第一图书网, tushu007.com

<<大型客机的市场竞争与发展战略>>

图书基本信息

书名：<<大型客机的市场竞争与发展战略>>

13位ISBN编号：9787811245608

10位ISBN编号：7811245604

出版时间：2009-6

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：李小宁

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

大型客机通常是指座数在100个以上、航程在3000公里以上的旅客飞机。
大型客机是一种高附加值、高技术水平和高投入的产品，这一性质决定了大型客机市场必然是一种寡头竞争市场。
自从20世纪50年代波音707揭开了大型客机市场的竞争序幕，经过半个世纪的发展，世界大型客机市场基本上是由波音公司和空中客车公司两大寡头所垄断，外加上俄罗斯、日本和中国三家潜在的进入者。
虽然大型客机的竞争是寡头竞争，但它又不同于一般意义上的寡头竞争，如汽车市场或电视机市场上的寡头竞争。
这一方面是由于大型客机市场有着更高的进入壁垒、更大的资金投入、更严重的风险问题和更为激烈的竞争，仅由两个例子就可以说明这一点。
一个例子是，大型客机研制费用之高，往往使得公司必须孤注一掷，例如波音707和747的研制都占用了波音公司全部可以动用的资产，甚至在747的研制中波音公司还变卖了一些业务以筹措资金。
另一个例子是，日本虽然在汽车、钢铁、造船、半导体产品等寡头竞争市场上取得了巨大成功，但是在大型客机竞争上却以失败告终。
另一方面则是由于大型客机的生产能力与国家战略和国家安全有着天然的联系。
首先由于同属航空工业，民用航空与军用航空有着密切的互补关系；其次航空运输作为国家的要害经济部门，如果受制于人，有可能面临被他国“讹诈”的危险。
需要注意的是，国家安全往往成为一个国家发展大型客机的更重要的理由。
因为按照国际贸易理论，国际分工应是最有效率的选择，如果仅仅考虑经济上的好处，一个国家即使有实力也并不一定要进入大型客机领域；但是如果考虑到大型客机与国家安全的关系，则进入就有可能成为必须的了。

内容概要

本书立足于经济全球化的背景，运用经济学的逻辑，结合历史事实来分析大型客机市场的进入与竞争，分别讨论了美国、欧盟、俄罗斯、日本和中国大型客机产业的发展历程、竞争战略和相关政策。
全书内容精炼、重点突出，适合航空工业部门和产业政策部门的相关研究人员，以及关心中国大型客机产业发展的相关人士阅读，也可用做产业经济学、国际经济学和国防经济学的教学参考书。

书籍目录

第1章 大型客机市场的基本特征 1.1 规模经济和范围经济 1.2 产业链 1.3 研制周期与市场寿命 1.4 领导企业的集中与依附企业的全球化 1.5 大型客机的市场细分 1.6 需求因素 1.6.1 航空客运需求增长 1.6.2 航空公司的成本 1.6.3 航空公司的竞争策略 1.6.4 政府对航空客运市场的管制 1.7 策略性竞争与进入壁垒 1.8 大型客机竞争的政治经济学第2章 历史与格局 2.1 喷气时代的到来 2.2 大型客机市场的发展 2.2.1 波音727与“三叉戟” 2.2.2 波音737与DC-9 2.2.3 波音747、DC-10和L-1011 2.3 空中客车的加入 2.4 新一轮的竞争 2.4.1 中短程客机市场竞争 2.4.2 中远程客机市场竞争 2.4.3 远程客机市场竞争 2.5 波音与空中客车的双寡头竞争 2.6 波音与空中客车的贸易争端 2.7 潜在的进入者第3章 美国政府的大型客机产业政策 3.1 NASA对大型客机产业的补贴 3.1.1 研究经费分配 3.1.2 运行机制 3.2 通过国防部的补贴 3.2.1 技术转移 3.2.2 军品采购的财务效应 3.2.3 补贴规模估计 3.3 支持产业集中 3.4 大型客机的市场准入第4章 空中客车的进入策略 4.1 欧洲国家的合作机制 4.2 政府补贴 4.3 产品差别化战略 4.4 利用“创造性破坏”带来的后发优势 4.5 选用美国发动机 4.6 开拓新兴市场 4.7 策略的相机性 4.7.1 A300客机 4.7.2 A320客机 4.7.3 政治因素第5章 美欧大型客机的贸易争端第6章 前苏联与俄罗斯的大型客机发展战略第7章 日本的大型客机发展战略第8章 产业集中与系统集成第9章 战略联盟第10章 中国大型客机产业发展历程的分析第11章 中国大型客机的市场进入参考文献

章节摘录

第1章　大型客机市场的基本特征　　本章主要从市场竞争角度介绍大型客机市场的基本特征，这些特征是理解大型客机市场发展和竞争格局变化的基本要素。
1.1节介绍大型客机生产的规模经济与范围经济；1.2节介绍大型客机市场的产业链；1.3节介绍研制周期与市场寿命；1.4节介绍大型客机生产中领导企业集中化和依附企业全球化的特征；1.5节介绍大型客机的市场细分；1.6节介绍影响大型客机市场的需求因素；1.7节介绍策略性竞争与进入壁垒；1.8节介绍大型客机竞争的政治经济学特征。
1.1　规模经济和范围经济　　规模经济分为静态规模经济和动态规模经济。
静态规模经济指随着产量的增加，产品的单位成本随之下降。
静态规模经济的存在意味着大规模生产要比小规模生产更有效率。
产生静态规模经济的原因不是单一的，一般认为静态规模经济产生的原因主要有以下几个：　　①生产规模的扩大有利于专业化分工；　　②随着生产规模的扩大，厂商可以更加充分地使用一些生产要素，例如机器设备、基础设施、采购和销售支出，而这类生产要素往往是不可分割的，只有在较大的生产规模下才能得到充分的使用；　　③随着生产规模的扩大，每一单位产量所分担的研究开发成本会随之下降。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com