

<<2009中国广告作品年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2009中国广告作品年鉴>>

13位ISBN编号：9787811274325

10位ISBN编号：7811274329

出版时间：2009-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘立宾 等主编

页数：489

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009中国广告作品年鉴>>

内容概要

《IAI中国广告作品年鉴》由国际广告杂志社、中国传媒大学广告学院、IAI国际广告研究所、BBI商务品牌战略研究所编辑，以“留存历史见证，提供创意参考、搭建沟通平台、尊重广告产权”为宗旨，收藏中国年度优秀广告作品。

《IAI中国广告作品年鉴》是中国目前惟一同时收入海峡两岸暨香港、澳门地区广告作品的年鉴。2009版共收入广告作品484件，其中影视广告作品192件，平面广告作品292件。本年鉴由中国传媒大学出版社出版，发行3300套。

<<2009中国广告作品年鉴>>

书籍目录

序言一序言二序言三序言四序言五编选说明1.企业形象类2.信息、通讯服务类 3.信息、通讯用品类4.金融、保险类5.汽车及关联品类6.房地产及关联品类7.家电及关联品类8.食品类9.饮料类10.药品及保健品类11.服饰及关联品类12.美容卫生用品类13.媒体与广告公司类14.文化、化工服务及其他类15.公益类入选公司名录及作品索引第三届“IAI年鉴奖”获奖情况第三届“IAI年鉴”创作实力50强

<<2009中国广告作品年鉴>>

章节摘录

插图：

<<2009中国广告作品年鉴>>

编辑推荐

《2009中国广告作品年鉴(2009年第10卷)》是由国传媒大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>