第一图书网, tushu007.com

<<社会责任问题的研究>>

图书基本信息

书名：<<社会责任问题的研究>>

13位ISBN编号：9787811239492

10位ISBN编号：7811239493

出版时间：2009-12

出版时间：清华大学出版社有限公司

作者：曹海敏，隋静　著

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<社会责任问题的研究>>

内容概要

《社会责任问题的研究》一书是作者长期从事企业社会责任理论和实践的教学研究，并对企业社会责任问题进行较为深入和独立思考的结果。
本书致力于研究企业社会责任与企业内部和外部利益相关者的关系。
在当今和谐社会环境下，对企业责任与社会责任的关系及企业财务理论发展对社会责任问题影响的研究，有利于从企业自身和社会不同层面对企业所应承担的社会责任有更为全面的了解和认识，在理解和把握企业的本质和历史使命的基础上，探索企业社会责任管理模式和实现方式，探索构建一种全面、有效的企业社会责任绩效评价体系。
期望本书在推进我国企业社会责任实践的过程中能发挥积极的社会影响和促进作用。
　本书以新形势为背景，从责任和企业社会责任的内涵出发，在理解企业本质及自身发展与促进社会进步之间关系的基础上，结合目前出现的企业社会责任与企业财务管理表现相联系的大量研究，探讨了企业履行社会责任对构建和谐社会的作用，研究如何进一步健全企业社会责任管理制度和完善社会环境，促进构建社会责任绩效评价体系，为实现我国社会责任管理的高效化、规范化和制度化提出一些依据和参考。

第一图书网, tushu007.com

<<社会责任问题的研究>>

书籍目录

第一章　总论 第一节　企业社会责任研究背景和思路 第二节　责任和企业社会责任的内涵界定 第三节　社会责任的理论支持第二章　个体社会责任 第一节　责任与能力 第二节　责任心与感恩第三章　现代企业的本质与社会责任 第一节　企业理论发展对企业社会责任目标的影响 第二节　现代企业社会责任制度安排 第三节　企业承担社会责任的实践分析第四章　企业社会责任管理模式　第一节　企业社会责任管理的制胜之道　第二节　企业社会责任管理实践　第三节　企业社会责任的绩效管理实现方式第五章　基于社会责任视角的企业文化　第一节　企业行为对社会责任管理的影响　第二节　企业文化与社会责任第六章　企业绩效评价与社会责任 第一节　企业绩效与社会责任 第二节　基于社会责任的企业绩效评价的目标定位 第三节　企业社会责任评价体系的实证分析第七章 企业社会责任——企业财务管理研究的新视角　第一节　企业社会责任制度下的公司治理　第二节　财务目标与社会责任附录A　企业财务通则附录B　企业内部控制基本规范附录C　SA8000：2001社会责任国际标准(中文版)参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com