第一图书网, tushu007.com

<<网络信息编辑>>

图书基本信息

书名：<<网络信息编辑>>

13位ISBN编号：9787811247749

10位ISBN编号：7811247747

出版时间：2009-8

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：王晓红 等编著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

互联网正迅速渗透到社会的政治、经济、文化等各个领域，进入人们的日常生活，并导致社会经济及人们生活方式的重大变革。
人类已经认识到互联网对媒体发展的作用，而网络技术的不断创新和完善给网络传播的多样性创造了有利条件。
随着互联网的快速发展和不断普及，网络媒体被人们称为继报刊、广播、电视之后的“ 第四媒体 ”。
网络媒体快速扩张使对网站内容策划、编辑人员的需求大量增加。
由此，催热了网络编辑职业，催生了大量的网络媒体从业者。
所谓网络编辑是指利用相关专业知识及计算机和网络等现代信息技术，从事互联网站内容建设的人员。
网络编辑通过互联网对信息进行采集、分类、编辑，通过互联网向世界范围的网民进行发布，并且从网民那里接收反馈信息，产生互动。
互联网的飞速发展给网络编辑的职业素养和要求提出了极大的挑战，作为新媒体时代的“ 把关人"，网络编辑从业人员素质的高低直接影响着网站的整体水平与形象。
网络编辑的工作内容既有与传统媒体编辑的相似之处，也有不同之处，这就要求网络编辑不但要具备传统编辑所需要的基本素质，如较高的文字驾驭能力、新闻敏感度，而且要具备相当的信息技术能力。
本书结合网络编辑人员的能力要求，介绍了网络信息采集与归类、网络文稿编辑、网络多媒体信息编辑、网络信息原创、内容整合和配置、网络专题策划、网络互动方式、页面制作与维护等内容。
本书在编写过程中，面向网络编辑工作岗位，从网络编辑从业人员必备的专业素质和技能出发，力求将理论知识与网络信息编辑实际工作相结合，培养学生实际应用能力，以便使其在将来能够胜任各类网站的网络编辑工作。
本书共分10章。
第1、2、7章由北京联合大学李立威老师编写，第3、5、6章由中央财经大学谭云明老师编写，第4、8、9、10章由北京联合大学王晓红老师编写，中央财经大学硕士研究生杨天洁、南丽卓分别负责了相应章节的资料收集、整理、编写工作，北京联合大学王晓红老师负责全书的统稿、修改工作。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从网络编辑人员必备的职业素质和专业技能出发，结合网络编辑的实际工作，介绍了网络信息采集与归类、网络文稿编辑、网络多媒体信息编辑、网络信息原创、内容整合和配置、网络专题策划、网络互动方式、页面制作与维护等内容。

于高职高专院校电子商务专业、IT专业、工商管理专业及其他相关专业的教学，也可作为社会从业人员的参考读物。

教学课件和操作代码，请发送邮件至bhkejian@126.com或致电01082317027申请索取。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 网络媒体 1.2 网络编辑工作 1.3 网络编辑职业素养第2章 网络信息采集与归类 2.1 网络信息采集 2.2 网络信息筛选 2.3 网络信息归类第3章 网络文稿编辑 3.1 网络文稿加工 3.2 网络文稿标题制作 3.3 内容提要制作 3.4 超链接的运用第4章 网络多媒体信息编辑 4.1 网络图片编辑 4.2 网络动画编辑 4.3 网络音视频编辑第5章 网络信息原创 5.1 网络信息原创概述 5.2 常用的采访方法 5.3 网络稿件写作的基本知识第6章 内容整合和配置 6.1 内容整合 6.2 内容配置第7章 网络专题策划 7.1 网络专题概述 7.2 网络专题内容策划 7.3 网络专题形式设计第8章 网络互动方式 8.1 网络受众调查 8.2 网络论坛 8.3 即时通信工具 8.4 网络博客第9章 页面制作与维护 9.1 页面设计 9.2 网页制作第10章 综合实训 10.1 综合实训的目的 10.2 综合实训的任务 10.3 综合实训的考核参考文献

章节摘录

第1章 绪论　1.1　网络媒体　1.1.1　网络媒体概述　1.网络媒体的概念　互联网正迅速渗透到社会的政治、经济、文化等各个领域，进人人们的日常生活，并导致社会经济及人们生活方式的重大变革。
人们已经认识到互联网对媒体发展的作用，而网络技术的不断创新和完善给网络传播的多样性创造了有利条件。
媒体是指传播信息的载体，即信息传播过程中从传播者到接受者之间携带和传递信息的一切形式的物质工具。
随着互联网的快速发展和不断普及，网络媒体被人们称为继报刊、广播、电视之后的“第四媒体”。
互联网在传播新闻和信息方面具有媒体的性质和功能，可以较笼统地将其称为“网络媒体”。
网络媒体的基本要素包括数字化信息、互联网、发布平台、编辑制作系统、信息集成界面、传播通道以及接收终端。
网络媒体有广义和狭义之分。
狭义的网络媒体是指基于互联网传播数据技术和表现界面，经过一定专业编辑系统加工制作，主要以发布新闻信息为主的综合信息发布平台，它包括由报刊、电台、电视台、通讯社等传统新闻机构创办的媒体网站（如人民网、新华网、央视国际等）、从事新闻传播的商业网站（如新浪、搜狐等）以及发布新闻信息的其他网站（如千龙网）等。
广义的网络媒体是指一切通过互联网发布信息的平台。
根据市场的不同需求，除了以发布新闻信息为主的综合性网站，还有以发布商务、游戏、生活、学术等其他信息为主的专业性网站。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com