第一图书网, tushu007.com

<<大众传播与新农村建设>>

图书基本信息

书名：<<大众传播与新农村建设>>

13位ISBN编号：9787811276664

10位ISBN编号：7811276666

出版时间：2009-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李永健

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

说起我研究农村的大众传播问题，应该是从2004年开始的。
我指导的一个本科生，名叫王佳慧，她的家就在河北一个叫“赵滩村”的地方。
她在自己的家乡作了一些调研，经过数据整理发现这里面有很多有趣的事情，从此我就对农村的大众传播问题有了更多的关注。
因为我出生在城市，真正在农村待的时间不长，去过几次农村，但那都是走马观花，想要研究农村的大众传媒问题必须要待在农村，做更多的调研，这得需要经费的支持，所以在2006年我申请学校的课题资助，费了很大劲。
当时学校要求课题申请还必须请211学校的相关专家审查，并签署意见。
所以当时我还跑到清华大学新闻传播学院请了两位博导作指导，签署意见。
这些形式上的要求我们做到了，当时我们还发表了几篇有分量的文章，本以为能申请成功，结果名落孙山。
难道在中国没有钱就做不了研究吗？
像这种研究真要花费那么多钱吗？

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《大众传播与新农村建设》通过实地调查、深入分析农村媒介现状，破解新农村建设中的信息传播困境，“一边是城市受众对信息时代来临的狂欢，一边是农村受众承受着信息稀缺、信息失衡的落寞”。
通过实地调查与理论探讨相结合，关注大众传播过程，因为它是社会现代化过程中不可缺少的、极其重要的元素，也是促进农村社会发展的重要推动力，关于社会变迁的所有分析最终聚焦于大众传播过程。
适读对象：新闻传播专业研究人员、师生，媒体从业人员，媒介爱好者。

作者简介

李永健，山东青岛人。
理学博士。
先后在首都师范大学、中国青年政治学院从事教学和研究工作。
现为中国青年政治学院新闻传播系副教授。
主要讲授传播统计学、传播研究方法、电视片专题制作、传播心理学等课程。
出版《信息技术与教育技术》（教育部开放教育试点教材）、《新闻与大众传媒通论》（2005年被评为北京市高校精品教材）、《传播研究方法》（教材）、《大众传播心理通论》（专著），在国内中文核心权威刊物发表文章30多篇。

书籍目录

前言第一章 大众传媒与农民素质建设研究第一节 大众传媒在提高农民素质中的作用研究思路第二节 从山东农民信息需求的变化看大众传媒对农村信息传播的有效性第三节 大众传媒在提高山东农民生活文明素质中的有效性调查第四节 电视媒介对农民政治民主素质影响的调查以山东胶州及枣庄为例第五节“知沟”影响因素与大众传媒的有效性研究从农村“知沟”看大众传媒在提高农民素质中的作用第六节 从赵滩村信息传播渠道看农村“知沟”的特点第二章 大众传媒与农村青少年第一节 农村青少年媒介素养调查之一山东枣庄农村青少年媒介接触调查第二节 农村青少年媒介素养调查之二影视剧观赏经验及其影响的调查以山东岩马村和贵州白碧村为例第三节 胶东半岛青年宗教信仰状况调查第四节 青少年网络色情调查网络色情折射出的第三者效果所带给我们的启示第五节“媒介素养”与“信息素养”辨析第六节“博客”建构与农村青少年的媒介素养教育第三章 媒介娱乐化与大众文化第一节 大众传媒与新农村文化建设的研究思路第二节 媒介娱乐化与大众文化易中天现象背后的原因探析第三节“媒介娱乐化”背后的“娱乐”第四章 媒体宣传、社会刻板印象与大众传播的社会心理第一节 大众传播中农民工的社会刻板印象评析第二节 女性形象的“三国志”中、日、韩影视媒介中的女性刻板印象浅析第三节 从消除宣传的刻板印象角度提高宣传效果第四节 班杜拉大众传播社会认知理论述评第五章 公共危机传播第一节 公共危机事件中的媒介议程与政策议程的关系研究第二节 传媒对公共情绪宣导抚慰功能的研究设计第三节 公共危机传播时期的受众心理特点研究第四节 从危机报道看受众需要的满足《中国青年报》、《参考消息》和新浪网“非典”报道比较研究第五节 突发事件报道框架下的主流媒体社会动员的发动机第六节 以人为本增强受众对突发灾难的切身感受2006普利策突发新闻报道奖作品与《三湘都市报》同类作品比较第七节 风雪同行爱心守望公共危机传播中的广播媒介第六章 媒介消费第一节 使用与满足模式框架下的媒介消费第二节 使用是为了满足以《心理访谈》为例第三节 媒介消费第四节 媒介消费的新制度经济学分析第七章 新媒体发展进程中的几点认识第一节 如何利用数字化的大众传播建构有效的新农村建设宣传新渠道第二节 互联网与意识第三节 论网络传播的伦理生态建构参考文献后记

章节摘录

第一章 大众传媒与农民素质建设研究　　建设新农村，必须培育新农民；没有新农民，就没有新农村。
随着物质生活水平的提高，农民群众求知求乐求美的愿望更加强。
烈，追求文明健康生活方式的愿望更加强烈，追求良好人际关系和社会风气的愿望更加强烈。
如何提供更多更好的文化产品和服务，满足农民群众多层次、多方面、多样性的文化需求，进一步提高农民的思想道德和科学文化素质，是必须认真解决好的一个重大课题。
——刘云山：《在全国服务农民服务基层文化工作先进集体表彰会上的讲话》　　第一节 大众传媒在提高农民素质中的作用　　研究思路　　中共十六届四中全会提出：“ 坚持以人为本，努力构建社会主义和谐社会。
”不久，中共十六届五中全会又提出了新农村建设的重大历史任务。
不管是和谐社会的建设，还是新农村建设，她的主体是人，构建和谐社会、建设新农村的主体力量和最终受益者是社会公民。
所以能不能构建一个和谐社会，能否实现新农村建设的目标，关键取决于一个什么样的公民群体。
因此，如何提高农民的整体素质对于实现新农村建设的目标有着至关重要的作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com