

<<新闻采访与写作>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访与写作>>

13位ISBN编号：9787811273489

10位ISBN编号：7811273489

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：许颖

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻采访与写作>>

内容概要

本书基础理论扎实，对新闻采访写作各环节的操作规范表述清晰。在教材内容的内在联系中注意了主次区分，重点突出，结构合理；注意运用了大量记者的采访写作丰富案例，来解说采访写作各个环节中的操作规范，使学生好学易懂。

要想当好记者，就必须提升自己的新闻采访写作能力；而要想提升新闻采写能力，这本书值得翻一翻、读一读。

<<新闻采访与写作>>

书籍目录

- 绪论 理解新闻
 - 第一节 变化中的新闻特性
 - 第二节 新闻采访与写作——新闻传播活动的起点和媒介产品生产的龙头
 - 第三节 新闻采访与写作的关系
- 第1章 理解新闻采访
 - 第一节 新闻采访性质及特点
 - 第二节 新闻采访的任务
 - 第三节 新闻采访中的记者和采访对象
- 第2章 新闻的发现与选择
 - 第一节 新闻的发现力
 - 第二节 获得新闻线索：采访的起点
 - 第三节 新闻选择：把关人与把关
- 第3章 新闻报道策划
 - 第一节 新闻报道策划的类型、原则与方法
 - 第二节 案例：从新闻线索到策划报道
- 第4章 新闻采访的准备
 - 第一节 消息源的确立及取得
 - 第二节 拟定采访提纲
 - 第三节 特别的采访准备
- 第5章 新闻采访的一般方法
- 第6章 新闻采访的特殊方法
- 第7章 采访素材的整理与分析
- 第8章 形成报道思路
- 第9章 新闻写作的基本规律
- 第10章 新闻写作的基本方法
- 第11章 消息写作（上）
- 第12章 消息写作（下）
- 第13章 广播电视消息写作
- 第14章 网络消息写作
- 第15章 新闻特写
- 第16章 人物专访
- 第17章 调查性报告
- 第18章 深度报道
- 第19章 广播电视新闻专题的写作
- 第20章 网络新闻专题制作
- 第21章 在媒体实习和工作
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>