

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787811258561

10位ISBN编号：7811258560

出版时间：2011-08-01

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：黄子鉴 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

“管理心理学”是一门研究管理领域中人的心理、行为活动规律的学科，也是一门理论性和实践性很强的学科。

《高职高专“十二五”规划教材·经济管理类：管理心理学》是在吸收国内、外管理心理学的最新研究成果的基础上，根据我国管理的实际情况和时代特征进行编写的。

主要内容包括导论、个体心理与管理、群体心理与管理、领导心理与管理、组织心理与管理等5大部分。

本书主要介绍了西方管理心理学的一些重要理论和观点，并对这些理论和观点作了分析和评价，力求吸收其合理的东西，丰富和发展符合我国实际的管理心理学。

全书结构严谨，基本理论阐述精要，通俗易懂。

另外，每章后附有复习思考题，以帮助读者加深领会和理解。

《高职高专“十二五”规划教材·经济管理类：管理心理学》定位以高等教育的培养目标为依据，注重教材的科学性、实用性和通用性，尽量满足同类专业院校的需求。

本书可作为高职高专院校或成人高校经济、管理类专业的教材，也可作为政府机关、企事业单位的相关人员学习管理心理学的培训教材和自学读物。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一篇 导论第一章 管理心理学概论第一节 管理心理学的概念、研究对象和研究内容一、管理心理学的概念二、管理心理学的研究对象三、管理心理学的研究内容第二节 管理心理学的研究原则与方法一、管理心理学的学科特点二、管理心理学的研究原则三、管理心理学的研究方法复习思考题第二章 管理心理学的基础理论第一节 心理学的基本知识一、心理学发展概述二、心理现象三、心理本质第二节 现代管理学的理论基础一、管理科学的发展二、管理心理学产生的理论基础三、管理心理学的发展现状与概况复习思考题第三章 人性假设与管理第一节 人性假设概述一、人性二、人性假设第二节 “经济人”的假设一、“经济人”假设的含义二、“经济人”假设相应的管理措施三、对“经济人”假设的评价第三节 “社会人”的假设一、“社会人”假设的含义二、“社会人”假设相应的管理措施三、对“社会人”假设的评价第四节 “自我实现的人”的假设一、“自我实现的人”假设的含义二、“自我实现的人”假设相应的管理措施三、对“自我实现的人”假设的评价第五节 “复杂人”的假设一、“复杂人”假设的含义二、“复杂人”假设相应的管理措施三、对“复杂人”假设的评价复习思考题第二篇 个体心理与管理第四章 个性与管理第一节 个性概述一、个性的概念二、个性的基本特征三、个性的形成与发展第二节 气质与管理一、气质概述二、气质的类型与特征三、气质在管理活动中的应用第三节 性格与管理一、性格概述二、性格的类型与特征三、性格在管理中的应用第四节 能力与管理能力概述二、能力的分类三、能力差异与管理复习思考题第五章 知觉与归因第一节 知觉概述一、知觉的概念二、知觉的特性三、影响知觉的因素第二节 社会认知一、社会认知的含义二、社会认知的种类三、社会认知的偏见四、管理者应怎样正确认识社会认知偏见第三节 归因一、归因的含义二、归因理论复习思考题第六章 激励理论第一节 需要、动机与行为一、人的需要二、人的动机三、人的行为四、需要、动机和行为的关系第二节 马斯洛的需要层次理论一、需要层次理论的基本内容二、对需要层次论的评价和分析三、需要层次论在管理中的应用第三节 赫茨伯格的双因素理论一、双因素理论的基本内容二、双因素理论的要点三、双因素理论在管理中的应用第四节 弗鲁姆的期望理论一、期望理论的基本内容二、期望理论的评价三、期望理论在管理中的应用第五节 亚当斯的公平理论一、公平理论的基本内容二、不公平的行为表现及理论评价三、公平理论在管理中的应用第六节 强化理论一、强化理论的基本观点二、强化的类型与方式三、强化理论在管理中的应用四、对强化理论的简单评价第七节 挫折理论一、挫折及其产生的原因二、挫折的作用及行为表现三、应对挫折的方法第八节 态度理论一、态度概述二、态度的形成和改变三、改变态度的方法及理论复习思考题第三篇 群体心理与管理第七章 群体心理的一般问题第一节 群体概述一、群体的概念二、群体的分类及功能第二节 群体动力一、群体规范二、群体压力与从众行为三、群体凝聚力四、群体士气第三节 非正式群体一、非正式群体的概念及形成的原因二、非正式群体的类型及主要特点三、非正式群体的作用及管理复习思考题第八章 群体沟通与冲突第一节 群体沟通一、沟通的基本原理二、沟通的分类.....第四篇 领导心理与管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>