

<<媒体新闻语言研究>>

图书基本信息

书名：<<媒体新闻语言研究>>

13位ISBN编号：9787811276374

10位ISBN编号：7811276372

出版时间：2009-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李杰

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体新闻语言研究>>

内容概要

本书从新闻传播这个特定的语境出发，抓住媒体（介）这个关键环节，以传播者和受众为依托，考察不同媒体新闻语体（包括报刊新闻语体、广播电视新闻语体、网络新闻语体）语言的特点，以及它们之间的异同。

<<媒体新闻语言研究>>

作者简介

李杰，1961年生，语言学及应用语言学专业博士，汉语言文字学专业博士后。
南通大学文学院副教授，硕士研究生导师。
承担国家、省、厅社会科学基金项目8项。
主要从事汉语语法理论与应用、新闻语言等方面的研究。
出版著作《现代汉语状语的多角度研究》，在《当代传播》等专业杂志

<<媒体新闻语言研究>>

书籍目录

媒体新闻语言研究的承前启后——序李杰《媒体新闻语言研究》前言第一编 总论 壹 媒体新闻语言研究说略 引言 第一节 媒介（体）在新闻传播语境中的地位及其对新闻语言的总体影响 第二节 不同媒体新闻语言比较之一：媒介差异 带来的语体特点 第三节 不同媒体新闻语言比较之二：语篇差异带来的结构特点 贰 新闻传播中有关语言信息的若干问题——兼论不同媒介新闻语言的比较 引言 第一节 信息编码与信息分类：信息质 第二节 信道干扰与信息歧解：信息量 第三节 信源事实与信息结构：信息位 第四节 信宿定位与信息冗余：信息度 余论第二编 比较 壹 新闻语篇与信息 引言 第一节 新闻语篇的信息单位——信息单元 第二节 新闻语篇的编码结构——主位结构 第三节 新闻语篇的解码结构——信息结构 贰 新闻语篇的衔接 引言 第一节 不同媒介的新闻语篇共有的衔接方式——词汇手段 第二节 不同媒介的新闻语篇共有的衔接方式——语法手段 第三节 电子媒介（广播电视、网络）新闻语篇 特殊的衔接方式 叁 新闻语言的冗余性 引言 第一节 新闻传播中的冗余分析 第二节 不同媒介新闻语言冗余度的量化比较 第三编 专论 壹 广播、电视消息内容提要的语言差异 贰 电视新闻标题的语言特点 叁 电视述评解说词中指称词语的话语分析 肆 网络新闻语言的特点——兼与传统新闻语言比较 伍 网络新闻标题制作的若干原则 陆 网络新闻的主观倾向性 柒 网络新闻标题的语法特点 捌 网络新闻标题谬误类例 玖 网络论坛BBS的语用特点附录 一、中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》、《全国新闻联播》节目部分内容提要文字稿 二、中央电视台《新闻联播》节目部分内容提要文字稿主要参考文献新闻语体语言研究的新开拓——李杰《媒体新闻语言研究》跋后记

<<媒体新闻语言研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>