

<<汽车电子商务>>

图书基本信息

书名：<<汽车电子商务>>

13位ISBN编号：9787811256383

10位ISBN编号：781125638X

出版时间：2011-04-01

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：冯霞 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高职高专“十二五”规划教材·汽车类：汽车电子商务》共8章，分别介绍了汽车电子商务概论、电子商务系统、汽车整车及配套企业电子商务应用、汽车4S店的电子商务应用、汽车物流电子商务及其应用、汽车保险和租赁业的电子商务应用、汽车电子商务的运行环境、汽车企业客户关系管理

。本书内容丰富，结构合理，有一定的可操作性。

本书把汽车贸易与电子商务很好地结合起来，针对性较强，适合汽车运用技术、汽车技术服务与营销、汽车贸易、汽车商务等专业高职高专学生学习，也可以作为汽车营销管理工作人员培训和学习用书，还可供汽车行业技术人员以及电子商务爱好者参考使用。

书籍目录

第1章 电子商务概论1.1 电子商务的基本概念1.1.1 传统商务1.1.2 电子商务1.2 汽车电子商务的分类、流程和功能1.2.1 汽车电子商务的分类1.2.2 汽车电子商务的流程1.2.3 汽车电子商务的主要功能1.3 汽车电子商务的特点与优越性1.3.1 汽车电子商务系统的特点1.3.2 汽车电子商务的优越性1.4 汽车电子商务的现状1.5 汽车电子商务的发展前景1.5.1 网民参与电子商务网上购车的前景1.5.2 我国汽车电子商务本身发展趋势练习题第2章 电子商务系统2.1 电子商务系统的建立2.1.1 电子商务系统的构成2.1.2 服务器的选择2.1.3 操作系统的选择2.1.4 ISP的选择2.1.5 Web服务器的建立2.2 电子商务信息系统2.2.1 信息系统建设的方法和过程2.2.2 企业信息化建设的内容2.3 电子商务系统的管理2.3.1 电子商务系统的组织管理2.3.2 电子商务的人才管理2.4 电子商务的营销理念2.4.1 网络营销的概念和功能2.4.2 网络营销的理论基础2.4.3 网络营销对企业经营的影响2.4.4 网上销售对传统商业的影响2.4.5 对企业提出新的目标追求2.5 电子商务支付系统2.5.1 电子支付系统的定义2.5.2 电子商务的电子支付发展阶段2.5.3 电子商务支付系统分类2.6 电子商务中的网络技术2.6.1 网络基础技术2.6.2 网络互联技术练习题第3章 汽车整车及配套企业电子商务应用3.1 汽车企业电子商务应用系统的构成3.1.1 企业内部管理3.1.2 企业内部管理的基本概念3.1.3 企业内部管理的基本原理3.1.4 企业内部管理的主要内容3.2 企业电子商务的交易形势3.3 电子商务与企业内部管理3.3.1 电子商务对企业组织机构的影响3.3.2 电子商务对企业营销活动的影响3.3.3 电子商务对企业采购管理的影响3.3.4 电子商务对企业财务、资金流管理的影响3.3.5 电子商务对企业人力资源管理的影响3.3.6 电子商务对企业研究和开发管理的影响3.3.7 电子商务对企业内部管理的影响3.3.8 产品设计与开发3.4 汽车零部件及配套产品网上采购的意义3.4.1 汽车零部件及配套产品网上采购的优势3.4.2 配套产品采购资源网系统组成3.4.3 配套产品网上采购的程序3.4.4 配套产品网上采购的实施过程3.4.5 配套产品的采购实施方案3.5 配套产品生产、销售企业与汽车生产商的经销合作3.5.1 配套产品的资源整合3.5.2 生产过程管理3.5.3 生产进度管理3.5.4 在制品的管理3.5.5 产品的产出管理3.5.6 产品质量管理与成本管理3.6 汽车产品网络销售与服务的实施3.6.1 销售与服务3.6.2 汽车产品网络销售与服务的概念3.6.3 汽车产品网络销售与服务的作用3.6.4 汽车产品网络销售与服务的实施3.6.5 保证具有竞争优势的销售服务水平3.6.6 提高服务与增加销售的措施练习题第4章 汽车4S店的电子商务应用4.1 汽车销售业务中的电子商务4.1.1 制约我国汽车销售电子商务发展的因素4.1.2 汽车销售的电子商务模式4.2 汽车维修企业中的电子商务4.2.1 汽车维修企业发展现状4.2.2 汽车维修服务中的电子商务及其应用4.3 汽车配件销售企业的电子商务4.3.1 汽车配件电子商务的发展现状4.3.2 汽车配件电子商务应用的优点4.3.3 汽车配件的电子化采购4.3.4 汽车配件电子商务应用中的问题及建议4.4 客户及产品管理中的电子商务应用4.4.1 客户管理中的电子商务应用4.4.2 产品管理中的电子商务应用练习题第5章 汽车物流电子商务及其应用5.1 电子商务对物流行业的影响5.1.1 电子商务与物流的关系5.1.2 物流在电子商务中的作用5.1.3 电子商务对物流业的影响5.2 电子商务条件下物流业的发展策略5.2.1 电子商务条件下物流的特点5.2.2 电子商务条件下物流的发展策略5.3 电子商务物流技术与应用5.3.1 条码技术.....第6章 汽车保险和租赁业的电子商务应用第7章 汽车电子商务的运行环境第8章 汽车企业客户关系管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>