第一图书网, tushu007.com

<<西方电视传播理论评析>>

图书基本信息

书名：<<西方电视传播理论评析>>

13位ISBN编号：9787811271201

10位ISBN编号：7811271206

出版时间：2008-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：高金萍

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书为中国传媒大学博士后文丛系列之一，主要介绍了西方电视研究各学派的主要观点、研究方法等。
全书共分5章，具体内容包括：西方电视传播研究的理论起步、西方电视传播理论版图、美国经验学派电视理论评介、欧洲批判学派电视理论评介、西方电视传播研究的范式转换。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

高金萍，女，文学博士，毕业于中国人民大学新闻学院。
现为北京语言大学人文学院副教授、新闻传播教研室主任，中国传媒大学电视与新闻学院博士后。
有专著《跨文化传播：中美新闻文化概要》、《外国新闻事业史》，参与编写《正在发生的历史：中国当代新闻事业》、《新闻理论教程》等，发表论文近30篇。

<<西方电视传播理论评析>>

书籍目录

绪论 西方电视传播研究所为何来？
一、西方电视传播研究释义 二、西方电视传播研究现状 三、本研究的主要内容与理论架构第一章 西方电视传播研究的理论起步 一、电视媒介姗姗来：西方电视业发展概况 （一）电视传播技术的逐步成熟 （二）电视传播时代的陆续开启 （三）电视传播的春天来临 （四）电视传播的多样化发展 （五）电视传播的数字化革命 （六）西方各国电视业发展的总体特征 二、小荷初露尖尖角：西方电视传播研究的开端 （一）电视传播研究的产生背景 （二）电视传播研究的开端 三、电视传播研究在社会科学研究中的地位及价值 （一）电视传播研究是“多个领域的交叉路口” （二）电视传播研究是大众传播研究的核心领域 （三）电视传播研究印证着传播研究走向深入的历程 （四）电视传播研究廓清了电视传播的基本规律第二章 西方电视传播理论版图 一、欧美电视传播研究的主流学派 （一）美国经验学派 （二）欧洲批判学派 （三）两派的主要分歧与融合 二、加拿大多伦多学派的电视理论 （一）多伦多学派渊源 （二）麦克卢汉视野中的电视 （三）德里克·德克霍夫的“文化肌肤论” 三、美国纽约学派的电视理论 （一）纽约学派渊源 （二）尼尔·波兹曼视野中的电视 （三）梅罗维茨的“媒介情境论” 四、西欧电视理论的多维视野 （一）布尔迪厄的电视理论 （二）丹尼斯·麦奎尔的电视理论 （三）格拉斯哥大学媒介小组 （四）电视社会学的三个研究领域第三章 美国经验学派电视理论评介 一、经验学派电视理论的衍变 （一）作为转折点的年代 （二）电视研究抢占大众传播研究头魁 二、电视效果研究 （一）电视传播与社会认知效果 （二）电视传播与社会心理、行为的导向效果 （三）电视对儿童的效果研究 （四）电视效果研究评价第四章 欧洲批判学派电视理论评介 一、始作俑者——法兰克福学派 （一）法兰克福学派的历史渊源 （二）法兰克福学派电视研究的理论基点 （三）法兰克福学派电视研究的代表人物——阿多诺 （四）“公共领域”与电视研究——哈贝马斯 二、学术重镇——伯明翰学派 （一）兴起于电视技术的文化社会学 （二）转向于霍尔的“编码解码” （三）成熟于莫利的电视观众民族志研究 （四）集大成于费斯克的电视理论 （五）伯明翰学派电视理论的关键概念第五章 西方电视传播研究的范式转换 一、传统电视传播研究的两种范式 （一）电视传播研究领域的两种传统范式 （二）电视传播研究范式的价值 二、全球化时代电视传播研究的背景 （一）全球化并非英美经验普遍化 （二）全球化与本土化 （三）同一化与去中心化 （四）全球化与电视研究 三、电视传播研究新范式的发展取向 （一）文化为主轴的多元化研究 （二）政治经济为主轴的电视研究 （三）方法：跨国研究与比较研究附录1 博士生期间发表的学术论文、著作附录2 博士后期间发表的学术论文、著作参考文献后记（代致谢）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com