

<<食品安全报道的受众心理研究>>

图书基本信息

书名：<<食品安全报道的受众心理研究>>

13位ISBN编号：9787811276657

10位ISBN编号：7811276658

出版时间：2009-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：何其聪

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<食品安全报道的受众心理研究>>

### 前言

“传播心理研究丛书”终于出版了。

在我国内地每年如雨后春笋般涌现的各种图书中，至少到目前为止，以传播心理研究命名的丛书大概这是第一套。

这套丛书的产生不是偶然的。

从宏观看，如果没有改革开放，没有国家的科学政策、社会体制、意识形态等文化因素的影响，我国的心理科学就不可能从伪科学的桎梏中解放出来，在中断了十年的教学、科研之后又获得新生。同样，如果没有改革开放、解放思想的社会背景，传播学也不可能从西方被引进到中国并迅速发展成为一门显学。

据此可以断言，作为心理学和传播学的交叉学科——传播心理学也不可能在我国的学科领域里有其立锥之地。

从中观看，如果没有中国传媒大学（原北京广播学院）校领导班子强烈的创新意识和与时俱进的精神，使学校在1995年就开始招收新闻心理学（1997年改为传播心理学）的硕士研究生，继而又于2003年招收传播心理学的博士研究生，2001年学校领导又批准成立传播心理研究所，就不可能完成传播心理学教学、科研的体制化（即在学科建设、人员配备、资金保障等方面得到落实），也就不可能为在中国传媒大学培养传播心理方向的专门人才提供必要的条件。

从微观看，如果没有中国传媒大学电视与新闻学院（前身是新闻传播学院）历届领导的高度重视和悉心扶植，没有传播心理研究所的师生十几年来殚精竭虑、艰苦奋斗，就不可能构筑出传播心理学的教学与科研的基地、平台。

## <<食品安全报道的受众心理研究>>

### 内容概要

近几年食品安全报道受到了大众传媒和社会舆论的广泛关注。本书从受众心理角度入手，梳理中国食品安全报道产生、发展的历程；并借助心理学理论，采用问卷调查和心理实验等实证研究方法，尝试全面分析食品安全报道所导致的受众心理变化，进而提供能有效提高负面新闻报道质量的方法和途径。

适读对象：新闻传播专业研究人员、师生，媒体从业人员，媒介爱好者。

## <<食品安全报道的受众心理研究>>

### 作者简介

何其聪，河北人。  
河北大学经济学学士、新闻学硕士，中国传媒大学传播心理方向博士。  
现为北京城市学院讲师。  
研究方向：传播心理学、新闻学、舆论学、传播学理论等。  
参编《传播学理论》、《新闻评论学通论》等书，发表论文多篇。

## <<食品安全报道的受众心理研究>>

### 书籍目录

前言第一章 导论 第一节 研究问题的提出 一、研究背景 二、研究对象 三、研究价值 第二节 研究目的、理论假设和理论分析框架 一、研究目的 二、理论假设 三、理论分析框架 第三节 研究方法——定性与定量研究相结合 一、文本分析法 二、访谈法 三、调查法 四、实验法 第四节 文章结构安排第二章 文献综述 第一节 食品安全报道的发展轨迹 一、报刊 二、电视和广播 三、网络 第二节 相关研究回溯 一、国内研究 二、国外研究 第三节 与本研究相关的理论综述 一、态度理论 二、认知失调理论 三、归因理论 四、媒介素养理论第三章 受众对食品安全报道的认知过程 第一节 感觉与知觉 第二节 选择性理解 第三节 判断与决策 一、受众购买原因的重要性判断 二、受众认知水平与判断的相关性 三、决策当中常用的规律 第四节 选择性记忆与行为倾向 一、选择性记忆 二、行为倾向与行为第四章 报道产生的普遍心理效果研究 第一节 满足受众的认知需要 一、认知需要与人口特征 二、认知需要与媒介偏好 三、媒介偏好与人口变量的影响对比 四、结论 第二节 满足受众的情感需要.....第五章 报道造成的特殊心理问题探讨第六章 受众负面心理效果的改善途径结束语 本研究的不足和建议附录一 问卷部分附录二 重点食品安全报道参考文献致谢

## <<食品安全报道的受众心理研究>>

### 章节摘录

第一章 导论 第一节 研究问题的提出 作为一种几乎与所有受众生活都发生直接联系的新闻题材，食品安全报道应该一直受到大众传媒的重点关注，但是事实并非如此。通过对一些主流媒体的粗略调查后发现，实际上直到2000年前后这种报道题材才在中国媒体上逐渐普及，在此之前食品安全报道无论是数量还是种类都很稀少。也就是说，仅仅在七八年以前，食品安全问题还是一种尚未受到重视的报道题材，至少没有得到如同今日一般的普遍关注。这种情况产生的原因很复杂，在第二章 将做具体分析，这里只提出两点不可否认的事实：第一，食品安全新闻主要是以负面新闻面目出现的，它能够被广泛、公开地报道，至少说明社会负面新闻的信息透明度增加了，尤其是涉及到对中国政府职能部门的批评报道，侧面反映了中国媒介舆论监督的力度；第二，新闻报道作为社会现实的媒介反映，是根植于社会发展实际状况的，因此食品安全报道于今日今时受到广泛重视，也是与中国社会的政治、经济、文化等各方面的重大历史性变动不能割裂开的，这一点同时也是本研究赖以开展的研究背景和基础。

<<食品安全报道的受众心理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>