

图书基本信息

书名：<<传媒行业继续教育的战略与政策研究>>

13位ISBN编号：9787811276404

10位ISBN编号：7811276402

出版时间：2009-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：沈东，田卉，刘英 著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

建设全民学习和终身学习的学习型社会，是党的十七大报告提出的一个战略发展目标，它向我们勾勒了一幅以全民学习和终身学习为基本特征的未来社会形态的蓝图。

学习型社会的组织基础是各类学习型组织，其中，学习型行业是最大的一类学习型组织。

学习型组织的发展不会自然形成，要通过主动推动才能实现。

如果全国各行业都能自主创建学习型行业，以行业发展为目标，以改革创新为使命，那么，建设学习型社会的宏伟目标则指日可待。

毋庸置疑，继续教育是建设学习型行业的根本途径。

继续教育的对象是各行各业的在职从业人员，但是在高等教育普及率偏低的情况下，继续教育的主体仍然是以学历补偿为目标的学历教育。

随着我国高等教育规模的不断扩大，以及在职从业人员学历水平的不断提高，以职业发展为目标的非学历教育将日益成为继续教育的主体。

在全国或行业范围内促进继续教育的发展，政策和制度建设是关键。

那么，应立足于怎样的现状制定合理的政策和制度呢？

为了科学回答这一问题，教育部于2007年底设立了一项重大研究课题：“继续教育改革和发展战略与政策研究”。

课题是要通过对全国继续教育的现状、需求和重点问题的系统调研，深入研究继续教育的定位、体系、结构，体制、机制、宏观政策与制度保障等政策性和战略性问题，为我国继续教育的改革发展和政策制定提供依据。

与此同时，在该课题下按照行业分类设立了一系列行业继续教育的研究课题。

内容概要

《育的战略与政策研究》在对国内外传媒行业继续教育的现状进行深入调查分析的基础上，分别介绍了传媒行业发展状况、我国传媒行业继续教育发展现状、国外传媒行业继续教育发展现状、传媒行业继续教育的内在需求、发展对策，以及河南省传媒行业继续教育的案例分析。

《育的战略与政策研究》既是传媒行业相关研究、管理、政策制定的重要参考书，也是我国终身教育研究和政策制定的重要参考文献。

作者简介

吴延熊，中国传媒大学校长助理兼远程与继续教育学院院长，教授，传媒经济学博士生导师。1967年9月出生于浙江省建德市千岛湖畔。

1998年6月，北京林业大学获博士学位。

2005年12月中国农业科学院农林经济学博士后流动站出站。

曾在核心期刊发表论文40余篇，出版专著6部。

1999年入选云南省中青年学术和技术带头人后备人才，2000年获第二届云南省青年科技奖。

2000年8月破格晋升副研究员，2001年8月破格晋升研究员。

曾任云南省林业科学院法人代表、云南省林业科技推广总站法人代表、“国家林业局云南珍稀濒危森林植物保护和繁育重点实验室”和“云南省森林植物培育与开发利用重点实验室”主任。

2003年11月参加华中师范大学公开选拔副校长考试，并于次年3月调任华中师范大学校长助理、党委委员、校规划委员会委员兼产业集团总经理。

曾任华中师范大学科技开发总公司总经理，华大博雅教育发展有限公司总经理，武汉华盛房地产综合开发公司总经理，武汉数字媒体信息技术有限公司总经理。

书籍目录

序言一 / 1 序言二 / 4 风景这边独好 (代前言) / 7 第一章 我国传媒 (广播电视) 行业的发展概况 / 1 一、行业管理模式及特征 / 4 二、市场竞争环境对人员管理体制的冲击 / 8 三、技术发展带来的发展机遇和挑战 / 12 四、经营模式的变化及新的业务增长点 / 16 第二章 我国传媒 (广播电视) 行业继续教育的发展现状 / 23 一、人才队伍结构概况 / 25 二、继续教育的政策、制度与措施 / 32 三、行业内部的继续教育现状分析 / 34 四、接受境外继续教育现状分析 / 47 五、教育机构面向行业的继续教育现状分析 / 50 六、传媒类继续教育的媒介内容分析 / 61 第三章 国外传媒行业继续教育的发展现状 / 81 一、日本传媒行业的继续教育 / 83 二、美国传媒行业的继续教育 / 90 第四章 我国传媒 (广播电视) 行业继续教育的需求分析 / 141 一、内容制作人才的继续教育需求 / 143 二、经营管理人才的继续教育需求 / 154 三、工程技术人才的继续教育需求 / 160 第五章 我国传媒 (广播电视) 行业继续教育的发展对策 / 165 一、传媒 (广播电视) 行业继续教育的突出问题 / 167 二、传媒 (广播电视) 行业继续教育的发展对策 / 172 第六章 案例分析: 河南省广电行业继续教育现状及发展建议 / 183 一、河南省广电行业概况 / 185 二、河南省广电行业继续教育的经费投入 / 187 三、河南省广电行业继续教育的需求 / 192 四、河南省广电行业继续教育的突出问题 / 198 五、河南省广电行业继续教育的发展对策 / 199 附录一 课题研究方法 / 205 附录二 单位调查问卷 / 207 附录三 员工调查问卷 / 216 附录四 媒介内容分析编码表 / 223 附录五 中国传媒大学 E-learning 与终身教育研究所简介 / 225 附录六 课题影像——捡拾逝去的片断 / 231

章节摘录

从各种报纸来看,《羊城晚报》的所有传媒类继续教育均含有内容制作类课程,并且有一半的传媒类继续教育含有专业技术类课程,其他类课程则几乎没有体现。

《西部商报》中有90%的传媒类继续教育为专业技术类,其次为内容制作类,约占70%。

在《新民晚报》中,主要为专业技术类和内容制作类传媒继续教育,二者分别占传媒类继续教育的66.67%和33.33%。

《北京晚报》登载的传媒类继续教育类别相对较多,但仍然是以专业技术类继续教育所占比重最大,约为67.57%;资格考试类的继续教育所占比重最小,约为2.70%。

《重庆晚报》主要登载了高考考前辅导类和专业技术类的继续教育,二者均占该报传媒类继续教育的50%。

具体情况如图2-24所示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>