第一图书网, tushu007.com

<<平民偶像崇拜>>

图书基本信息

书名：<<平民偶像崇拜>>

13位ISBN编号：9787811270396

10位ISBN编号：7811270390

出版时间：2008-1

出版时间：传媒大学（原北广学院

作者：郑欣

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书第一次以电视选秀卷入最深的主体——青少年为研究对象，结合问卷调查和文本分析，对这一流行文化的生产过程和社会影响进行了全面梳理，提出平民文化是中国社会现代化进程中文化转型的产物的核心观点，指出，通过电视、网络和其他大众媒介的互动，以青少年“粉丝”为代表的平民狂欢体现出“80后”参与社会的个性和特质，其草根性和自我张扬无疑是对传统媒介文化的巨大挑战。

在此基础上，作者对电视选秀引发的一系列有争议的问题，如“娱乐民主”、商业影响、伦理纷争等，展开了深入的探究，触及到有关选择自由、消费主义文化、青少年社会化以及媒介批评等多种理论来源和价值追问，对于我们更加深入地理解大众媒介与青少年亚文化之间的相互建构，进而更加深刻地反思大众文化在中国社会转型过程中的特征和作用，无疑具有重要的理论和现实意义。

作者简介

郑欣，男，1973年10月出生，江苏江都人，1993年考入南京大学社会学系就读．并分别于2000年、2003年获法学硕士和法学博士学位。
2003年留校任教．现为南京大学新闻传播学院讲师。
主要研究兴趣为社会心理学、传播社会学、传播学研究方法及当代中国研究。
曾于《南京大学学报》、《当代中国研究》、《二十一世纪》等杂志发表“乡村政治研究及其路径选择”、“村民上访问题的理论阐释与构建”、“田野调查与现场进入：当代中国研究实证方法探讨”、“运动中的乡村道德与权力”、“农村群体性事件社会根源研究”等学术论文十余篇。

<<平民偶像崇拜>>

书籍目录

绪论第一章 全民娱乐：一场电视选秀节目引发的社会热潮 第一节“ 你未唱罢我登场 ”：电视选秀节目火暴荧屏 第二节 势不可挡：电视选秀节目缘何风靡全球 第三节 电视选秀节目热潮的内核辐射与社会影响第二章“ 平民 ”偶像：诞生于电视选秀时代的娱乐新星 第一节 偶像崇拜：“ 虚幻且又轮回的梦 ” 第二节 从明星到“ 民星 ”：选秀时代的平民偶像 第三节 平民偶像崇拜：一场“ 庶民的胜利 ”第三章“ 玉米 ”PK“ 芝麻 ”：选秀流行语的话语分析 第一节 选秀流行语：描绘秀场的特色表情 第二节 选秀流行口号：越唱越响的时代呐喊 第三节 内涵与张力：折射流行文化的选秀流行语第四章“ 粉丝 ”：一群平民偶像的另类“ 追星族 ” 第一节 不煮即沸的“ 粉丝 ”一锅汤 第二节 直面狂热的“ 玉米 ”：粉丝日常崇拜行为研究 第三节 平民“ 粉丝 ”：选秀舞台上的又一主角第五章 娱乐无极限：娱乐狂欢语境下的“ 我时代 ” 第一节 我的时代听我的：张扬个性的80后 第二节“ 至死 ”还是“ 至上 ”：媒介与大众共享娱乐风暴 第三节 娱乐狂欢时代：青年流行文化与媒介消费第六章 平民偶像崇拜的“ 助力器 ”：传统美体的议程设置 第一节 电视：平民选秀的“ 始作俑者 ” 第二节 报纸：见证并记录平民偶像的诞生 第三节 制造秀场：一场大众传媒的“ 合谋 ”第七章 草根崛起：一个由网络传播构建的平民偶像时代 第一节 平民偶像崇拜的网络扎根运动 第二节 改朝换代：偶像崇拜信息传播方式的门庭切换 第三节 颠覆的概念：草根创造偶像崇拜新意义第八章 中国式狂欢：大众娱乐的民主化实践及其虚幻 第一节“ 犹抱琵琶半遮面 ”的草根选秀 第二节 大众娱乐环境下的草根狂欢与审美民主 第三节 关于“ 娱乐民主 ”的理性探讨与追问第九章“ 看不见的手 ”：商业色彩下的娱乐包装与产业运作 第一节“ 快乐中国 ”：娱乐财富时代的到来 第二节 让大众娱乐大众：选秀节目的策划与包装 第三节 开采富矿：电视创意经济与选秀产业链 第十章“ 毒害 ”争议与伦理分析：选秀之外的全民辩论 第一节 娱乐并“ 愚乐 ”：选秀节目陷人批判旋涡 第二节 媒介伦理：选秀节目之外的理性反思结语 狂欢的落幕与理性的回归 第一节“ 有请当事人 ”：选秀活动中的角色扮演与价值取向 第二节“ 一场游戏一场梦 ”：全民狂欢后的若干反思后记

章节摘录

第一章 全民娱乐：一场电视选秀节目引发的社会热潮根据文汇新民联合报业集团新闻信息中心发布的《中国流行语2006发布榜》，在中国2005年度流通度最高的十大流行语中，“超级女声”、“李宇春”均跻身其列，同时，中国2005年度流行语十大人名中，则出现了“张靓颖”。
而“李宇春”和“张靓颖”则分别是2005年《超级女声》全国总冠军和第三名。
“超级女声”是什么？
几乎人所皆知其是一档2005年度在我国红极一时的选秀类电视娱乐节目。
虽然它仅是一档由地方电视台湖南卫视主办的节目，但是它的收视率却可以与中央遢〔诒的春联欢晚会相抗衡，年度总决选当晚的收视率更是超过了春节联欢晚会，一度广告报价竟超过了央视报价最高的黄金时段电视剧贴片广告。

媒体关注与评论

《平民偶像崇拜：电视选秀节目的传播社会学研究》由中央广播电视大学出版。

——陆晔（复旦大学新闻学院教授、媒介素质研究中心主任）　　郑欣博士以《超级女声》等电视选秀节目为个案，以小见大，该研究涉及了媒介的商业逻辑和文化涵义，面面俱到，不但提出许多发人深省的问题，也为了解中国电视变化提供有趣而深刻的侧影。

作者提出的问题比答案更重要。

我期盼《平民偶像崇拜：电视选秀节目的传播社会学研究》能够刺激传播研究界由点到面形成一幅波澜壮阔的景象。

——李金铨（香港城市大学传播学讲座教授、传播研究中心主任）

<<平民偶像崇拜>>

编辑推荐

《平民偶像崇拜:电视选秀节目的传播社会学研究》由中央广播电视大学出版。
——陆晔（复旦大学新闻学院教授、媒介素质研究中心主任）郑欣博士以《超级女声》等电视选秀节目为个案，以小见大，该研究涉及了媒介的商业逻辑和文化涵义，面面俱到，不但提出许多发人深省的问题，也为了解中国电视变化提供有趣而深刻的侧影。
作者提出的问题比答案更重要。
我期盼《平民偶像崇拜:电视选秀节目的传播社会学研究》能够刺激传播研究界由点到面形成一幅波澜壮阔的景象。
——李金铨（香港城市大学传播学讲座教授、传播研究中心主任）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com