

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787811254259

10位ISBN编号：7811254255

出版时间：2010-8

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：张广海

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

《21世纪旅游管理规划教材：旅游心理学》特色：坚持实用性针对性，确保内容与市场需求无缝对接。

坚持同步性前瞻性，力求知识点、资料数据行业最新。

增设实用栏目，体例新颖活泼。

突出案例教学，注重教学实践。

读者对象：应用型本科院校、高职高专、成人高校的旅游管理类专业的师生以及旅游行业从业人员。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 心理学概述一、心理学的定义及其研究对象二、心理学的产生及其发展三、现代心理学的三大学派第二节 旅游心理学概述一、旅游心理学的定义及其研究对象二、旅游心理学的研究方法三、旅游心理学的研究意义第三节 现代旅游及旅游产品一、现代旅游的发展状况及其特点二、旅游产品的定义及其特点三、中外旅行社在旅游产品策略方面的差异第二章 旅游的感知觉规律第一节 感觉与旅游行为一、感觉的定义及分类二、感觉的规律第二节 知觉与旅游行为一、什么是知觉二、知觉的规律三、错觉第三节 影响社会知觉的心理效应一、什么叫社会知觉二、首因效应（第一印象）三、晕轮效应四、刻板印象五、期望效应第四节 如何感知旅游者的特点一、观察旅游者的体貌特征二、倾听旅游者的语言表达三、理解旅游者的肢体语言四、研究旅游者的个人习惯五、锻炼和培养自己的观察力第五节 旅游者如何感知旅游环境一、旅游者对旅游时间的知觉二、旅游者对旅游距离的知觉三、旅游者对旅游目的地的知觉第三章 旅游者的需要、旅游动机及兴趣第一节 旅游需要一、需要概述二、旅游者的多层次需要三、旅游需要对旅游者行为的影响四、旅游需要的发展趋势第二节 旅游动机一、什么是旅游动机二、旅游动机产生的心理动因三、旅游动机的分类四、旅游动机的激发五、研究旅游动机对旅游经营者的意义第三节 旅游兴趣一、什么是兴趣二、兴趣的特点.....第四章 旅游者的个性心理特征第五章 导游综合服务心理第六章 导游工作中的人际难题应对策略第七章 导游员对旅游团队的调控第八章 酒店服务心理与策略第九章 酒店的双重服务举措第十章 旅游售后服务心理与策略第十一章 旅游工作者的心理保健第十二章 旅游企业员工的激励心理第十三章 旅游企业人际关系与群体规范

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>