

<<中国电视收视年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国电视收视年鉴>>

13位ISBN编号：9787811271997

10位ISBN编号：7811271990

出版时间：2008-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王兰柱 主编

页数：755

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视收视年鉴>>

### 内容概要

本书是CSM媒介研究编辑出版的第六部电视收视年鉴。

全书共分综述、专题研究、收视数据及附录四部分。

主要对对2007年中国电视收视市场进行了全景式描述与分析，它还对2007年全国电视收视市场以及电视剧、综艺娱乐、体育、新闻和电影几个主要节目类型的收视状况及2006年中国电视媒体大型活动、2007年春节晚会进行了分析。

书中还收录了关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据、主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间等。

附录部分则列出了CSM媒介研究各种收视调查网的基本情况和所监测的频道名称。

该书为广大媒介从业人员既可提供有关2007年中国电视收视市场的全面分析，它是媒介从业人员必备的一本工具书

## &lt;&lt;中国电视收视年鉴&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 综述 一、收视环境 二、电视观众特征 三、观众收视行为 四、频道竞争格局 五、节目竞争格局 六、电视广告投放与竞争格局 七、数字电视发展及对观众收视行为的影响 第二部分 专题 2007年全国电视剧播出与收视分析 2007年全国综艺娱乐节目收视分析 2007年全国新闻节目收视分析 2007年全国体育节目收视分析 2007年全国电影类节目收视分析 2007年全国春节晚会市场攻略 2007年暑期电视收视市场回顾 节目创新价值周期与观众收视行为影响分析 民生新闻节目收视市场分析 近年来国内真人秀节目素描及趋势分析 中国益智类节目发展状况及收视分析 受众市场变迁与节目编播调整 从公众对体育的态度看2008北京奥运 山雨欲来风满楼——奥运会前夕主要体育媒体的悄然变化与大型赛事的推波助澜 3R：数字电视行进中的适位 第三部分 收视数据 一、基本收视条件 二、全国收视数据 三、安徽收视数据 四、重庆(省网)收视数据 五、福建收视数据 六、甘肃收视数据 七、广东收视数据 八、广西收视数据 九、贵州收视数据 十、海南收视数据 十一、河北收视数据 十二、河南收视数据 十三、黑龙江收视数据 十四、湖北收视数据 十五、湖南收视数据 十六、吉林收视数据 十七、江苏收视数据 十八、江西收视数据 十九、辽宁收视数据 二十、内蒙古收视数据 二十一、山东收视数据 二十二、陕西收视数据 二十三、山西收视数据 二十四、四川收视数据 二十五、云南收视数据 二十六、浙江收视数据 二十七、北京收视数据 二十八、上海收视数据 二十九、天津收视数据 三十、重庆收视数据 三十一、广州收视数据 三十二、西安收视数据 三十三、成都收视数据 三十四、长沙收视数据 三十五、杭州收视数据 三十六、长春收视数据 三十七、福州收视数据 三十八、贵阳收视数据 三十九、哈尔滨收视数据 四十、海口收视数据 四十一、合肥收视数据 四十二、呼和浩特收视数据 四十三、济南(城域)收视数据 四十四、昆明收视数据 四十五、兰州收视数据 四十六、南昌收视数据 四十七、南京收视数据 四十八、南宁收视数据 四十九、沈阳收视数据 五十、石家庄收视数据 五十一、太原收视数据 五十二、乌鲁木齐收视数据 五十三、武汉收视数据 五十四、西宁收视数据 五十五、银川收视数据 五十六、郑州收视数据 五十七、深圳收视数据 五十八、大连收视数据 五十九、宁波收视数据 六十、青岛收视数据 六十一、厦门收视数据 第四部分 附录 一、CSM各调查网概况 二、频道列表

章节摘录

第一部分 综述一、收视环境1.全国共有296座电视台。

承载2984套节目2007年，各级广播影视部门以迎接、宣传、贯彻党的“十七大”为主题，把握正确舆论导向，确保安全播出，依法加强管理，加快事业产业发展，各项工作在巩固中发展，在规范中提高，在创新中进步，保持了良好的发展态势。

农村广播影视重点工程扎实推进，以加强农村中央广播电视节目无线覆盖工程建设为重点，突出抓好“村村通工程”，继续推进“西新工程”。

城市有线电视网络改造加快，电视数字化扎实推进，数字化、网络化水平进一步提高。

进一步深化影视剧等产业的体制改革，管理力度加大，扎实开展抵制低俗之风行动，继续加强境外节目引进播出管理，强化播出机构和频道、频率管理，认真开展境外卫星电视传播秩序专项整治，“走出去”战略迈出新步伐。

根据《中国广播电视年鉴（2007）》的最新统计，截至2006年底，全国共有电视台296座，承载着2984套节目的制作和播出，全年共播出电视节目1360万小时。

其中国家级电视台有中央电视台和中国教育电视台，每个省、自治区或直辖市，每个地级或以上城市基本都有至少一座电视台。

除此而外，在全国还有电视发射台、转播台44620座，微波线路10万公里，微波站2749座，卫星收转站202万座，使用10颗卫星53个转发器传输242套电视节目。

全国有线电视网272万公里，有线电视用户达1.4亿户，全国电视人口覆盖率为96.24%。

全国共有广播影视节目制作机构2070家，制作电视剧546部18133集，动画电视195部8866集。

电视节目海外落地步伐加快，长城北美平台订户达4.2万户，成为北美地区最大中文卫星电视节目平台。

中央台3个国际频道在海外用户达到6800万，比2005年增加了近10%。

中央电视台向海外销售电视剧、纪录片、动画片等节目6000多集、4000多小时。

## <<中国电视收视年鉴>>

### 编辑推荐

《中国电视收视年鉴(2008)》为广大媒介从业人员既可提供有关2007年中国电视收视市场的全面分析,它是媒介从业人员必备的一本工具书。

<<中国电视收视年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>