第一图书网, tushu007.com

<<传播学研究方法>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究方法>>

13位ISBN编号：9787811270884

10位ISBN编号：7811270889

出版时间：2008-2

出版时间：传媒大学（原北广学院

作者：李红艳

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

研究方法作为人类认识世界的手段，其实是对人类思维方式的一种系统化的完善过程。这个过程不仅仅是对研究者的一种训练，更重要的是人类认识自身的一种方式。

本书的主要特点是：　从作为传播学所隶属的学科背景开始分解，从人类认识世界的方式切入，将研究方法本身的发展过程与人们的日常思维方式结合起来；　将社会科学研究的理论与研究方法的基本要素结合起来；　将生活中的日常事务与研究方法的运用结合起来；　将传播学学科研究方法与社会科学的研究方法体系结合起来。

作者简介

李红艳，博士，副教授，硕士生导师。
中国农业大学中国乡村传播研究所所长，从事乡村传播、媒介研究、社会文化心理等方面的研究。
主要著作有：《中国乡村传播学》、《乡村传播与农村发展》、《媒介组织学》、《新农村：帮你经营乡村文化》、Media Change in China-China’s Media in the Process 0f Globalization等。
发表有关乡村传播、媒介研究和社会研究等方面的论文十余篇。

<<传播学研究方法>>

书籍目录

第一章　人类是如何开始认识世界的？
　一、两种真实性　二、人类的初始研究方法与知识来源　三、研究者与研究失误的产生　四、人文科学与社会科学　五、科学的研究方法　案例研究：一个关于社会规律的研究第二章　人文社会科学理论的形成　一、人文社会科学理论的基本要素　二、人文社会科学理论的形成一　三、人文社会科学研究的诸种问题　四、人文社会科学理论与研究的关系　案例讨论：如何进行研究？
　案例练习：方法论的自我体验第三章　人文社会科学研究的要素与过程　一、分析的基本单元　二、变量　三、概念的定义、度量与具体化　四、人文社会科学研究的过程　案例研究：信任数字还是信任直觉？
第四章　抽样的逻辑　一、抽样的历史　二、概率抽样　三、非概率抽样　四、PPS抽样　五、抽样误差、非抽样误差及加权　案例研究：1997年全国电视观众抽样调查抽样方案设计第五章　人文社会科学研究的几种基本研究方法　一、研究背景与研究伦理　二、定性研究与定量研究　三、实验研究　四、调查研究　五、实地研究　六、非接触性研究　案例分析：实证研究方法的误用第六章　传播学研究方法的发展历程　一、传播学的学科属性与研究领域　二、传播学研究方法史的启蒙时期　三、传播学研究方法史的过渡时期　四、传播学研究方法史的现代时期　案例研究：新媒体研究的走向第七章　传播学在中国：研究方法与研究主题的转变　一、《当代传播》研究主题与研究方法概述（1999～2006）　二、《新闻与传播研究》的研究主题与研究方法概述（1999～2006）　三、《现代传播》研究主题与研究方法概述（1999～2005）　四、《新闻大学》研究主题与研究方法的概述（1999～2005）　五、《国际新闻界》研究主题与研究方法概述（2003～2004）　六、《北京电影学院学报》研究主题与研究方法概述（1999～2006）结语主要参考文献后记

章节摘录

第一章　人类是如何开始认识世界的？
我们如何认识我们自己所生存的世界，采用什么样的研究方法来了解我们周围的世界？
可以从日常生活中的几件事情谈起。
你知道巴西人说的是葡萄牙语，也知道人要生存必须呼吸，还知道印度人信爷的是印度教等基本常识。
这诸多事物，有的是人类知识积累的结果，有的是代代相传下来的，还有的是人生下来自然就知道的。
因此，很多事物对我们而言自然是显而易见的。
当有人问你，你怎么知道，人为了生存必须呼吸，你马上会说，“这太简单了，谁都知道。”人人都知道的事物随着人类的社会历史发展进程并不是完全一成不变的。
尽管有很多事情人人都知道，但是在不同的时代，人人都知道地球是圆的，但几百年以前，人人都知道地球是平的。
从这里可以引申开来，其实，许多我们自认为“知道”的事情不过是我们同意或赞同的，或者只是很简单地、不假思索地相信了而已，也就是说，我们在日常生活世界中，所获取的信息很少是我们亲身经历或自己发现的。
这并不是说，我们有什么错误，也并不是不应如此，这对我们而言是正确的。
因为人类知识积累的结果是为了人类自身的整体发展，知识积累本身也是为了人类在认识万事万物上达成一致的见解，这也正是人类知识世界的基础，是人类了解事物的一种间接方式，也是我们开始认识世界的一种方式。

编辑推荐

《21世纪新闻传播学基础教材：传播学研究方法》的前五章，集中讨论的是一般的社会科学研究方法和步骤。
第六章则着力回顾了传播学学科研究和发展中研究方法自身的拓展和积累过程。
第七章对于目前中国的传播学的相关学术期刊的研究主题和研究方法做了统计分析，希冀以数字来说明，选择适当的研究方法，并将其应用在传播学研究中是一个需要重视的研究前提，学者对此应有更清醒的意识和更鲜明的自觉性。
除此之外，研究方法应该还要包括统计分析和计算机软件的使用，《21世纪新闻传播学基础教材：传播学研究方法》在这里没有涉及统计分析和计算机软件两部分。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com