第一图书网, tushu007.com

<<知识管理>>

图书基本信息

书名：<<知识管理>>

13位ISBN编号：9787811274462

10位ISBN编号：7811274469

出版时间：2009-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王壮

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

什么是知识管理，为什么要知识管理，怎样知识管理？
这是许多企业界人士经常提出的问题。
实际上，国内外关于知识管理的研究已经有近30年的历史了，对于知识管理这个名词大家并不陌生，但是知识管理究竟能够给企业带来什么样的变革，怎样在企业的生产实践中成功运用知识管理，这确实是知识管理在推广应用过程中所面临的瓶颈问题。
在本书中，作者结合出版产业背景和产业内企业经营管理特点，论证了出版企业实施知识管理与提升企业核心竞争力的关系问题，提出出版企业知识管理的具体实施办法和如何建立运行保障机制。
应当说，本书关于知识经济时代出版企业知识管理模式的探索，是一件很有意义的事情，不但能够为知识管理学院派的理论研究提供新的研究思路和研究内容，更能够使出版企业的实践工作者受益良多。
对于读者如何阅读和使用本书，我提出如下建议：　一、了解一些基本理论，把握知识管理精髓　本书是作者在博士论文的基础上修改而成的，因此其中一些章节的理论性比较强。
书中引入了管理学、经济学、心理学和企业知识管理学方面的理论。
这些理论能够帮助读者在掌握原理的基础上去把握概念和方法，往往能够取得知识效能的最大化。
知识资本理论、知识流动理论、知识螺旋理论和知识木桶理论等都是简单易懂的原理。
知识资本理论解决知识管理应当管理些什么知识的问题；知识流动、知识螺旋理论解决在知识管理过程中应当通过一系列管理措施，让知识沿着什么样的轨道流动，通过这一动态管理过程应当达到什么样目标的问题；知识木桶理论解决保障知识管理能够成功实施的思路问题。
了解这些原理才能够深刻理解知识管理的内涵，因此理论上的准备非常必要。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

知识管理是什么？

知识管理是知识经济时代每一个出版工作者应当掌握的理论概念和思维工具，是每一个出版企业应当在生产经营过程中充分运用的管理方法。

本书对出版企业的知识管理理论进行了探讨性研究，尝试提出了出版企业知识管理的实践方法，就是在生产经营过程中，既要高度重视保护一切知识资产，又要密切结合出版流程，完成企业知识的收集整理，学习分享、实践应用、创新增值的螺旋流动过程。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王壮副编审，吉林大学新闻传播专业文学硕士、情报学专业管理学博士。
现任北京语言大学出版社外语教育事业部主任。

发表论文《高层次版权贸易人才职业素养结构分析》（《中国出版》）、《出版企业年轻编辑创新能力培养模式探索》（《出版科学》）、《基于知识管理的多维度知识型企业文化模型研究》（《图书．情报．知识》）等论文十余篇。
主要研究方向：出版企业管理、知识管理。

书籍目录

1　绪论　1.1　研究背景　　1.1.1　企业获得竞争优势需要知识管理　　1.1.2　中国出版企业参与国内外竞争需要知识管理　1.2　研究意义　　1.2.1　理论意义　　1.2.2　实践意义　　1.2.3　促进企业知识管理“实践-理论”、“理论-实践”的螺旋式发展　1.3　出版企业知识管理研究现状　　1.3.1　出版企业知识管理的概念界定　　1.3.2　与出版企业知识管理相关的研究成果2　出版企业知识管理研究的理论依据　2.1　企业知识管理的相关概念及基本理论　　2.1.1　企业知识管理的概念　　2.1.2　企业知识管理的基本理论　2.2　知识型企业管理的相关概念及基本理论　　2.2.1　什么是知识型企业　　2.2.2　知识型企业管理的基本理论3　出版企业知识管理的竞争环境分析　3.1　出版企业知识管理的宏观竞争环境　　3.1.1　现阶段我国经济、社会与文化等综合发展环境　　3.1.2　出版企业知识管理的国际市场竞争环境　　3.1.3　出版企业面临来自于其他媒体的市场竞争　　3.1.4　出版企业面临新技术革命带来的巨大挑战和机遇　3.2　出版企业知识管理的中观竞争环境——产业内部竞争环境　　3.2.1　出版产业的国家政策法规环境　　3.2.2　出版产业内部市场竞争环境　　3.2.3　出版企业所面临的产业内上游和下游企业竞争环境　　3.2.4　2008年出版零售市场竞争格局　3.3　出版企业知识管理的微观环境——内部环境　　3.3.1　出版企业的知识资本　　3.3.2　出版企业的组织构架　　3.3.3　出版企业的核心业务流程　　3.3.4　出版企业的信息技术条件4　出版企业知识管理与核心竞争力的关系　4.1　企业核心竞争力理论　　4.1.1　企业核心竞争力的概念及内涵　　4.1.2　企业核心竞争力构成要素　　4.1.3　企业核心竞争力特性分析　4.2　知识管理与企业核心竞争力的关系　　4.2.1　知识管理与企业核心竞争力关系的重要研究成果　　4.2.2　知识管理作用于企业核心竞争力的图表说明　4.3　出版企业核心竞争力理论　　4.3.1　出版企业核心竞争力概念　　4.3.2　出版企业核心竞争力的构成要素　　4.3.3　出版企业核心竞争力特征分析　……5　出自企业知识管理战略规划与实施6　出自企业知识管理战略运行保障机制7　出自企业知识管理效果评价8　出自企业知识管理的典型实例案例9　为出自企业知识管理实现出谋划策参考文献后记

章节摘录

1绪论　1.1研究背景　1.1.1企业获得竞争优势需要知识管理　知识经济是一种新的经济形态和经济理论，是“以智力资源的占有、配置，以科学技术为主的知识的生产、分配和使用（消费）为最重要因素的经济。
”在当今的知识经济社会中，知识经济的功能得到充分发挥，信息网络的迅速扩展加强了知识的开发和技术的创新，以高新科学技术为主要内容的知识日益突出地成为最重要的生产要素。
随着知识经济的逐渐形成和不断发展，需要有与之相适应的管理理论和实践活动。
正因为如此，越来越多的专家、学者及企事业单位的管理人员，从知识经济的角度去探索各种新的管理思想，对知识管理的认识和理解也逐渐加深，从而推动了知识管理理论和方法论逐步成熟和完善。
面对知识经济的挑战，迫切要求企业按照知识经济环境下的竞争规律和自身特点实施知识管理，有针对性地对企业的管理体制和运行机制进行改造，将知识资源视为企业最重要的战略资源，把最大限度地掌握和利用知识资源作为提高企业应变能力和创新能力的关键。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com