## <<旅游心理学>>

### 图书基本信息

书名:<<旅游心理学>>

13位ISBN编号: 9787811254259

10位ISBN编号:7811254255

出版时间:2010-8

出版时间:中国海洋大学出版社

作者:张广海

页数:343

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

《21世纪旅游管理规划教材:旅游心理学》特色:坚持实用性针对性,确保内容与市场需求无缝对接。

坚持同步性前瞻性,力求知识点、资料数据行业最新。

增设实用栏目,体例新颖活泼。 突出案例教学,注重教学实践。

读者对象:应用型本科院校、高职高专、成人高校的旅游管理类专业的师生以及旅游行业从业人员。

## <<旅游心理学>>

#### 书籍目录

第一章 绪论第一节 心理学概述一、心理学的定义及其研究对象二、心理学的产生及其发展三、现代 心理学的三大学派第二节 旅游心理学概述一、旅游心理学的定义及其研究对象二、旅游心理学的研究 方法三、旅游心理学的研究意义第三节 现代旅游及旅游产品一、现代旅游的发展状况及其特点二、旅 游产品的定义及其特点三、中外旅行社在旅游产品策略方面的差异第二章 旅游的感知觉规律第一节 感觉与旅游行为一、感觉的定义及分类二、感觉的规律第二节 知觉与旅游行为一、什么是知觉二、知 觉的规律三、错觉第三节 影响社会知觉的心理效应一、什么叫社会知觉二、首因效应(第一印象)三 晕轮效应四、刻板印象五、期望效应第四节 如何感知旅游者的特点一、观察旅游者的体貌特征二 倾听旅游者的语言表达三、理解旅游者的肢体语言四、研究旅游者的个人习惯五、锻炼和培养自己的 观察力第五节 旅游者如何感知旅游环境一、旅游者对旅游时间的知觉二、旅游者对旅游距离的知觉三 、旅游者对旅游目的地的知觉第三章 旅游者的需要、旅游动机及兴趣第一节 旅游需要一、需要概述 二、旅游者的多层次需要三、旅游需要对旅游者行为的影响四、旅游需要的发展趋势第二节 旅游动机 一、什么是旅游动机二、旅游动机产生的心理动因三、旅游动机的分类四、旅游动机的激发五、研究 旅游动机对旅游经营者的意义第三节 旅游兴趣一、什么是兴趣二、兴趣的特点……第四章 旅游者的 个性心理特征第五章 导游综合服务心理第六章 导游工作中的人际难题应对策略第七章 导游员对旅游 团队的调控第八章 酒店服务心理与策略第九章 酒店的双重服务举措第十章 旅游售后服务心理与策略 第十一章 旅游工作者的心理保健第十二章 旅游企业员工的激励心理第十三章 旅游企业人际关系与群 体规范

# <<旅游心理学>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com