第一图书网, tushu007.com

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787811240757

10位ISBN编号：7811240750

出版时间：2007-6

出版时间：7-81124

作者：张国忠

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理学基础》是根据教育部“高等学校面向21世纪经济管理系列课程教学内容与课程体系改革研究”项目中提出的教学基本要求进行编写的。
《管理学基础》内容共分8章，包括管理与管理学，管理活动及管理理论，管理原理、计划、组织、领导、控制以及创新。
任课教师可根据各校的教学情况进行取舍，各章后附有适量的复习思考题，便于学生对所学知识的巩固。
《管理学基础》可作为本科和专科院校、高等职业学院、中职中专院校、成人教育学院经管类专业教材，也可供开设本课程的其他专业作为教材。
此外，《管理学基础》还可作为相关教学改革试点专业的参考书。

<<管理学基础>>

书籍目录

第1章　管理与管理学1.1　管理的基本内涵1.1.1　管理的定义1.1.2　管理的性质1.2　什么是管理学1.2.1　管理学简介1.2.2　管理学的特征1.2.3　为什么学习管理学1.2.4　管理学方法1.2.5　反映管理工作特点的方法1.3　管理面临的挑战1.3.1　全球化的挑战1.3.2　道德的挑战1.3.3　技术发展的挑战1.3.4　创新和变革第2章　管理活动及管理理论2.1　早期管理实践与管理思想2.1.1　管理实践与管理理论的关系2.1.2　早期管理实践与管理思想2.2　现代管理与管理理论2.2.1　管理理论的差异2.2.2　古典的管理理论2.3　管理理论新发展2.3.1　企业战略2.3.2　企业文化2.3.3　学习型组织2.3.4　企业再造第3章　管理原理3.1　人本原理3.1.1　什么是人本原理3.1.2　管理中人的因素3.1.3　管理理论中人性假说的回顾3.1.4　人本原理对管理的要求3.1.5　组织当中的人本管理模式3.2　系统原理3.2.1　系统的概念3.2.2　管理系统构成3.3　权变原理3.3.1　什么是权变原理3.3.2　权变原理在管理活动中的应用3.4　效益和效率原理3.4.1　什么是效益与效率原理3.4.2　管理的效率原理的本质3.4.3　管理的效益原理的本质3.4.4　管理系统及其管理者要确立多维的效益观3.4.5　效率和效果第4章　计划4.1　计划工作概述4.1.1　什么是计划4.1.2　计划的目的4.1.3　计划的形式4.1.4　计划工作的步骤4.1.5　计划的问题4.2　目标管理4.2.1　目标的含义4.2.2　目标的属性4.2.3　目标的作用4.2.4　目标的局限性4.2.5　贯彻组织目标4.2.6　目标管理的实施过程4.3　战略管理4.3.1　什么是战略4.3.2　组织战略管理的层次结构4.3.3　日益重要的战略计划4.3.4　战略管理过程4.3.5　战略实施的权变原则4.4　决策4.4.1　决策的含义4.4.2　决策的类型4.4.3　决策的原则4.4.4　决策的制定过程第5章　组织5.1　组织概述5.1.1　组织的概念5.1.2　组织的构成要素5.1.3　组织的形态5.1.4　组织结构5.1.5　组织环境5.2　组织工作5.2.1　组织工作5.2.2　组织设计5.2.3　组织设计的基本理论5.3　人员配备5.3.1　人员配备的任务5.3.2　人员配备的原则5.3.3　人员配备的程序5.3.4　人员选聘5.3.5　员工培训与开发5.3.6　绩效考评5.3.7　团队建设5.4　组织文化5.4.1　组织文化的内涵5.4.2　组织文化的影响因素5.4.3　组织文化的类型5.4.4　组织文化与组织设计第6章　领导6.1　领导概论6.1.1　领导概念6.1.2　领导要素6.1.3　领导理论6.1.4　领导者素质6.1.5　领导艺术6.2　沟通6.2.1　沟通的概念6.2.2　沟通的作用6.2.3　沟通的过程6.2.4　沟通的网络6.2.5　沟通的方式6.2.6　非正式沟通的概念6.2.7　沟通障碍6.2.8　有效沟通的实现6.2.9沟通艺术6.3　激励6.3.1　激励的概念6.3.2　激励理论6.3.3　激励手段和激励方法第7章　控制7.1　控制概述7.1.1　控制职能的内涵7.1.2　控制工作的目的7.1.3　控制的前提条件7.1.4　控制的基本过程7.1.5　控制工作的类型7.1.6　控制的基本原则7.1.7　控制方法与技术7.1.8　控制的焦点7.2　预算与非预算控制7.2.1　预算7.2.2　预算方法7.2.3　非预算控制方法7.3　构建有效的控制系统7.3.1　有效控制的基本特征7.3.2　控制系统的构建7.3.3　控制实施中的阻力及其避免方法第8章　创新8.1　创新概述8.1.1　什么是创新8.1.2　管理创新的必要性8.1.3　管理创新的职能与作用8.1.4　管理创新的内涵8.2　组织创新8.2.1　组织创新的必要性和影响因素8.2.2　组织创新的动力和阻力8.2.3　组织创新的过程8.2.4　组织变革的发展趋势8.3　管理技术创新8.3.1　管理技术8.3.2　信息技术在管理中的应用8.3.3　信息技术与企业组织管理的变革8.3.4　从MRPII到ERP8.3.5　ERP发展历程8.3.6　办公自动化发展8.4　社会责任与管理道德8.4.1　社会责任8.4.2　管理道德8.4.3　改善道德行为参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com