第一图书网, tushu007.com

<<国际传媒与教育>>

图书基本信息

书名：<<国际传媒与教育>>

13位ISBN编号：9787811270952

10位ISBN编号：7811270951

出版时间：2008-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘利群

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国际传媒与教育》主要内容包括：港台新闻传播教育之比较，美国的新闻教育与传播教育，英国高校传媒教育，多角度分析中国网络媒体，拉美高等教育一瞥，日本大学与日本高等教育等。

<<国际传媒与教育>>

书籍目录

传媒篇美国一流大学新闻传播学院教育探究港台新闻传播教育之比较美国的新闻教育与传播教育中美发展差距的文化思考及其他英国高校传媒教育赴英媒体科技考察团考察报告保加利亚、俄罗斯影视与传媒教育加拿大高等传媒教育初探——北京广播学院赴加拿大考察报告从信息传播技术看未来：新闻、传媒、性别与高等教育——一突尼斯“信息社会世界峰会”系列会议报告浅析影响美国之音国际广播变化发展的因素及态势多角度分析中国网络媒体教育篇动画大国加拿大借鉴国外经验，建设一流的传媒大学从大学校长海外培训看英国高等教育拉美高等教育一瞥走出国门扩大宣传——赴韩国参加留学生教育展考察报告尼泊尔教育展与尼泊尔高等教育港台学术交流考察观感澳大利亚大学教育的几点启示从美国高等教育的整体架构看其新闻传播教育的特色与未来德国之声广播管理培训追记美国高等教育市场化发展一瞥及对我国高等教育的启示欧洲五所大学考察纪要国际协作环境下的创新教育模式研究——对以西敏斯大学和BBC研究院为代表的欧洲科研教育的思考日本大学与日本高等教育走进巴西南非、埃及随感——“2004中国教育展”侧记搭建印度尼西亚教育展平台促进学校留学生教育发展抓住留学机遇把握人生航标——浅谈非通用语学生的出国留学与管理大洋那端——中国传媒大学赴美国校际交流考察报告面向大学院生的公共日语教学与今日日本教育思想的借鉴中国传媒大学应当在中国与葡语国家迅猛合作的浪潮中占有一席之地——写在中国传媒大学成功承办中国一葡语国家媒体研修班之后当代日本女子高等教育观察国际化大学之路——中国传媒大学“十五”期间对外交流与合作回顾附录　中国传媒大学对外交流大事记(2001～2005年)

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com