

<<新闻文本学>>

图书基本信息

书名：<<新闻文本学>>

13位ISBN编号：9787811270235

10位ISBN编号：7811270234

出版时间：2007-10-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：谢晖

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻文本学>>

内容概要

新闻文本是新闻的物质载体形式。

目前学界尚未形成有体系的新闻文本学。

本书以新闻文本为“学”，从两大方面较全面地探讨了新闻文本的特征和规律。

上编“新闻文本生成论”立足于宏观层面，讨论新闻文本的价值，内容、符号、结构和单元的生成，下编“新闻文本表现论”整体上讨论新闻文本的叙事，风格和体裁，并着重研究报刊新闻文本、电子新闻文本的文本特征。

本书注重新闻文本的规律总结，同时注重实际案例分析，对新闻文本研究、新闻作品解读以及新闻文体写作都有重要的参考、借鉴作用。

<<新闻文本学>>

作者简介

谢晖，男，广西师范学院新闻系副教授、新闻业务教研室主任。

长期从事符号文化与语言文本的教学与研究。

著有《新闻文本学》、《汉语词义论——走出汉语词义研究的困惑》等书，参与编写《现代写作学》、《汉语修辞专题》等高校教材，发表学术论文数十篇。

<<新闻文本学>>

书籍目录

- 序 导 言 上 编 新闻文本生成论 第一章 新闻文本的价值生成 第一节 新闻文本的事实传播价值
 一、事实价值评估 二、事实构成形态 三、事实传播地位 第二节 新闻文本的理念传播价值
 一、新闻理念的形成基础 二、新闻理念的构成内容 三、新闻理念的传播原则 第三节 新闻文本的文化传播价值
 一、反映社会价值观念 二、引导时代生活方式 三、传播最新百科知识 第二章 新闻文本的内容生成 第一节 新闻文本的意义生成
 一、话语权的特殊性 二、意义内蕴的特点 三、意义表现的原则 第二节 新闻文本的信息构成
 一、新闻文本的信息量与度 二、新闻文本的信息值与质 第三节 新闻文本的事态要素
 一、构成事态的要素 二、表现事态的要素 第三章 新闻文本的符号生成 第一节 新闻文本符号构成系统
 一、普通符号学的符号类型 二、新闻文本的符号系统 第二节 新闻文本符号的运动原则
 一、新闻文本符号语言的内质原则 二、新闻文本符号语言的外化表现 第三节 电视新闻文本符号语言特点
 一、口语 二、画面 三、字幕 四、音响 五、要素组合 第四章 新闻文本的结构生成 第一节 新闻文本的构建基础
 一、结构与事理逻辑的同构性 二、“倒金字塔式”的构成规则 三、遵守文章结构的一般规律
 第二节 新闻文本的结构逻辑 一、解证式叙事逻辑 二、情节式叙事逻辑 三、论证式说理逻辑
 第三节 新闻文本的结构单元 一、标题 二、开头 三、主体 四、结尾 第五章 新闻文本的单元合成 第一节 文本的结构组织形态
 一、文本整体结构单元的组织形式 二、结构单元之间的结构关系 第二节 文本的自然段落结构
 一、段落和层次的关系 二、段落的结构作用 三、段落划分的原则 第三节 文本的启承转合手段
 一、过渡 二、照应 三、电视新闻文本的启承转合 下 编 新闻文本表现论 第六章 新闻文本的叙事
 第一节 新闻文本叙事的形成因素 一、新闻叙事与历史叙事 二、新闻叙事与公文叙事
 三、新闻叙事与文学叙事 四、新闻叙事与“感”“知”归宿 第二节 新闻文本叙事的主体姿态
 一、新闻主体姿态的认识 二、新闻文本的叙事角色 三、新闻文本的叙事视角
 四、新闻文本的叙事格局 五、新闻文本的叙事口吻 第三节 新闻文本叙事的表现手法
 一、表现动态过程的叙述 二、表现状态形象的白描 三、表达情理思想的议论 第七章 新闻文本的风格 第一节 新闻文风与新闻个性
 一、文风与风格的区别 二、文风对风格的影响 三、新闻个性与风格 第二节 话语环境与语体特征
 一、新闻话语的环境构成 二、新闻文本的语体特征 三、新闻文本的语言特点 第三节 言语风格与作者风格
 一、言语风格的类型 二、新闻作者风格 第八章 新闻文本的体裁 第一节 新闻文体的理论依据
 一、新闻文本的文体学类属 二、新闻文体分类的复杂性 三、新闻文体的“类”与分类
 第二节 中西方新闻分类状况 一、西方新闻的主要分类 二、中国新闻文体的分类
 第三节 新闻文体界定与分类 一、新闻文体“体”的界定根据 二、中国新闻文体的层次分类法
 三、新闻文体的特殊性分类 第九章 报刊新闻文本 第一节 文字消息文本
 一、消息文本的基本表现特征 二、消息文本的个体差异 第二节 报刊特写文本
 一、特写文本与消息文本的差异 二、特写文本与通讯文本的异同 三、中国特写与西方特写(特稿)
 四、新闻特写文本的特征 五、新闻特写文本的基本分类 第三节 报刊通讯文本
 一、通讯文本的基本特征 二、通讯文本与文学文本 三、通讯文本与西方特稿
 四、调查性通讯文本特征 五、通讯文本与报告文学 第四节 报刊评论文本
 一、新闻评论文本的基本特征 二、报刊新闻述评文本 三、新闻特评专论文本
 四、编者按和编后语 五、杂文言论 第十章 电子新闻文本 第一节 电子新闻消息文本
 一、广播消息文本 二、电视消息文本 三、网络消息文本 第二节 电视新闻专题文本
 一、关于电视专题与纪录片 二、新闻专题文本的形态特征 三、电视新闻文本之间的差异
 第三节 电子新闻评论文本 一、广播新闻评论文本的特征 二、电视新闻评论文本的特征
 三、网络新闻评论的独特个性 结语 主要参考文献 后 记

<<新闻文本学>>

编辑推荐

《新闻文本学》从“文本”的角度切入来谈新闻传播，系统地著述了“新闻文本价值”、“文本内容”、“文本符号”、“文本结构”、“文本表现”、“文本风格”、“文本体裁”，以及报刊新闻文本和电子新闻文本。

并且，通过条分缕析，把新闻写作提升到理性的认识高度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>