<<媒介演化论>>

图书基本信息

书名: <<媒介演化论>>

13位ISBN编号:9787811274301

10位ISBN编号:7811274302

出版时间:2009-4

出版时间:中国传媒大学出版社

作者:潘祥辉

页数:353

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<媒介演化论>>

前言

今天的中国,一个发展中的大国形象,已昂然崛起于世界的东方,让人刮目相看。 世界惊奇地发现,中国社会面貌光彩焕然,已非昔日可比,这似乎只是弹指一挥间。

回首过去,我们看到了辉煌的成就和灿烂的微笑,同时也看到了艰辛的汗水和坚实的脚步。 中国的媒介与传播研究,也与我们的时代同命运、共呼吸,演绎出激越曼妙的交响,我们既取得了累 累硕果,也面临着重重挑战。

作为一名长期从事媒介与传播研究的中国学者,我亲身体验、感受到了这些年中国学界所走过的不凡历程,可以说是发展与困惑同在,成就与问题并存,我深深体会到祖国给予的坚强支撑,历史带来的巨大机会。

人至三十当是而立之年,而当中国改革开放迎来它的三十周年之际,中国的媒介与传播研究似乎 再一次走到了历史的十字路口,正处于前所未有的困惑与选择之中,面临着"向何处去"的问题。

<<媒介演化论>>

内容概要

《媒介演化论》聚焦中国媒介制度的变迁与演化过程,史论结合,以论带史,详尽而生动地揭示出中国媒介制度变迁的发生学原理;运用历史制度主义整合"行动"与"结构"分析的理论框架,《媒介演化论》构建了一个中国媒介制度变迁的"四维模型",以简驭繁,将中国媒介制度变迁的内在逻辑清楚地呈现出来。

全书理论深厚、内容充实,逻辑严密,新见迭出,具有鲜明的中国媒介研究的本土意识和问题意识, 堪称中国媒介制度变迁研究的扛鼎之作。

适读对象:新闻传播专业研究人员、师生,媒介管理部门人员,媒介爱好者。

<<媒介演化论>>

作者简介

潘祥辉,江西黎川人,浙江大学传媒与国际文化学院博士、博士后在读。 现为浙江传媒学院教师。

研究方向为媒介社会理论、政治传播学。

参与国家级课题一项,省社科规划课题三项,主持浙江省哲学社会科学规划课题一项。

参撰《文化产业通论》、《传播与文化教程》等著作多部。

在《浙江大学学报》、《中国传媒报告》、《现代传播》、《当代传播》等刊物上发表学术论文十余篇。

<<媒介演化论>>

书籍目录

导论探寻中国媒介制度变迁的内在逻辑第一节 问题的提出:中国媒介转型的历史脉络与深层逻辑第二 节 理论框架:历史制度主义与媒介制度分析第一章 中国媒介制度变迁的演化轨迹第一节 中国媒介制 度变迁的演化时段第二节 中国媒介制度变迁的演化路径第三节 中国媒介制度变迁的演化层次第二章 中国媒介制度变迁的演化规律第一节 中国媒介制度变迁与政治、社会变迁同步共振第二节 媒介演化 的动力与形态取决于行动者的博弈均衡第三节 媒介竞争推动中国媒介制度的演化第四节 媒介制度变 迁是一个制度的创新与扩散过程第三章 中国媒介制度变迁的动力模型第一节 中国媒介制度变迁的演 化动力第二节 中国媒介制度变迁的影响因子第三节 中国媒介制度变迁的 " 四维模型 " 第四章 行动集 团在中国媒介制度变迁中的作用第一节 行动主体在制度变迁中的作用机制第二节 西方传教士及商人 在中国媒介制度变迁中的作用第三节 知识分子在中国媒介制度变迁中的作用第四节 新闻界在媒介制 度变迁中的作用第五节 政府在中国媒介制度变迁中的作用第五章 意识形态在中国媒介制度变迁中的 作用第一节 意识形态的概念及制度功能第二节 媒介意识形态与中国媒介制度变迁第六章 国际体系在 中国媒介制度变迁中的作用第一节 国际体系与中国社会的转型第二节 外国力量在中国设置的媒介演 化路径第三节 外国媒介对中国媒介制度的作用机制第四节 国际体系与1978年以来中国媒介制度变迁第 七章 媒介传统在中国媒介制度变迁中的作用第一节 媒介传统在媒介制度变迁中的作用机制第二节 中 国媒介制度变迁中的三个传统第八章 技术力量在中国媒介制度变迁中的作用第一节 媒介技术创新与 媒介制度创新互为因果第二节 媒介技术作用于媒介制度变迁的机制.第九章 潜规则与中国媒介制度变 迁第一节 中国媒介制度变迁中的潜规则及其表现第二节 潜规则的制度根源第三节 潜规则在中国媒介 制度变迁中的作用结语 博弈、效率与媒介制度的"理想类型"参考文献后记

<<媒介演化论>>

章节摘录

第一章 中国媒介制度变迁的演化轨迹 第二节 中国媒介制度变迁的演化路径 二、无严阶级媒介制度的生成与演化 民国以后,政党媒介、商业媒介与文人论政型媒介并存而立。政党媒介除了国民党的法西斯媒介体制外,中国共产党的无产阶级媒介制度开辟了另一条演化路径。考察无产阶级媒介制度的生成与演化,有助于我们理解百年间中国媒介制度的变迁过程。

方汉奇先生在《中国新闻事业通史》中写道:"五四以后,在我国首次出现了以马克思主义为指导、以社会主义为方向的无产阶级报刊。

这些新型报刊的诞生,是五四运动历史发展的必然结果。

由于苏联十月革命的深刻影响和五四群众斗争的实际锤炼,一批激进的民主主义知识分子思想发生很大转变,马克思主义和社会主义方向比过去更清晰了。

经历了几年的新文化运动,保存了一批很好的报刊,培养了一代新的报刊活动家和宣传家。

所有的这一切表明,诞生无产阶级报刊的阶级基础、指导思想、编者队伍、读者队伍逐渐成熟了。

"这里我们要注意到这么几点:一是,思想变迁与媒介制度变迁的不同。

从思想的角度说,马列主义思想在五四时期逐渐被知识分子接受,奉为改造中国社会的良方,这是一种思想变迁,但就媒介制度变迁而言,这时并没有产生新的媒介形式。

<<媒介演化论>>

编辑推荐

回首过去,我们看到了辉煌的成就和灿烂的微笑,同时也看到了艰辛的汗水和坚实的脚步。 中国的媒介与传播研究,也与我们的时代同命运、共呼吸,演绎出激越曼妙的交响,我们既取得了累 累硕果,也面临着重重挑战。

作为一名长期从事媒介与传播研究的中国学者,我亲身体验、感受到了这些年中国学界所走过的不凡历程,可以说是发展与困惑同在,成就与问题并存,我深深体会到祖国给予的坚强支撑,历史带来的巨大机会。

<<媒介演化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com