

<<国际图书与版权贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际图书与版权贸易>>

13位ISBN编号：9787811271553

10位ISBN编号：7811271559

出版时间：2009-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王雪野

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

经过28年的改革开放，中国经济建设取得了举世瞩目的成就。目前，中国已成为世界第三大贸易大国，经济总量居世界第六位，制造业总量居世界第四位。然而，对于中国的和平崛起来说，经济飞速增长的同时，必须获得文化的滋养。经济的发展必须植根于文化的影响力之中，正如党的“十六大”报告所指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。”在综合国力中，经济实力和军事实力是物质基础，但一切经济和军事手段最终必须通过人的掌握运用才能发挥作用，而人是受到政治、文化因素深刻影响的社会主体。在综合国力中，文化的功能在于通过对人的塑造来增强或者涣散一个民族的凝聚力，从而最终影响综合国力的实现。文化不可避免地要参加世界范围内的大对话、大交流、大竞争、大角逐，而文化贸易在这种大竞争和大角逐中，今后将会扮演重要的角色。

<<国际图书与版权贸易>>

内容概要

随着高新技术的发展及其在文化领域的推广和应用，以版权、影视、演出等为代表的文化产业已被国际学界公认为朝阳产业，由文化产业的兴起而引发的世界范围内的文化贸易亦蒸蒸日上。

图书及版权贸易作为文化产业的主要产业内容，其在国际经济贸易格局中扮演的角色越来越重要。

在日常的研究与教学中，目睹我国经济的腾飞，经济全球化浪潮愈演愈烈，文化经济发展的势头越来越猛，尤其是政、学两届对于我国文化贸易逆差呼声的震耳欲聋，再加上作者对文化贸易和图书与版权贸易的研究。

本书首先概要地介绍了国际图书贸易市场，进而介绍了北美地区的图书贸易、欧洲主要国家的图书贸易、亚洲主要国家及澳大利亚的图书贸易、中国图书贸易等内容。

作者简介

王雪野，1970年出生于山西省晋中市，中国传媒大学副教授，长期致力于经济学、管理学。文化产业与文化贸易的研究、教学与实践工作，出版有《国际文化资本运营》、《国际文化市场与传媒资本运营》、《文化、创新与企业的文化经营》、《中国当前社会经济热点问题分析》、《企非管理学》、《政治经济学发展新论》等多部著作，在国内外学术期刊上发表了《文化创新与发展对外文化贸易》、《文化“软实力”与资本“硬实力”的融合与碰撞—以中国传媒产业的经济文化分析为例》等数十篇学术论文，并参与多项经济与文化产业项目的实践工作。

<<国际图书与版权贸易>>

书籍目录

总序绪论 一、国际图书及版权贸易概述 二、中国图书与版权产业 三、中国图书与版权贸易发展前景第一章 国际图书贸易市场概述 一、国际图书市场与图书贸易总览 二、世界主要国际书展第二章 北美地区的图书贸易 一、美国图书贸易 二、加拿大图书贸易第三章 欧洲主要国家的图书贸易 一、欧洲图书贸易总览 二、英国图书贸易 三、德国图书贸易 四、法国图书贸易 五、俄罗斯图书贸易第四章 亚洲主要国家及澳大利亚的图书贸易 一、日本图书贸易 二、韩国图书贸易 三、印度图书贸易 四、澳大利亚图书贸易第五章 中国图书贸易 一、中国内地图书贸易 二、台、港、澳图书贸易第六章 版权与图书版权贸易 一、版权及版权贸易概述 二、国际版权贸易第七章 中国对外图书版权贸易 一、中国版权贸易发展概述 二、中外双边图书版权贸易现状第八章 中国世纪图书与版权贸易发展对策 一、中国图书与版权贸易发展分析 二、中国图书与版权贸易发展对策参考文献后记

章节摘录

第一章 国际图书贸易市场概述 国际图书市场经过长期发展，已形成了以国际书展为标志的北美、欧洲、东南亚和澳大利亚几个核心市场，无论是图书品种还是数量都在持续增长。

但进入新世纪以来，国际图书市场出现了一些新的特点。

2005年，全球图书销量略有增长，而图书出版品种则更是达到了历史性的高峰：中国、美国和英国的图书出版品种超过了20万种。

延续前三年的增长态势，书业整体的增长速度在各国不同的脚步中继续放慢，虽然各国的发展特点不同，但都出现了以下共同特征：连锁书店的扩张继续加快，超市图书卖场越来越多，网上书店发展蓬勃，传统书店却纷纷缩水，独立书店艰难度日，小型书店纷纷倒闭……

一、国际图书市场与图书贸易总览 随着国际图书市场的发展，近几年，全球图书出版行业令人关注的一个现象是行业主导权的变化。

图书市场也像其他成熟产业一样，渠道变得越来越重要，这逐渐成为影响国际图书市场的主要因素之一。

过去，出版商在图书出版行业无可争议地处于支配地位，但近几年，受各方面因素的影响，出版行业的主导权已经开始发生转变。

由于图书销售商通过兼并扩大，增长迅速，行业控制权已经逐渐开始从出版商手中转到图书销售商手中。

许多大型连锁书店，如美国的巴诺书店（Barnes & Noble）、英国的沃特斯通连锁书店（Waterstones）均引领着其国家图书销售业，并有意入主出版业。

越来越多的图书销售商利用他们的强势地位，要求出版商提供更多的折扣，降低了出版商的利润。

此外，图书销售商要求出版商将没有出售的书收回的惯例，对于出版商来说，逐渐成为一个严峻考验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>