

<<把握导向形成合力-2007年全国 >

图书基本信息

书名：<<把握导向形成合力-2007年全国电视台长论坛文集>>

13位ISBN编号：9787811270198

10位ISBN编号：7811270196

出版时间：2007-8

出版时间：中国传媒大学

作者：唐世鼎

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本《文集》是“2007年全国电视台台长论坛”的成果汇编，包括中央领导贺信、论坛宣言、国家广电总局领导讲话特载、主题发言、分组研讨及40余篇全国电视台台长专题论文等内容，并附有调查问卷及新闻报道选编。

由国家广电总局主办、中央电视台承办的“2007年全国电视台台长论坛”为全国电视台提供了一个交流经验、碰撞思想的平台，是在关键时期召开的一次重要会议。

与会的全国60余家电视台台长达成共识，要坚守电视媒体的社会责任，坚持正确的舆论导向，坚决抵制低俗之风，团结协作，进一步提高舆论引导力，增强社会公信力，扩大国际影响力，为十七大召开提供良好舆论氛围。

相信《文集》的出版将有助于读者更好地领会“把握导向 形成合力”这一论坛主题。

书籍目录

一、讲话特载 中宣部副部长、国家广播电影电视总局局长王太华讲话 国家广播电影电视总局党组副书记、副局长赵实总结讲话 国家广播电影电视总局党组成员、中央电视台台长赵化勇致辞二、主题发言 在把握导向中加强创新 在科学发展中提升品位 讲述格调健康的中国故事 “专项行动”与两点认识 荧屏内外的“广州现象”三、分组研讨 东北、华北组讨论纪要 华东组讨论纪要 西北、西南组讨论纪要 华南、中南组讨论纪要四、专题论文 (一) 强化责任完善管理创新节目 (二) 东北、华北组 以品质塑造媒体 以责任传播文化 坚持正确舆论导向 抵制荧屏低俗化 把握导向 发挥责任 推进创新 在电视宣传中旗帜鲜明地抵制低俗之风 落实“三贴近” 担负起构建和谐社会的历史使命 把握导向 抵制低俗 不断开创宣传报道工作新局面 抓导向 抓重点 抓精品 为构建和谐社会创造良好的舆论文化环境 把握导向 创新宣传 抵制低俗 依托红色情结 打造阳光品牌 传播和谐文化 (三) 华东组 关于对电视低俗化几个相关命题的认识 坚决抵制“三俗” 坚持发展创新 抵制低俗之风的“七个一” 电视媒体应担负起历史使命 把握导向 抵制低俗 在不断创新中提升十七大宣传 加强正面宣传 全面净化荧屏 打造区域性主流媒体 扩大正面宣传影响力 提升舆论宣传能力 坚决抵制低俗之风 关于做大做强广播电视正面宣传的若干思考与对策 把握导向 抵制低俗 实现电视事业又好又快发展 弘扬主旋律：城市电视台的“立台之本” (四) 西北、西南组 中国当代电视低俗化问题研究 加强主题策划 把握正确导向抵制新闻低俗化 向低俗之风亮剑五、问卷调查六、新闻报道七、附录资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>