

<<电视经济新闻>>

图书基本信息

书名：<<电视经济新闻>>

13位ISBN编号：9787811270709

10位ISBN编号：7811270706

出版时间：2008-1

出版时间：传媒大学（原北广学院

作者：孙凤毅

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视经济新闻>>

内容概要

人类的传播行为，不论是作为沟通信息的媒介还是承载情感交流的载体，它都不可避免地折射出经济生活的光彩，有些甚至就是经济生活的本体。

经济全球化给世界经济和中国经济带来什么样的影响，我们每个人都在密切关注。面对这种大的趋势，中国经济新闻事业走向如何，我们从事新闻教育的人与每个新闻工作者也都应该积极探索、思考，并踊跃投身到这种改革中去。

中国经济的发展正在深刻地影响着世界经济的走势，而作为中国经济报道者的经济新闻媒体却未能在世界媒体中谋得一席之地，中国经济媒体该如何发展，又该如何与中国经济的发展相契合，这都是中国经济媒体人需要认真思考的一个命题。

<<电视经济新闻>>

作者简介

孙凤毅，先后毕业于南京大学、北京广播学院，获得经济学、新闻学学位，担任十多年中央以及省级新闻媒体记者、编导，有多部电视作品、多篇学术论文获奖。

长期从事经济报道，尤其是财经报道。

2003年进入中央财经大学文化与传媒学院工作，主要从事中外媒体财经新闻、电视经济新

<<电视经济新闻>>

书籍目录

引论第一章 电视经济新闻报道的演变与发展 第一节 我国电视经济节目的兴起与发展 第二节 电视经济节目的特点和分类第二章 电视经济新闻的界定与范畴 第一节 电视经济新闻的界定 第二节 电视经济新闻的报道范畴第三章 电视经济新闻的报道艺术与编辑特点 第一节 电视经济新闻的报道艺术 第二节 电视经济新闻报道的编辑特点 第三节 电视经济新闻报道的策划第四章 中外电视经济新闻媒体介绍与分析 第一节 国内电视经济新闻媒体介绍 第二节 国外电视经济新闻媒体介绍与分析第五章 电视经济资讯节目研究 第一节 电视经济资讯节目概述 第二节 如何提高电视经济资讯的信息量 第三节 电视经济资讯节目的定位第六章 电视经济新闻专题节目研究 第一节 什么是电视经济新闻专题节目 第二节 电视经济新闻专题节目的基本要求 第三节 电视经济新闻专题节目的创作第七章 电视经济评论节目研究 第一节 电视经济评化的界定 第二节 电视经济评论的报道艺术第八章 电视深度经济报道研究 第一节 电视深度经济报道的现状与对策 第二节 电视深度经济报道的运作与创新 第三节 电视深度经济报道的思辨美第九章 电视经济访谈节目研究 第一节 记者访谈——电视经济节目深度报道的重要形式 第二节 电视经济访谈节目中采访的提问艺术 第三节 电视民者访谈节目的采访 第四节 个案研究：上海东方卫视《波士堂》第十章 国际经济新闻报道研究第十一章 电视金融新闻节目第十二章 电视直播类经济节目研究第十三章 电视经济记者素养论附录：推荐阅读节目主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>