程》以任务为驱动，融理论分析、方法应用和实践操作为一体，注重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的综合分析决策能力和创新意识。

《管理会计实用教程》可作为高职高专会计类专业、工商管理类专业的教材，也可作为广大财务工作者及各类经济管理人员自学、培训和进修的参考用书。

<<管理会计实用教程>>

书籍目录

第一篇 基本知识篇任务一 管理会计概论1.1 管理会计的形成和发展1.1.1 传统管理会计阶段(20世纪初至20世纪50年代)1.1.2 现代管理会计阶段(20世纪50年代至20世纪80年代)1.1.3 战略管理会计阶段(20世纪80年代以后)1.2 管理会计的基本理论1.2.1 管理会计的定义1.2.2 管理会计的职能1.2.3 管理会计的特点1.2.4 管理会计的基本内容1.3 管理会计和财务会计的区别与联系1.3.1 管理会计和财务会计的区别1.3.2 管理会计和财务会计的联系任务小结实训操作课后思考与练习任务二 成本性态分析2.1 成本及其分类2.1.1 管理会计中的成本概念2.1.2 成本按经济用途分类2.2 成本性态分类2.2.1 成本性态的含义2.2.2 成本按其性态分类2.3 混合成本分解方法2.3.1 高低点法2.3.2 散布图法2.3.3 回归分析法任务小结实训操作课后思考与练习任务三 变动成本法3.1 变动成本法概述3.1.1 变动成本法的理论依据3.1.2 变动成本法的主要特点3.2 变动成本法与完全成本法的比较3.2.1 产品成本的构成不同3.2.2 对存货成本的估价不同3.2.3 各期损益不同3.3 变动成本法的评价3.3.1 变动成本法的优点3.3.2 变动成本法的缺点任务小结实训操作课后思考与练习任务四 本-量-利分析4.1 本-量-利分析的基本假设4.2 本-量-利分析的基本模型4.3 贡献毛益及相关指标4.4 盈亏临界点计算分析——公式法4.4.1 盈亏临界点的含义4.4.2 单一品种的盈亏平衡分析4.4.3 多品种的盈亏平衡分析4.4.4 经营安全分析4.4.5 保利点分析4.5 盈亏临界点计算分析——图解法4.5.1 基本式盈亏临界图4.5.2 贡献毛益式盈亏临界图4.5.3 量利式盈亏临界图4.6 本-量-利的敏感性分析4.6.1 敏感性分析的含义4.6.2 确定有关因素的临界值4.6.3 有关因素对利润变化的影响程度分析4.6.4 敏感度分析表的编制任务小结实训操作课后思考与练习任务五 经营决策分析5.1 决策分析概述5.1.1 管理会计中决策分析的概念和特征5.1.2 决策分析的分类5.1.3 决策分析的程序……任务六 投资决策分析任务七 全面预算任务八 标准成本制度任务九 责任会计第二篇 拓展知识篇任务十 战略管理会计分析任务十一 作业成本法附录A 1元复利终值表附录B 1元复利现值表附录C 1元年金终值表附录D 1元年金现值表参考文献

章节摘录

3) 宗旨不同 战略管理会计更注重长期、持续的发展战略,其宗旨是为了取得长期持久的竞争优势。

现代企业非常重视自身健康的可持续发展。

战略管理会计着重于从长期竞争地位的变化中把握企业未来的发展方向,从长远利益来分析评价企业的资本投资,并随长期发展战略的改变而改变,更注重企业持久优势的取得和保持。

战略管理会计超越单一的期间现值,着眼于企业长期发展和整体利益的最大化,着重从长期竞争地位的变化中把握企业未来的发展方向,它更注重企业持久优势的取得和保持,甚至不惜牺牲短期利益,以实现企业价值最大化为目标。

而传统管理会计是以提高报告期内企业利润或净现值等短期目标为宗旨,从长期来看,甚至有可能损害企业的利益。

4) 投资决策的评价标准不同 传统的管理会计在研究企业投资决策时,对项目的经济评价主要用报酬率或净现值指标。

这种方法考虑的主要是企业的财务效益,重点放在直接材料和直接人工的节省上,这与传统的劳动密集和低技术密集的生产条件相适应。

而随着经济发展的全球化与市场竞争的国际化,为促使企业提高整体竞争力,不能仅仅考虑财务效益,还要考虑非财务效益。

譬如,投资项目的实施结果对其他利益相关者有何影响,顾客的价值能否提高,社会效益与生态效益能否改善。

因此,战略管理会计除了用净现值等传统方法进行定量分析外,还要在净现值为正的前提下进行竞争优势分析、价值链分析和成本动因分析等方法综合分析各项货币量指标和非财务、非货币量指标。

5) 最终目标不一致 战略管理会计的最终目标应与企业的总目标相一致。

传统管理会计的最终目标就是利润最大化。

利润最大化虽然能够使企业讲求核算和加强管理,但是,它没有考虑企业的远景规划,而且忽略了市场经济条件下最重要的一个因素——风险。

为了克服利润最大化的短期行为和不顾风险的缺陷,战略管理会计的目标应立足于企业的长远发展,衡量风险与报酬之间的关系。

企业价值是企业显示与未来收益、有形与无形资产等的综合表现。

所以,企业价值最大化也是战略管理会计的最终目标。

战略管理会计的具体目标主要包括:协助企业管理当局确定战略目标、编制战略规划、实施战略规划、评价战略管理业绩。

.....

<<管理会计实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>