

<<中国电视剧艺术学学科论>>

图书基本信息

书名：<<中国电视剧艺术学学科论>>

13位ISBN编号：9787811271607

10位ISBN编号：7811271605

出版时间：2008-5

出版时间：曾庆瑞 中国传媒大学出版社 (2008-05出版)

作者：曾庆瑞

页数：580

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视剧艺术学学科论>>

内容概要

《中国电视剧艺术学学科论》从跨学科的学术视野出发，对中国电视剧艺术学学科体系的构建模式、艺术理论系统规范、艺术发展史的内容规范等重大理论问题做了全面深入的阐释，是一部统领中国电视剧艺术学研究的纲领性专著。

中国电视剧艺术学学科论是指导和规范全部中国电视剧艺术研究工作的一门科学，是研究中国电视剧艺术学这门学科的“哲学式”的认识论和方法论的一部分。

<<中国电视剧艺术学学科论>>

作者简介

曾庆瑞，1937年9月生，湖北武汉人。

教授、博士生导师。

1961年毕业于北京大学中文系。

1965年毕业于北京大学中文系，硕士研究生。

历任北京广播学院广播电视文学系语言文学部主任、广播电视文学研究所所长、博士生导师教育指导委员会主任，教授。

中国作家协会华文文学联络委员会委员。

1961年开始发表作品。

1995年加入中国作家协会。

台港澳暨海外华文文学联络会会员。

原北京广播学院广播电视文学系创系主任，现为中国传媒大学广播电视艺术学专业博士生导师教育指导委员会主任。

<<中国电视剧艺术学学科论>>

书籍目录

绪论 一、中国电视剧展示出了令人眼花缭乱的风貌二、中国电视剧艺术学要有哲学式的学科理论三、电视剧艺术学学科论是电视剧研究的理论四、努力建设中国电视剧艺术学的学科论体系五、电视剧研究和学科建设需要科学的方法论第一章 我们应该确立什么样的中国电视剧观第一节 中国电视剧的文化身份和社会角色第二节 电视剧大众文化品格的被改造提升第三节 中国电视剧的理论界定全方位思考第二章 中国电视剧艺术学学科体系构建模式第一节 电视剧艺术学学科体系的建构原则第二节 中国电视剧艺术学学科体系的构成(一)第三节 中国电视剧艺术学学科体系的构成(二)第三章 中国电视剧艺术资料学的内容和规范第一节 电视剧艺术资料及其资料学的意义第二节 中国电视剧艺术资料学的总体构成第三节 资料工作的原则方法及操作的规范第四章 中国电视剧艺术理论的子系统和规范(上)第一节 电视剧艺术理论的广泛涵盖和构成第二节 电视剧文化理论的分支学科群构成第五章 中国电视剧艺术理论的子系统和规范第一节 电视剧艺术作品研究的分支学科群第二节 电视剧艺术创作研究的分支学科群第三节 电视剧的市场学管理学和法学学科第六章 中国电视剧艺术发展史的内容和规范第一节 中国电视剧艺术史学研究的可行性第二节 中国电视剧艺术史学研究的系统性第三节 中国电视剧艺术史学研究的兼容性第七章 中国电视剧艺术批评学的内容和规范第一节 中国电视剧艺术批评是评判的科学第二节 中国电视剧艺术批评学的系统构成第三节 中国电视剧艺术批评学的学术规范第八章 电视剧的比较研究和电视剧的应用学第一节 中外电视剧比较研究的系统性构成第二节 应用电视剧学的学理性和可操作性第三节 应用电视剧学的合理性内容的构成第九章 中国电视剧艺术的前沿性课题的研究第一节 电视剧的实践不断提出前沿性课题第二节 前沿性课题研究的学术品格和规范第三节 当代中国电视剧前沿性课题的例说第十章 学科建设的主体把握生态环境与人才第一节 史论家的主体意识追求主客观和谐第二节 学科建设要求优化的学术生态环境第三节 应运而生的学者群体要有为才有位余论 从实践出发在创新中不断完善学科论的建设

<<中国电视剧艺术学学科论>>

章节摘录

第一章 我们应该确立什么样的中国电视剧观 第一节 中国电视剧的文化身份和社会角色 如果，在中国，电视剧就是一种大众文化的“文化快餐”，就是一种供人娱乐消遣的文化“商品”，我们就很难解释下面说到的这些现象。

请看——早在1986年春节期间，中央电视台播出12集电视连续剧《新星》，北京观众收视率为73.8%。

3月下旬，上海二轮播出，收视率为71.8%。

随后，中央台重播，短短的十几天里，收到全国各地观众来信一千多封，该剧制作方太原台收到两千多封，绝大多数来信都给予了《新星》极高的赞赏。

当年3月20日到4月5日，北京大学社会学研究所、武汉市社会科学研究所、中央电视台观众联系组等单位。

联合在北京、上海两地进行了一次《新星》的观众调查。

其中，北京发放问卷1000份，回收有效问卷63.3%，里边有10%是京郊农村的。

上海发放问卷300份，回收有效问卷72.0%，全是市区观众的。

北京大学社会学博士生周拥平就调查结果写了一个关于观众反应的调查报告《黎明时的新星》，发表在《当代文艺思潮》1986年第4期上，对调查结果作了一个很有意思的分析。

人们看到，在调查单位设计的“关于电视剧引起观众反应的四个层次结构假设模型”里，总共提出来要被调查者表态的47个问题中，竟有“《新星》把社会描写得太黑暗了，不利于鼓舞人们搞四化的斗志”、“新星把改革的阻力形象地摆在观众面前，提高了人民群众对改革艰巨性的认识”等问题，甚至，剧中人物的原话如“一个政权，如果把人民说真话的嘴堵住了，它早晚要被历史推翻的！”也作为问题列在了表上。

<<中国电视剧艺术学学科论>>

编辑推荐

《中国电视剧艺术学学科论》由中国传媒大学出版社出版。

<<中国电视剧艺术学学科论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>