

<<媒介生态学>>

图书基本信息

书名：<<媒介生态学>>

13位ISBN编号：9787811270976

10位ISBN编号：7811270978

出版时间：2008-3

出版单位：北京科文图书业信息技术有限公司

作者：邵培仁

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介生态学>>

内容概要

这是一部全面、系统，深入论述媒介生态思想、试图建立媒介生态学体系的学术专著。

本书运用媒介生态学原理和方法，高举“媒介作为绿色生态磷究”的学术旗帜，坚守整体互动、共存共荣、平衡循环的研究方针，对媒介生态学的研究对象、内容和原则进行分析和论证，对中外媒介生态学的历史进行回顾和总结，对媒介生态种群、集群、系统和信息生态、符号生态、受众生态、环境生态等基本问题进行深入分析和探讨，主张以“循环式食物链”代替“单程式食物链”以“绿色生态链”替代“灰色生态链”，以媒介生态城堡代替媒介智能大楼，为科学了解、认识、研究和实践媒介生态理论提出了一系列全新的思想观点和独特的理论视野。

适读对象新闻传播专业的师生、研究者，媒介管理者，媒介爱好者。

<<媒介生态学>>

作者简介

邵墙仁江苏淮安人。

浙江大学传播研究所所长、教授、博士生导师，浙江省传播与文化产业研究中心主任，中国传播学会副会长，浙江省传播学会会长，浙江省会展学会会长，《中国传媒报告》杂志主编。

2004年获浙江省有突出贡献的中青年专家称号。

《传播学原理与应用》奠定了其传播学研究的原点，《当代传播学丛书》开拓了其传播研究领域，《传播学》则是其传播理论精华的集成。

近年努力开辟媒介管理学研究的疆域，《媒介管理学》、《媒介战略管理》是这方面的代表作。

先后出版专著18种，发表论文200余篇。

著作获得省级一等奖一次，二等奖三次。

<<媒介生态学>>

书籍目录

第一章 媒介生态学研究的新视野	第一节 媒介生态学的研究对象	一、媒介生态学的定义
二、媒介生态学的研究对象和宗旨	第二节 媒介生态学的研究内容	一、媒介作为环境的研究
二、媒介作为虚拟空间的研究	三、媒介作为微生态的研究	四、媒介作为临界点的研究
第三节 媒介生态学的研究原则	一、整体优化原则	二、互动共进原则
四、平衡和谐原则	五、良性循环原则	六、适度调控原则
一、建立作为绿色生态研究的科学的媒介生态学	第四节 媒介生态学的研究任务	二、为媒介生态设计和规划的正确决策提供科学的理论依据
三、为信息传播和媒介运营的有序进行提供生态学层面的理论指导	一、媒介生态学的研究任务	四、研究解决媒介生态的污染、退化、破坏及其生态保护、修复和重建等问题
五、对媒介生态规划、安全、风险进行预测和控制	第五节 媒介生态学的研究方法	一、媒介生态学的主要方法
二、媒介生态学研究的基本特点	一、媒介生态学的主要方法	二、媒介生态学研究的基本特点
第二章 媒介生态学研究的历史、理论与路径	第一节 国外媒介生态学的研究历程与主要理论	一、媒介时空论
一、媒介时空论	二、媒介人体论	三、媒介场所论
二、媒介人体论	三、媒介场所论	四、媒介容器论
三、媒介场所论	四、媒介容器论	五、媒介情境论
四、媒介容器论	五、媒介情境论	六、媒介环境论
五、媒介情境论	六、媒介环境论	七、媒介进化论
六、媒介环境论	七、媒介进化论	八、媒介依赖论
七、媒介进化论	八、媒介依赖论	九、媒介失控论
八、媒介依赖论	九、媒介失控论	十、媒介控制论
九、媒介失控论	十、媒介控制论	第二节 国内媒介生态学的研究历程与主要理论
十、媒介控制论	一、中国传统文化中的生态学思想扫描	二、中国当代媒介生态理论举隅
一、中国传统文化中的生态学思想扫描	二、中国当代媒介生态理论举隅	第三章 媒介生态观念论和规律论
二、中国当代媒介生态理论举隅	第一节 媒介生态的核心观念	一、媒介生态整体观
第一节 媒介生态的核心观念	一、媒介生态整体观	二、媒介生态互动观
一、媒介生态整体观	二、媒介生态互动观	三、媒介生态平衡观
二、媒介生态互动观	三、媒介生态平衡观	四、媒介生态循环观
三、媒介生态平衡观	四、媒介生态循环观	五、媒介生态资源观
四、媒介生态循环观	五、媒介生态资源观	第二节 媒介生态的主要规律
五、媒介生态资源观	第二节 媒介生态的主要规律	一、媒介生态位规律
第二节 媒介生态的主要规律	一、媒介生态位规律	二、媒介食物链规律
一、媒介生态位规律	二、媒介食物链规律	三、媒介生物钟规律
二、媒介食物链规律	三、媒介生物钟规律	四、媒介最小量规律
三、媒介生物钟规律	四、媒介最小量规律	五、媒介适量性规律
四、媒介最小量规律	五、媒介适量性规律	第四章 媒介生态种群论
五、媒介适量性规律	第四章 媒介生态种群论	第五章 媒介生态集群论
第四章 媒介生态种群论	第五章 媒介生态集群论	第六章 媒介生态系统论
第五章 媒介生态集群论	第六章 媒介生态系统论	第七章 环境生态论
第六章 媒介生态系统论	第七章 环境生态论	第八章 信息生态论
第七章 环境生态论	第八章 信息生态论	第九章 符号生态论
第八章 信息生态论	第九章 符号生态论	第十章 受众生态论
第九章 符号生态论	第十章 受众生态论	第十一章 报刊生态论
第十章 受众生态论	第十一章 报刊生态论	第十二章 影视生态论
第十一章 报刊生态论	第十二章 影视生态论	第十三章 网络生态论
第十二章 影视生态论	第十三章 网络生态论	参考文献后记
第十三章 网络生态论	参考文献后记	

章节摘录

第一章 媒介生态学研究的新视野 “在意识形态的天空，生态主义是一颗新星。”这是布赖恩·巴克斯特（Brain Baxter）在他的生态政治学著作中提笔写下的第一句话。用生态学原理与方法来研究当代媒介现象和传播问题，被西方传播学者认为是所有社会科学研究方法中的最行之有效的一种方法。

从理论渊源上来说，媒介生态学显然是媒介学与生态学进行学科交叉的产物，或者说是从生态学角度对于传播学和媒介学问题进行重新审视、重新认识的结果。

媒介生态研究已经成为传播学研究的新方向，从国外到国内有许多的学者都把目光投向这样一个比较新颖的研究领域。

当前的媒介生态研究已经几乎渗透到传播学研究的方方面面，包括方法论、媒介组织、信息传播与接受、受众与文化、媒介政治、媒介管理，等等。

因此，媒介生态研究不仅从总体上提供了一种全新的研究方法和一种全新的视野，而且在传播学研究的各个方向都提供了有益的启示和创造性的成果。

但是，就当前的研究成果来看，媒介生态研究还非常散乱，没有焦点，也存在许多的争议，总体来说还是停留在研究层面，而不是一种学问或者成为科学。

因此，有必要在当前已有的研究成果的基础上对媒介生态研究进行进一步的理论阐述和知识梳理，真正建立媒介生态学基础理论框架，并使研究进一步深化。

<<媒介生态学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>