第一图书网, tushu007.com

<<新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787811270969

10位ISBN编号：781127096X

出版时间：2007-12

出版时间：传媒大学（原北广学院

作者：谭云明

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

广泛吸收新闻编辑领域的最新成果，紧扣新闻编辑工作之策划、编稿、编排等关键环节，详细介绍包括报纸编辑、广播电视新闻编辑、新闻期刊编辑、网络新闻编辑等在内的新闻编辑的基本知识和技能，既展示出各类媒介新闻编辑的共性，又展示出各类媒介新闻编辑的个性，从而突破了传统新闻编辑教材只重报纸编辑的编写模式。
视野开阔，体例新颖，既有相当的理论阐释，又有较强的可操作性。
　本书为相关院校本科生教材、研究生考试用书，也可作为新闻媒体从业者和爱好者学习用书。

<<新闻编辑>>

书籍目录

绪论编 第一章 新闻编辑工作　第一节 编辑与新闻编辑　第二节 新闻编辑工作的特性　第三节 新闻编辑工作的任务　第四节 新闻编辑工作的流程　第五节 新闻编辑工作的体制　第六节 新闻编辑工作的新发展 第二章 新闻编辑工作者　第一节 新闻编辑者的角色定位　第二节 新闻编辑者的知识结构　第三节 新闻编辑者的能力结构　第四节 新闻编辑者的职业素养　第五节 新闻编辑人才的培训与发展策划编 第三章 新闻编辑策划　第一节 新闻编辑策划的意义　第二节 新闻编辑策划的特征　第三节 新闻编辑方针的制订　第四节 新闻编辑策划的运作流程　第五节 新闻编辑策划的类型　第六节 新闻编辑策划的注意事项 第四章 新闻报道组织与调控　第一节 新闻报道组织　第二节 新闻报道调控编稿编 第五章 组稿·选稿·改稿　第一节 组稿的意义、特点和方式　第二节 选稿的标准和方法　第三节 改稿的方式和程序　第四节 改稿的基本方法 第六章 新闻标题制作　第一节 新闻标题的沿革和功能　第二节 新闻标题的结构和种类　第三节 新闻标题的拟制编排编 第七章 稿件组配　第一节 稿件组配的意义与特点　第二节 稿件组配的方式　第三节 稿件组配的原则　第四节 不同媒体稿件的组配 第八章 报纸版面编辑　第一节 版面语言与版面功能　第二节 版面空间与编排手段　第三节 版面结构与原则　第四节 版面设计　第五节 版面创新与版面美 第九章 图片与副刊编辑　第一节 图片的功能和类型　第二节 新闻照片的选择和编辑　第三节 图表编辑　第四节 副刊的特性与功能　第五节 现代副刊内容和形式的设计 第十章 广播电视新闻编辑　第一节 广播电视传播特性　第二节 广播新闻编辑　第三节 电视新闻编辑 第十一章 新闻期刊编辑　第一节 新闻期刊的现状与传播特性　第二节 新闻期刊的定位和编辑　第三节 新闻期刊的版式设计 第十二章 网络新闻编辑　第一节 互联网的传播特性　第二节 超链接设置　第三节 网络互动组织　第四节 网页制作参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

<<新闻编辑>>

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com