第一图书网, tushu007.com

# <<党的执政能力建设与党报>>

## 图书基本信息

书名：<<党的执政能力建设与党报>>

13位ISBN编号：9787811272512

10位ISBN编号：7811272512

出版时间：2008-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王武录 编

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<党的执政能力建设与党报>>

## 内容概要

本书以中国特色社会主义理论体系为指导，观察、思考、研究了党的执政能力建设与党报之间的内在关系。
从双向互动上把握研究对象，一方面阐释了党报对党的执政能力建设意味着什么；另一方面阐述了党的执政能力建设对党报意味着什么。
探讨了党在全国执政时期党报的定位和功能。
本书还深入研究了党报的传播内容，分析比较了党报与非党报在报道主题、报道方式、报道倾向等方面的各自特点。
本书论述了加强党的执政能力建设对党报工作人员提出的要求，还对党报工作人员队伍现状及趋势作出阐述。
本书采取发放问卷方式，调查分析了党报读者群的人口统计特征、读者比例、读者订阅方式、阅读习惯，了解了党报对读者工作、学习、生活的影响，研究分析了读者对党报形式和内容的意见、建议，探讨了党报现实读者和潜在读者、目标读者和边缘读者的状况。
本书对党报内外环境、上下游产品、相关非相关产业，做了全方位考察，并对党报传统理论既面临难题做出了言之成理、持之有据的反思与梳理。

第一图书网, tushu007.com

# <<党的执政能力建设与党报>>

## 书籍目录

第一部分 党在全国执政时期党报的定位与功能研究 （一）马克思主义政党领导人对党报定位与功能的论述 1.马克思、恩格斯论党报的定位与功能 2.列宁论党报的定位与功能 3.中共中央领导人论党报的定位与功能 （二）正确认识并尊重党报的定位与功能，是中共执政能力的一部分 （三）定位与功能的类型 1.媒介性质定位 2.功能定位 3.读者定位 4.内容定位 （四）影响党报定位与功能的因素 （五）党报定位与功能安排的误区 1.“避谈定位调整”——回避问题 2.党报定位与功能安排上的冲突 3.不少党报工作者不知“定位”是何物，不清楚本报的“定位” （六）中共从革命党向执政党的转变，对党报定位与功能的要求 1.中共从革命党向执政党的转变 2.中共党报的执政资源属性 3.党报的执政资源属性对党报定位的要求 4.党报的执政资源属性对党报功能的要求 （七）党报定位与功能的冲突、分工与配套 1.冲突 2.分工 3.配套 （八）实现过程的反馈与评估 1.调查的方式 2.调查过程的科学与客观 3.评估的标准与参照系 （九）适时调整当前党报的定位与功能 1.调整当前党报定位与功能应遵循的原则 2.调整当前党报定位与功能的若干环节第二部分 党在全国执政时期党报工作人员研究 （一）加强党的执政能力建设对党报工作人员提出了新的要求 1.在新闻宣传上要把体现党的意志同反映人民心声统一起来 2.在经营管理上要力争社会效益与经济效益双赢 （二）党报工作人员队伍现状及趋势 1.多年的党报工作实践，锻炼出了一支优秀的党报工作人员队伍 2.党报工作人员队伍若干走向管窥第三部分 近期党报读者调查 （一）党报读者调查问卷 （二）党报读者随刊问卷调查汇报 （三）党报百名目标读者调查汇报第四部分 党在全国执政时期党报生存环境研究 （一）党报与国外媒体的共存与竞争 1.世界多极化背景下意识形态的对抗依然存在，党报要当好党和人民的喉舌，做到守土有责 2.经济全球化使媒体的经济属性日益凸显，党报与境外媒体对市场的争夺不可避免 ……附录后记

## 章节摘录

第一部分　党在全国执政时期党报的定位与功能研究　　（一）马克思主义政党领导人对党报定位与功胄皂的论述　　中国共产党党报的既有传统，与马克思、恩格斯、列宁、毛泽东等马克思主义经典作家的相关阐述密不可分。
因此，研究执政时期中国共产党党报的定位与功能，不能不对马克思、恩格斯、列宁、毛泽东等马克思主义经典作家有关论述，进行梳理。
这些论述，有的只适用于当时的党报，有的则仍然适用于改革开放以来——新时期的党报。
1．马克思、恩格斯论党报的定位与功能　　马克思和恩格斯认为，党报的基本任务是：　　（1）“从世界本身的原理中为世界阐发新原理”。
（2）维护党的理论的科学性和党的荣誉。
作为第一批无产阶级政党指导者和第一批工人党报实践者的马克思和恩格斯，论述了党报的定位和党报的功能。
关于党报的定位，马克思、恩格斯认为，党报是工人政党的“武器”和“第一个阵地”。
用党的“武器”和党的“阵地”形象地表述党报性质和应有定位，是马克思和恩格斯诸种表述中使用频率较高的一种。
此外，他们还用“喉舌”、“政治中心”、“组织中心”、“坚强中心”等来揭示和描述党报的性质和应有定位。
可贵的是，马克思和恩格斯在揭示党报性质和应有定位的过程中，针对党内外各种阵营和派别斗争的复杂关系，对党报的公共属性也给予了明确的阐述。
他们指出，党报是全党的武器、全党的财富、全党的旗帜，而不是个别党的领导人的私有工具，不是哪一级党的机关的私有传声筒。
这种观点，对现在的中共党报依然具有指导价值。
关于党报的一般功能，马克思和恩格斯的经典表述是：“报刊最适当的使命就是向公众介绍当前形势，研究变革的条件，讨论改良的方法，形成舆论，给共同的意志指出一个正确的方向。
”　　关于党报的特殊功能，他们的经典表述是：“党刊的任务是什么呢？
首先是组织讨论，论证、阐发和捍卫党的要求，驳斥和推翻敌对党的妄想和论断。
”“经常而深刻地影响舆论”。
……

## 编辑推荐

《党的执政能力建设与党报》对党报内外环境、上下游产品、相关非相关产业，做了全方位考察，并对党报传统理论既面临难题做出了言之成理、持之有据的反思与梳理。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com