第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787811254235

10位ISBN编号：7811254239

出版时间：2010-8

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：赵全科 等 著

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

旅游概论，ISBN：9787811254235，作者：赵全科 等 著

<<旅游概论>>

书籍目录

绪论一、旅游业的发展概述二、旅游概论的学科性质和学习目的三、旅游概论的主要学习内容第一章　旅游发展简史第一节　古代旅游一、人类最早的旅行二、旅游的萌芽——奴隶社会的旅行活动三、旅游的发展——封建社会的旅行活动四、我国古代社会的旅游活动类型五、古代旅游的特点第二节　近代旅游一、产业革命对旅游活动开展的影响二、交通运输发展对旅游活动开展的影响三、托马斯库克与近代旅游业的诞生四、近代旅游业发展的特点第三节　现代旅游一、现代旅游的概念二、现代旅游迅速发展的原因三、现代旅游活动的特征第四节　我国旅游业的产生和发展一、我国近代旅游业的诞生二、新中国旅游业的发展第二章　关于旅游与旅游活动的基本认识第一节　旅游的概念一、旅游定义的类型与意义二、旅游的定叉三、旅游与旅游活动的区别四、现代旅游活动体系第二节　旅游活动的类型一、类型划分的意义二、划分的标准三、国际旅游四、国内旅游五、国内旅游与国际旅游的主要区别第三节　旅游活动的根本属性与本质一、旅游活动的根本属性二、旅游活动的本质第四节　旅游活动的特点一、消费攀高二、道德感弱化三、文化交流与文化干涉四、物质购买与摄取第五节　衡量旅游发展状况的指标一、旅游收入二、旅游人次数三、人均停留天数第三章　旅游者第一节　旅游者的概念一、旅游者定义的类型二、国际旅游者的界定三、国内旅游者的界定第二节　旅游者实现旅游活动所需的客观条件一、支付能力二、闲暇时间三、其他影响因素第三节　旅游者实现旅游活动所需具备的主观条件一、旅游动机的概念二、马斯洛需要层次理论三、旅游动机的基本类型四、影响旅游动机的因素第四节　旅游者类型及其需求特点一、旅游者分类标准二、基于出游目的的旅游者类型第四章　旅游资源第一节　旅游资源的基本概念一、旅游资源的概念二、旅游资源的分类三、旅游资源的特点四、旅游资源价值的确定第二节　旅游资源的开发一、旅游资源开发的含义与内容二、旅游资源开发的必要性三、旅游资源的调查四、旅游资源的评价五、旅游开发项目可行性研究六、旅游资源开发的基本内容七、旅游开发工作的原则第三节　旅游资源的保护一、保护与开发的辩证关系二、旅游资源破坏的原因三、保护工作的原则与措施第五章　旅游业第一节　旅游业的性质和特点一、旅游业的概念二、旅游业的构成三、旅游业的性质四、旅游业的特点第二节　旅行社一、旅行社的概念二、旅行社的性质三、旅行社的分类及业务四、旅行社在旅游业中的作用五、我国旅行社的发展概况第三节　旅游饭店一、旅游饭店的形成与发展二、旅游饭店的分类三、饭店等级的划分与评定四、旅游饭店在经济发展中的作用五、旅游饭店的集团化经营六、我国饭店业的发展与问题第四节　旅游交通一、旅游交通的含义和作用二、旅游交通的构成及特点三、我国旅游交通的发展现状第五节　旅游景区一、旅游景区的概念二、旅游景区的类型三、旅游景区的起源与发展第六节　旅游购物业一、旅游购物品的概念与分类二、旅游购物品的特点三、旅游购物品的地位与作用第六章　旅游组织第一节　组织与旅游组织一、组织的概念与分类二、旅游组织的概念与构成第二节　国家旅游组织一、国家旅游组织二、政府对旅游业发展的干预第三节　我国的旅游组织一、旅游行政组织二、旅游行业组织第四节　国际旅游组织一、国际旅游组织概念二、分类三、部分国际旅游组织简介第七章　旅游市场第一节　旅游市场概述一、旅游市场的概念二、旅游市场的重要性三、企业经营观念的演变四、旅游企业经营观念的演变五、旅游市场细分第二节　全球国际客流状况一、全球国际旅游客流总量增长状况二、国际客流接待地分布格局三、国际客流产生的地区分布四、国际客流基本规律第三节　我国旅游市场状况一、入境旅游市场二、国内旅游市场三、出境旅游市场四、选择重点客源国市场时的考虑因素五、我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题第八章　旅游的影响第一节　旅游的经济影响一、积极影响二、消极影响第二节　旅游乘数理论一、基本概念二、旅游乘数类型三、旅游乘数效应的三个阶段四、影响旅游乘数效应的因素第三节　旅游的社会文化影响一、社会文化简介二、旅游的社会文化影响第四节　旅游的环境影响一、环境概述二、旅游的环境影响第五节　可持续旅游发展一、可持续发展问题的提出二、可持续旅游发展的基本思想三、实现可持续旅游发展的关键四、可持续旅游的内容五、生态旅游参考文献案例图表索引附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com