

<<媒介景观与社会戏剧>>

图书基本信息

书名：<<媒介景观与社会戏剧>>

13位ISBN编号：9787811271195

10位ISBN编号：7811271192

出版时间：2008-7-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王杰文

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介景观与社会戏剧>>

### 内容概要

本书是《中国传媒大学博士后文丛》系列之一的《媒介景观与社会戏剧》分册，书中具体包括了：展演形态、媒介事件是怎样被当做“神话”的、语言市场与话语实践、伪造民俗、语言市场与话语实践、西方民俗学界关于“伪民俗”的争论、保卫“民俗”还是保卫“民俗学”等内容。

## <<媒介景观与社会戏剧>>

### 作者简介

王杰文，北京师范大学民俗学博士，中国传媒大学影视艺术学院副教授。

主要从事民间文化与大众传媒的研究工作。

对于华北民间文艺表演活动、社区民众的日常生活、民间文化的大众传媒化等课题，做过长期的调查研究与理论阐释。

已经出版专著《仪式、歌舞与文化展演——陕北·晋西的伞头秧歌》等。

## <<媒介景观与社会戏剧>>

### 书籍目录

自序前言 第一节 央视风波 第二节 各执一词 第三节 集体沉默 第四节 大众传媒 第五节 问题意识  
第一章 展演形态 第一节 广场“二人转” 第二节 剧场“二人转” 第三节 媒介“二人转” 第四节 关于“二人转”文体特征的一个假设  
第二章 文本分析 第一节 文本的分析 第二节 文本的权力 第三节 媒介事件是怎样被当做“神话”的  
第三章 受众分析 第一节 观众的位置 第二节 位置化的观众  
第四章 媒介生产 第一节 媒介生产者的权力 第二节 媒介生产的研究 第三节 平行的媒介生产者  
第五章 社会戏剧 第一节 公众仪式与社会戏剧 第二节 媒介景观与虚拟社会 第三节 语言市场与话语实践  
第六章 伪造民俗 第一节 西方民俗学界关于“伪民俗”的争论 第二节 中国民俗学派对于“伪民俗”的态度  
第三节 保卫“民俗”还是保卫“民俗学” 附录主要参考文献致谢

## <<媒介景观与社会戏剧>>

### 章节摘录

第一章展演形态 对于“央视叫停‘二人转’”这一媒体事件的民俗学研究，需要首先弄清楚“二人转”的多种存在状态，换言之，当人们在说“二人转”这一术语时，我们必须首先弄清楚“二人转”这一“能指”的“所指”是什么。

粗略地说，“二人转”起码具有“广场表演形态”“剧场表演形态”以及“媒体表演形态”三种类型，前两种表演形态（尤其是剧场“二人转”）直接影响了“二人转”的大众传媒化的表演形态，也直接关联于前文所论及的“央视风波”事件。

因此，理解前两种表演形态是理解媒介表演形态的前提。

从最初的表现形态来看，“二人转”基本上是一种农民的艺术，其主要的表演者与观众基本上是广大农民与乡土社会的其他普通劳动群众；但是随着社会的发展与民间艺术自身的传播，“二人转”自身也从乡村传播到都市，表演的场地也从田间地头、农家大院转向都市大大小小的剧场，观众群体的主体也不再是农民和乡土社会其他劳动人民，而是市民与小业主。

在社会与艺术的发展变化的过程当中，“二人转”的表演形式与内容必然也会随着发生某些变化。

“二人转”研究专家王肯与王兆一都清楚地注意到了这一点，他们说，“东北农民随着时代前进，‘二人转’也必然同前进中的农民一道向前。

历史告诉我们：不能把昨天的‘二人转’当做不变的准绳来捆绑今天的‘二人转’。

.....

<<媒介景观与社会戏剧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>