

<<电视节目编辑>>

图书基本信息

书名：<<电视节目编辑>>

13位ISBN编号：9787811271980

10位ISBN编号：7811271982

出版时间：2008-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：许行明

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目编辑>>

内容概要

《电视节目编辑》总结了电视节目编辑中的基本原理与规律，强调后期编辑意识前置处理的方式方法，以电视编辑敏锐准确的眼光剖析电视节目。

电视媒体无疑已经成为现阶段最有影响的传播媒介，能够加入电视媒体，并成为其中的一员，是无数学子孜孜以求的目标。

然而电视又是一个发迅速的媒体，几乎可以用日新月异来形容，这种发展不仅表现在电视媒体自身的快速发展，同时也表现在电视语汇的迅速发展变化，随之而来的是电视观念的迅速更新。

<<电视节目编辑>>

作者简介

许行明，中国传媒大学影视艺术学院文艺系副教授，广播电视艺术学文艺研究方向、电视策划方向硕士研究生导师。

从事电视节目编辑、电视文艺传播、电视策划、网络艺术等方面的研究；主讲《电视编辑》、《剪辑艺术》、《媒介概论》等课程；著有《电视文艺与大众传播》、《网络艺术》等著作；发表有《舍弃·个性化·学会说话》、《“立体媒体”呼之欲出》、《电视节目的非标准化产品特性》、《历史与口述历史》等论文；创作有《秋天的故事》、《山洞里的日子》等多部电视节目。

<<电视节目编辑>>

书籍目录

前言第一章 电视编辑基础 第一节 多样化的电视编辑 第二节 谁能当电视编导 第三节 编导能决定一切吗 第四节 电视编辑应该牢记的两条原则第二章 前期拍摄中的后期编辑意识 第一节 思维方式的转变 第二节 后期编辑意识的前置处理 第三节 电视编辑需要具备的能力第三章 镜头分解 第一节 电视不等于真实 第二节 学会镜头分解 第三节 镜头的取舍与搭配 第四节 解说词的构成第四章 电视采访 第一节 熟悉被拍摄对象 第二节 采访要学会倾听 第三节 采访过程中的控制与反控制第五章 镜头组合 第一节 熟悉素材 第二节 寻找画面编辑点 第三节 声音处理的方式 第四节 建立时空结构第六章 镜头的挑选 第一节 镜头含义的再理解 第二节 镜头的表现 第三节 镜头的挑选 第四节 空镜头的处理第七章 常用的几种编辑处理方式 第一节 相似性的重要作用 第二节 资料镜头的编辑 第三节 转场的方式 第四节 镜头的隐喻效果 第五节 真实再现的思考第八章 学会讲故事 第一节 为什么要讲故事 第二节 “生活冲突”里寻找“戏剧冲突” 第三节 学会讲故事第九章 电视的时间和空间 第一节 生活时间与电视时间的差异 第二节 重构生活时间 第三节 电视空间的构成 第四节 从真实到真实感第十章 编辑中的声音意识 第一节 电视中声音的呈现方式 第二节 建立良好的“声音意识” 第三节 话语记录的三种形态 第四节 声音的处理第十一章 案例分析参考书目后记

章节摘录

第一章 电视编辑基础 电视编辑作为一种创作方式，首先要清楚电视媒体的一些基本特性，因为弄清楚了自己所从事工作的特性，有助于自己对其特点的掌握。

观众对电视最直接的感觉是：直观、真实、客观。

这几个因素，其中的任何一个都决定了电视创作的困难。

因为要“直观”——电视摄像机就必须“目击”到所发生的事情，也就是说摄像机要记录下所发生的事情，摄像机与所发生的事情必须在同一时间出现在同一空间里；要“真实”——是由摄像机的“记录”特性所决定的，无论摄像机捕捉到的对象是生活还是表演，但都是真实的展示；要“客观”——除了摄像机的目击外，还要求摄像机背后的创作者不能融入到现场的环境、氛围中去，要冷静地观察到所发生的一切。

然而正是这几个因素，使得电视节目创作者的创作与其他媒体比较难度增了，电视节目的创作是目前现有媒体里相对比较困难的，因为电视需要借助于一个载体来表达创作者的观点。

这个“载体”一方面是拍摄者的眼睛或者说是摄像机所看到的，但另外一方面对于表意来说，仅仅有这个表意对象未必是足够的，创作者必须将自己的观点附着到所拍摄对象上去，才能够完成自己的表意，否则就无法完成自己的表达。

当然电视里也有极少数例外情况，比如电视记者的现场出镜是可以直接表达自己观点的，电视访谈或谈话节目是可以直接面对镜头表达自己观点的。

如果说电视记者的现场出镜能够直接表达创作者观点的话，那么这一类型的表达在电视节目中数量能够占到多少呢？

充其量不过是一个节目的多少分之一，谈话节目虽然被访者能够直接陈述自己的观点，但他们要表达的内容一般是围绕着某个被事先确定了观点来进行的。

一方面他们的话语是为了表达创作者的观点，所以他们依然是创作者的一个载体，而不是创作者自己在屏幕前直接表达自己的观点，只不过这个载体所处的环境有些特殊，所表现的形式直接一些而已，给了人们一个错觉。

同时无论现场出镜还是演播室访谈，与平面媒体比较起来，平面媒体表达的是讲述者的观点，并且难以见到讲述者说话时的语境、神态、动作等，而在电视上，除了表达内容的准确以外，表达者说话时的语境、神态、动作等都会直接影响到传播效果，而这些都是电视创作者无法完全控制的。

即使你有了很好的想法，但如果你的载体对象不是十分理想，最终的结果可能也不一定是理想的，这也就是为什么电视节目中很多精彩的段落都可能来自于一些意外或即兴的表达，道理就在于此。

电视创作者虽然能够控制表达手段、表达内容，但却不能控制表达对象，而表达对象的表现又会直接影响着“直观”、“真实”、“客观”，所以我们说电视表达是困难的。

由于电视台作为媒体的影响以及电视创作的“某种”优势，导致了电视从业人员对自己所从事的工作有某种优越感，而忽略了这种媒体特性所带来的不利影响，这是需要引起电视创作者重视的。

<<电视节目编辑>>

编辑推荐

《电视节目编辑》总结了电视节目编辑中的基本原理与规律，强调后期编辑意识前置处理的方式方法，以电视编辑敏锐准确的眼光剖析电视节目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>