

<<媒介转型论>>

图书基本信息

书名：<<媒介转型论>>

13位ISBN编号：9787811271010

10位ISBN编号：781127101X

出版时间：2008-3

出版时间：刘阳 中国传媒大学出版社 (2008-03出版)

作者：刘阳

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介转型论>>

内容概要

媒介转型是伴随着社会转型而来的全球趋势，作者选取中国第五代、第六代电影导演的商业化转型这一特殊视角加以观照，深入触及当代中国电影转型过程中的问题，并结合国外影视创作现状纵横对比，提出建议与对策。

全书层次明晰、逻辑缜密、表述得当、富有文采、具有很强的针对性。

<<媒介转型论>>

作者简介

刘阳，女，浙江浦江人。
浙江大学传播研究所博士、复旦大学新闻传播博士后。
浙江工业大学新闻系副教授。
有丰富的电视台，报社，杂志社等媒体从业经历。

<<媒介转型论>>

书籍目录

第一章 引论第一节 中国媒介转型的外环境和内环境第二节 中国电影的商业化进程第二章 众声喧哗的时代第一节 主流体制系统的代语境探因第二节 市场强势发力第三节 社会文化因素的全面渗透第三章 突围与归依第一节 第五代与第六代的诞生语境第二节 裂变·妥协·整合第三节 戴着镣铐的舞蹈第四节 世俗梦想的乌托邦第四章 审美流变的表征第五章 守望与救赎第六章 开拓与创新结语：百年华诞 世纪之光附录 主要分析影片参考文献后记

<<媒介转型论>>

章节摘录

第二章 众声喧哗的时代——转型的时代语境探因法国著名理论家阿尔都塞曾提出“多元决定论”的思想来重新理解因果律，他认为：“多元决定的概念告诉我们必须考虑所有的原因，包括那些看起来极不相关的东西。

……所有的决定因素都是必然的，但并不能够解释完整。

……历史的解释只有通过具体、复杂的多元决定而获得。

” 引用到文化方面，意即任何文化现象的产生，都有不止一个的多种原因，因此文化现象或历史现象都是一个“多元决定”的现象。

从根本上说，第五代和第六代的商业化创作转型作为一种极为复杂的现代文化现象，也受多种因素的“合力”制约。

这不仅与当下的政治气候、经济发展水平息息相关，也与文化潮流、社会时尚紧密相连。

<<媒介转型论>>

编辑推荐

《媒介转型论》适合的读对象是：新闻传播专业的师生、研究者、媒介管理者、媒介爱好者。

<<媒介转型论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>