

<<播音主持艺术论>>

图书基本信息

书名：<<播音主持艺术论>>

13位ISBN编号：9787811272963

10位ISBN编号：7811272962

出版时间：2009-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张颂

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音主持艺术论>>

前言

这些年陆续发表和没发表的东西，积攒起来，筛选一下，可以作为《张颂文集——播音主持艺术论》出版了。

很可惜，电脑主板坏了两回，重装了系统，所有暂时存放在C盘的材料都丢失了。

有些还能靠打印的文稿复制，有些就毫无办法再拣拾回来了。

好在都不是什么重要的文字，也不会成为遗憾的。

只是增加了工作量，显得尴尬罢了。

这几年，进入我的视野的问题，没有全部表达自己的看法，在此简略地记上一笔，也是一家之言吧！

我曾经说过，唯利是图必然导致道德沦丧。

所谓道德沦丧，包含了很多“不应该如此，，”的世事是非判断。

有些人不知道什么是“感恩”，在逆境中得到救助，当“名”和“利，，都满足了，却以为都是自己奋斗的结果，竟旁若无人地“得志便猖狂，，起来。

有些人不了解什么是“伎俩”，总是用小聪明玩弄花招，获得暂时的利益，就放肆起来，以为天下人都是傻瓜！

那些一味向钱看的经营者，对消费者毫不留情，欺诈盘剥而振振有词。

最典型的事例，就是“朝三暮四”的伎俩。

作为利税大户，常年获取盈余，仍然欲壑难填，以听证会作掩护，接听费用的定价抛出“六毛——四毛”与“七毛——三毛”的“选择”方案，国内漫游费竟决然不取消。

如《庄子·齐物论》中的著名故事，养猴子的人给猴子吃橡子，说早三晚四，猴子急了；改为早四晚三，猴子乐了！

这不是公然把消费者当猴子耍嘛。

人们只能听之任之，没有任何脾气。

这种非人性化的市场运作，给人们带来的是“经济效益第一，”的价值观，只要能够达到赚钱的目的，采取的手段可以无所不用其极！

有些人竟不懂得什么是“良知”，把恶劣和庸俗的污泥浊水泼向人间，甚至“老虎戴素珠”，硬说这是大众的喜好。

有些人不明白什么是“诚信”，大言不惭而行为不端，引经据典而寡廉鲜耻……这些行为的核心属于“不劳而获”、“少劳多获”的范畴，“拔一毛以利天下，不为也”。

<<播音主持艺术论>>

内容概要

广播电视语言传播，是现实，播音主持艺术、是现实，话筒前，镜头前的有声语言创作，也是现实，如何面对广大的受众，更是现实。

我们既然有志于研究中国播音学、那就要专心致志、矢志不移地为此而一往无前、永往直前。

播音界公认的继往开来的领军人物，播音主持艺术理论的学术泰斗，中国播音学学科体系的开拓者，他是国家级数学名师，他以“为人师表”而自豪，以“塑造灵魂”为自律，他为电波里，荧屏上的“名人”们培根养心……

<<播音主持艺术论>>

作者简介

张颂，1936年7月生于河北省易县。

毕业于北京师范大学中文系，曾在中央人民广播电台做播音员、编辑。

现任教于中国传媒大学播音主持艺术学院。

教授、博士生导师。

主要专著有《朗读学》、《播音创作基础》、《播音语言通论——危机与对策》、《朗读美学》；论文集有《语言传播文论》、《语言传播文论》（续集）、《语言传播文论》（第三集）；主编有《中国播音学》、《广播电视语言艺术——中国广播电视语言传播研究》等。

<<播音主持艺术论>>

书籍目录

前言杂记编 关于传受模式的思考 —— 语言传播杂记之一 关于语言文化的思考 —— 语言传播杂记之二 关于节目品位的思考 —— 语言传播杂记之三 关于传者身份的思考 —— 语言传播杂记之四 关于传者素质的思考 —— 语言传播杂记之五 关于一专多能的思考 —— 语言传播杂记之六 关于新闻传播的思考 —— 语言传播杂记之七 关于受众期待和思考 —— 语言传播杂记之八 关于信息共享的思考 —— 语言传播杂记之九 关于认知共识的思考 —— 语言传播杂记之十 关于愉悦共鸣的思考 —— 语言传播杂记之十一 关于网络控制的思考 —— 语言传播杂记之十二 关于学术争鸣的思考 —— 语言传播杂记之十三 关于听觉阈限的思考 —— 语言传播杂记之十四 关于视觉美感的思考 —— 语言传播杂记之十五 关于语言本质的思考 —— 语言传播杂记之十六 关于播音标准的思考 —— 语言传播杂记之十七 关于竞争上岗的思考 —— 语言传播杂记之十八 关于贴近受众的思考 —— 语言传播杂记之十九 教学编理论编前沿编后记

<<播音主持艺术论>>

章节摘录

关于传受模式的思考 ——语言传播杂记之一 广播电视传播，语言应该在其位，谋其“正”

。中国历史发展中的“重文轻语”现象还远没有众叛亲离，西方语言中的“自然”之风又扑面而来助纣为虐。

改革，在规律的关怀下，虽然曲折，但无疑是在前进着，深化着，把那些风声鹤唳淹没在历史车轮的轰鸣中。

传播学的研究，方兴未艾。

热衷于“模式”的推敲，似乎成了时髦，且常有以“发明”、“开创”了什么而自喜者。

模式的崇拜者企图把大众传播模式化，并以建造类似秦砖汉瓦的模具，向往一劳永逸为目的。

以国外、域外模式为模式的人是否明白：“模式不可避免地具有不完整、过分简单以及含有未被阐明的假设等缺陷。

适用于一切目的和一切分析层次的模式无疑是不存在的。

” 传播，包括广播电视传播，最难割舍线性和时间性这对孪生姊妹。

传者和受者之间，不管科技发展到什么水平，二者总是“千里姻缘一线牵”，“一寸光阴一寸金”，心无旁骛，坚定不移。

<<播音主持艺术论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>